

REGULAMIN Konkursu „Miło Cię widzieć!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Dolnośląska Szkoła Wyższa, ul. Strzegomska 55 53-611 Wrocław (<https://www.dsw.edu.pl/>) zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
3. Konkurs „*Miło Cię widzieć!*” ma na celu budowanie pozytywnego wizerunku Dolnośląskiej Szkoły Wyższej.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 z późn.zm.). Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).

§ 2 Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może zostać osoba fizyczna:
 - powyżej 18 roku życia,
 - posiadająca zdolność do czynności prawnych,

· zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polski,

· posiadająca konto w serwisie Instagram, która na swoim koncie na Instagramie doda zdjęcie zrobione na naszej ścianie „ze skrzydłami”, oznaczy uczelnię DSW, doda #miejscedlaCiebie oraz udzieli odpowiedzi na pytanie: **Czego najbardziej nie możesz doczekać się w tym semestrze?**

2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających, a także osoby pozostające w faktycznym pożyciu z pracownikami.

3. Konkurs rozpocznie się dnia 01 października 2021 r. o godz. 12:00 , a zakończy w dniu 30 października 2021 r., o godz. 12:00.

4. Konkurs zostanie opublikowany w poście zamieszczonym na fanpage’u Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na Instagramie (https://www.instagram.com/dolnoslaska_szkola_wyzsza/?hl=pl)

5. Konkurs polega na zrobieniu zdjęcia na ścianie „ze skrzydłami”. Dodaniu go na swój profil na Instagramie, oznaczeniu DSW i odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe:

„Czego najbardziej nie możesz doczekać się w tym semestrze?”

6. Odpowiedzi na pytanie należy udzielić na swoim profilu na Instagramie pod dodanym zdjęciem zrobionym na naszej ścianie „ze skrzydłami”.

7. Jedna osoba może udzielić tylko jednej odpowiedzi.

8. Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany jeśli w odpowiedzi na pytanie użyje wulgaryzmów, treści obscenicznych, rasistowskich, lub innych treści naruszających powszechnie uznane normy społeczne.

§ 3 Nagrody i zasady przyznawania

1. W konkursie zostaną przyznane trzy nagrody. **Bon do sieci sklepów Empik o wartości 50 zł.**

2. Trzy najciekawsze odpowiedzi zostaną wytypowani na obradach komisji konkursowej składającej się z trzech osób.
3. Nie ma możliwości wymiany nagrody na równowartość pieniężną.
4. Miejscem odbioru nagrody jest Dolnośląska Szkoła Wyższa, ul. Strzegomska 55 53-611 Wrocław.
5. W przypadku braku możliwości odbioru nagrody osobiście przez uczestnika uczestnik jest proszony o kontakt z Organizatorem celem ustalenia sposobu odbioru nagrody.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 16 listopada 2021 r. na fanpage'u Instagram Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (https://www.instagram.com/dolnoslaska_szkola_wyzsza/?hl=pl)
7. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie go przez Organizatora w poście z rozwiązaniem konkursu na profilu DSW Instagram.
8. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia konkursu, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.

§ 4 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do DSW, najpóźniej 14 dni po zakończeniu danego etapu konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dopiskiem Marketing, ul. Strzegomska 55, 53-611 Wrocław
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, treść zgłoszenia konkursowego przesłanego Organizatorowi w konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.

5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

2. Dodanie zdjęcia oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu konkursu.

3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w czasie trwania konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników konkursu. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na fanpage DSW Instagram.

§ 6 Ochrona danych osobowych

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych i jak możesz się z nami skontaktować?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Dolnośląska Szkoła Wyższa, ul. Strzegomska 55 53-611 Wrocław.

Jeśli masz pytania dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych oraz przysługujących Ci praw, skontaktuj się z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iod@dsw.edu.pl.

W jakim celu i przez jaki czas przetwarzamy twoje dane osobowe?

Przeprowadzenie konkursu

Twoje dane będziemy przetwarzali w celu realizacji konkursu na podstawie Twojego zgłoszenia do konkursu oraz na podstawie przepisów prawa.

Twoje dane będą przechowywane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń mogących wyniknąć z udziału w konkursie, do czasu upływu przedawnienia zobowiązania podatkowego wynikającego z konieczności

uiszczenia podatku od nagrody oraz przez czas konieczny ze względu na realizację konkursu przez Administratora.

Cel marketingowy

W celach marketingowych Twoje dane będziemy przetwarzali na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody przez 5 lat liczonych od 1 września roku następującego po dacie wyrażenia zgody. Dzięki tej zgodzie będziemy mogli przysyłać Ci informacje na temat naszej oferty, wydarzeń przez nas organizowanych i promocji, które dla Ciebie przygotowaliśmy.

Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

Aby zapewnić Ci najwyższy standard obsługi, Twoje dane osobowe mogą zostać przekazane na nasze zlecenie podmiotom, które je przetwarzają, a w szczególności dostawcom usług.

Jakie są twoje prawa w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych?

Masz prawo:

- dostępu do treści Twoich danych,
- do sprostowania Twoich danych,
- do usunięcia Twoich danych,
- do ograniczenia przetwarzania Twoich danych,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- do przenoszenia danych,
- do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie danych dokonywane przez nas przed jej cofnięciem.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa.

Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.

W jaki sposób dopasowujemy usługi do twoich zainteresowań i preferencji?

Podane przez Ciebie dane osobowe analizujemy w taki sposób, by przedstawić ofertę dopasowaną do Twoich potrzeb.