

REGULAMIN KORZYSTANIA Z KODÓW PROMOCYJNYCH DLA UNIWERSYTETU DOLNOŚLĄSKIEGO DSW WE WROCŁAWIU

§1

Pojęcia użyte w Regulaminie

1. **Kod Promocyjny:** jednorazowa zniżka udzielona przez Uniwersytet w czesnym na studia wyższe lub studia podyplomowe na rok akademicki 2025/2026.
2. **Rejestracja:** rejestracja przez Uprawnionego na studia (wyższe lub podyplomowe) na Uniwersytecie, na konkretny poziom studiów, kierunek oraz specjalność w wybranym terminie rekrutacji.
3. **Regulamin:** niniejszy regulamin korzystania z Kodów Promocyjnych na Uniwersytecie.
4. **Uniwersytet:** Uniwersytet Dolnośląski DSW z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 55, 53-611 Wrocław, wpisany do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 118.
5. **Uprawniony:** osoba fizyczna będąca kandydatem na ofertę studiów wyższych na Uniwersytecie.
6. **ZPI:** formularz internetowy służący do rejestracji na studia na Uniwersytecie.

§2

Zasady użycia Kodów Promocyjnych

1. Warunkiem wykorzystania Kodu Promocyjnego jest Rejestracja na Uniwersytecie na studia wyższe I stopnia licencjackie, jednolite magisterskie, studia II stopnia za pomocą formularza internetowego ZPI. Kierunki studiów I stopnia i jednolitych magisterskich, które są objęte kodami promocyjnymi: Dietetyka i promocja zdrowia, Kosmetologia, Psychologia w biznesie, Media Design, Pedagogika i Pedagogika Wczesnoszkolna i Przedszkolna. Kierunki studiów II stopnia. Które są objęte kodami promocyjnymi: Pedagogika oraz Marketing i Sprzedaż. Dodatkowo, niniejszymi kodami są objęci wszyscy absolwenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu podejmujący studia II stopnia, którzy dokonają zapisu na studia po raz pierwszy od dnia obowiązywania niniejszego regulaminu.
2. Kod Promocyjny upoważnia do jednorazowej zniżki w czesnym w wysokości 400,00 zł dla studiów I stopnia i jednolitych magisterskich (w pierwszym roku studiów) oraz 200,00zł dla studiów II stopnia (w pierwszym roku studiów) dla Uprawnionego, który dokona Rejestracji na Uniwersytecie. Absolwenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu przy zapisie na studia II stopnia otrzymują dodatkowo 400zł zniżki absolwenckiej (na cały okres studiów), który dokona Rejestracji na Uniwersytecie.
3. Aby Uprawniony mógł skorzystać ze zniżki powinien użyć Kodu Promocyjnego przy Rejestracji na studia w systemie ZPI poprzez jego wpisanie w polu oznaczonym „Mam kod promocyjny”. Po wpisaniu poprawnego Kodu Promocyjnego oraz zaakceptowaniu go przyciskiem „Zatwierdź” Uprawnionemu udzielany jest rabat naliczany od aktualnej ceny studiów (czesne) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz w odpowiednim regulaminie obowiązującym na Uniwersytecie, tj. Regulaminie promocji na studiach wyższych 2025/2026. Niewpisanie Kodu Promocyjnego w trakcie Rejestracji uniemożliwia Uprawnionemu

skorzystanie

z

rabatu

i naliczenie zniżki w późniejszym czasie.

4. Uprawnionemu przysługuje prawo do jednokrotnego wykorzystania Kodu Promocyjnego na Uniwersytecie w trakcie jednej rekrutacji.
5. Jeden Uprawniony może skorzystać tylko z jednego Kodu Promocyjnego.
6. Kod Promocyjny łączy się z promocją czasową w czesnym określonej w regulaminie promocji na studiach wyższych 2025/2026 obowiązującym na Uniwersytecie.
7. Uprawniony traci prawo do zniżki, jeżeli nie podejmie studiów na Uniwersytecie lub z nich zrezygnuje w roku akademickim 2025/2026.
8. Kody Promocyjne nie sumują się, nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną, nie podlegają zamianie na inną formę zniżki czy rozliczenia, nie uprawniają do zniżki w opłatach dodatkowych.
9. W przypadku rezygnacji z rejestracji lub ze studiów na Uniwersytecie wartość Kodu Promocyjnego nie podlega zwrotowi.
10. Kod Promocyjny posiada określoną datę ważności. Po jej upływie nie można z niego skorzystać.
11. Kod Promocyjny rozliczany jest na pierwszym roku studiów na Uniwersytecie, pod warunkiem realizacji studiów przez Uprawnionego zgodnie z harmonogramem.
12. Wartość Kodu Promocyjnego rozliczana jest proporcjonalnie do wybranej liczby rat. W przypadku, gdy Uprawnionemu przysługuje dodatkowo, inna zniżka niż wynikająca z Regulaminu, która ma postać zniżki procentowej, w pierwszej kolejności rozliczana jest zniżka wynikająca z Kodu Promocyjnego, a w następnie zniżka procentowa. W przypadku, kiedy wartość zniżki nie jest podzielna przez ilość wybranych rat, wówczas sumę wszystkich przyznanych zniżek zaokrągla się do pełnych złotych na korzyść Uprawnionego.

§3

Reklamacje

1. Uprawniony może złożyć reklamację w związku z nieprawidłowościami w funkcjonowaniu Kodów Promocyjnych poprzez adres e-mail: reklamacje-zpi@dsw.edu.pl.
2. W reklamacji Uprawniony powinien podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail oraz opis nieprawidłowości w funkcjonowaniu Kodów Promocyjnych. W przypadku braku potrzebnych informacji, Uniwersytet zastrzega sobie prawo wezwania Uprawnionego do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Uprawnionego takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uprawnionego braków uprawnia Uniwersytet do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Uniwersytet rozpatruje reklamację Uprawnionego w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania oraz informuje Uprawnionego poprzez podany przez niego adres e-mail, za pośrednictwem którego Uprawniony złożył reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia.
4. Uniwersytet rozpatruje reklamację na podstawie Regulaminu.

§4

Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych Uprawnionym jest Uniwersytet Dolnośląski DSW z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 55, 53-611 Wrocław, wpisany do ewidencji uczelni niepublicznych pod numerem 118. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Mateuszem Potockim jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej, adres e-mail: iod@dsw.edu.pl.
2. W przypadku dokonania zapisu na Uniwersytecie na studia lub studia podyplomowe dane osobowe przekazane przez Uprawnionego będą przetwarzane tylko przez wybrany przez Uprawnionego Uniwersytet.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) wykorzystania i realizacji Kodu Promocyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest przepis art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - b) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) marketingowym. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - d) prawnie usprawiedliwionego interesu administratora – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych będą podmioty posiadające prawo dostępu do danych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty współpracujące z Uniwersytetem w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zadań spoczywających na tym Uniwersytecie.
5. Uprawnionemu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.
6. Uprawnionemu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego (poza EOG) jeśli ma tam siedzibę usługodawca Uniwersytetu. W związku z możliwością przekazania danych Uprawnionego poza terytorium EOG, Uniwersytet zadbał, aby dostawcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. Dane mogą być też przekazywane organom publicznym, ale tylko gdy upoważniają ich do tego obowiązujące przepisy. W żadnym przypadku przekazanie danych nie zwalnia Uniwersytetu z odpowiedzialności za ich przetwarzanie.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Uniwersytetu pod adresem <https://www.dsw.edu.pl>.