

**Regulamin promocji dla kandydatów i uczestników studiów podyplomowych
Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu
rozpoczynających naukę w roku akademickim
2025/2026
zapisanych na studia w terminie
od 30.01.2026r. do 12.02.2026r.**

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie:

Uniwersytet – Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku (z Filią w Gdyni), Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (z Filią w Chorzowie, Szczecinie oraz Warszawie), Uniwersytet WSB Merito w Toruniu (z Filią w Bydgoszczy oraz Łodzi), Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu (z Filią w Opolu) lub Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu.

Absolwent – osoba, która posiada dyplom ukończenia:

- a) studiów pierwszego stopnia lub,
- b) studiów drugiego stopnia lub
- c) jednolitych studiów magisterskich lub,
- d) studiów podyplomowych lub MBA,

jednego z Uniwersytetów WSB Merito, Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu lub uczelni: Szkoła Wyższa Prawa i Dyplomacji w Gdyni, Wyższa Szkoła Techniczno-Przyrodnicza w Poznaniu, Wielkopolska Wyższa Szkoła Turystyki i Zarządzania w Poznaniu, Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Turystyczna w Szczecinie, Wyższa Szkoła Filologiczna we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie, Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku, Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie, Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu oraz Collegium Civitas w Warszawie.

Konto Kandydata - elektroniczny dostęp do rejestracji na studia w celu aplikacji online na wybrane studia, dostępne na stronie internetowej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.

§ 1

PRZEDMIOT UREGULOWAŃ

1. Regulamin określa zasady przyznawania, ustalania wysokości i realizowania świadczeń w formie promocji oraz innych praw przysługujących kandydatom i uczestnikom studiów podyplomowych.
2. Na Uniwersytecie obowiązują następujące promocje:
 - a) Promocje czasowe dla kandydatów i uczestników studiów podyplomowych. **(§ 2)**
 - b) Inne promocje obowiązujące na Uniwersytecie. **(§ 3)**

§ 2

PROMOCJE CZASOWE

1. Promocja czasowa wynosi:
 - a) **1620 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 400 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1220 zł.
 - b) **1220 zł dla kandydatów nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 400 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 820 zł.
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo kandydat, który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w terminie od 30.01.2026r. do 12.02.2026r. – zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza ZPI (Zapisy przez Internet), dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu.
 - b) złoży komplet wymaganych dokumentów oraz podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych. Wykaz dokumentów oraz terminy dostarczenia wskazane są w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej uczestnika studiów podyplomowych umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej liczby rat.

§ 3

INNE PROMOCJE OBOWIĄZUJĄCE NA UNIWERSYTECIE

PROMOCJE FIRMOWE: UMOWY HOLDINGOWE LUB PROGRAM FIRMA

1. Szczegółowe zasady funkcjonowania promocji określone są w umowie Programu Firma zawieranej pomiędzy Uniwersytetem DSW a firmą lub umowie holdingowej zawieranej pomiędzy uczelniami w ramach Grupy Merito a firmą.
2. Promocje firmowe nie łączą się z innymi promocjami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Promocje wymienione w ust. 1 nadawane są na podstawie dokumentu potwierdzającego zatrudnienie wynikającego z Umowy Programu Firma lub Umowy Holdingowej zawieranej między uczelniami w ramach Grupy Merito a firmą, złożonego w momencie składania kompletu dokumentów wymaganych do przyjęcia na studia w Biurze Rekrutacji w nieprzekraczalnym terminie do końca rekrutacji. Po zakończeniu każdego roku studiów, w celu kontynuowania promocji w następnym roku, należy przesłać do lokalnego opiekuna Umowy (na adres e-mail: biznes@dsw.edu.pl) skan dokumentu potwierdzającego dalsze zatrudnienie w semestrze letnim do 30. września, w semestrze zimowym do 28. lutego (nie obowiązuje kiedy płatności za studia dokonuje firma). Dokumentami potwierdzającym zatrudnienie są:
 - a) zaświadczenie o zatrudnieniu od pracodawcy, lub
 - b) legitymacja służbowa (przedłożenie do wglądu)

§ 4

ZAOKRĄGLENIE PROMOCJI ORAZ PIERWSZEŃSTWO NALICZANIA

1. Wartość promocji wynikającą z podzielenia przez liczbę wybranych rat każdorazowo zaokrągla się do pełnych złotych, na korzyść uczestnika studiów podyplomowych.
2. Rozliczenie promocji następuje w kolejności: pierwsza - wartość kwotowa, następna- wartość procentowa.
3. Przyznana indywidualna zniżka kanclerska stanowi wyższość nad innymi promocjami i nie podlega kumulacji z promocjami wymienionymi w **§ 2 i § 3**.

§ 5

ZASADY ŁĄCZENIA PROMOCJI

1. Promocje czasowe z **§ 2** nie sumują się z promocjami z **§ 3** z wyjątkiem indywidualnych decyzji Władz Uniwersytetu.
2. Wysokość przyznanych promocji nie może przekroczyć wysokości 100% obowiązującego czesnego. Oznacza to, że w przypadku spełnienia warunków do przyznania promocji w łącznej wysokości przekraczającej 100% wysokości obowiązującego czesnego uczestnik studiów podyplomowych nie będzie rościł sobie prawa do wypłacenia przez Uniwersytet nierozliczonego świadczenia lub rozliczenia go w dalszym okresie lub w jakikolwiek inny sposób.
3. W przypadku uzyskania prawa do więcej niż jednej promocji zgodnie z ust.1, każda kolejna obliczana jest od wysokości czesnego obniżonego z tytułu uprzednio przyznanej, z zastrzeżeniem zapisów **§ 4**.
4. Promocje określone w niniejszym regulaminie nie dotyczą opłat dodatkowych zawartych w obowiązującym regulaminie opłat.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skorzystanie przez kandydata, z któregośkolwiek z wyżej wymienionych promocji, jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez niego zasad określonych w niniejszym regulaminie. Niewywiązywanie się z obowiązków wynikających z regulaminu danej promocji skutkuje utratą przyznanej promocji.
2. W wypadku pojawienia się na Uniwersytecie innych promocji niż ujęte w niniejszym regulaminie stosuje się odrębne przepisy.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia przez Senat Uniwersytetu.