

Public relations

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Poznasz teorie wpływu społecznego i dowiesz się, jak skutecznie je stosować w praktyce PR. Nauczysz się analizować i kreować zachowania odbiorców.
- Opanujesz nowoczesne narzędzia PR, które pomogą Ci tworzyć skuteczne kampanie. Poznasz techniki komunikacji typowe dla mediów cyfrowych.
- Nauczysz się planować i realizować kampanie PR w mediach cyfrowych. Dowiesz się, jak monitorować ich efektywność i dostosowywać działania.
- Zrozumiesz, jak analizować wizerunek marki i budować jej strategię. Poznasz narzędzia do oceny percepcji marki w oczach odbiorców.
- Opanujesz relacje z mediami oraz sztukę publicity. Dowiesz się, jak budować i utrzymywać kontakty z dziennikarzami oraz przedstawicielami mediów.
- Rozwiniesz umiejętności mediacji i negocjacji, które wykorzystasz w zarządzaniu kryzysowym. Poznasz skuteczne techniki budowania porozumienia.

Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. PR: Tworzenie i realizacja strategii public relations, współpraca z mediami i dbanie o wizerunek organizacji.
- Menedżer ds. komunikacji: Zarządzanie komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną firmy, budowanie spójnego wizerunku marki.
- Konsultant ds. wizerunku: Doradztwo w zakresie budowania marki osobistej i korporacyjnej, kreowanie strategii wizerunkowych.
- Specjalista ds. mediów cyfrowych: Planowanie kampanii w mediach online, zarządzanie treściami i analizowanie ich skuteczności.
- Ekspert ds. relacji z mediami: Budowanie relacji z dziennikarzami, przygotowywanie materiałów prasowych i organizacja konferencji.
- Mediator w PR: Rozwiązywanie konfliktów i zarządzanie kryzysami, negocjacje pomiędzy różnymi interesariuszami organizacji.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Teorie wpływu społecznego
- Nowoczesne narzędzia PR
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Kampanie PR w mediach cyfrowych
- Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia
- Badania wizerunku marki
- Produkcja mediów cyfrowych
- Media relations i publicity
- Networking i PR
- Strategie budowania relacji z mediami
- Techniki mediacyjne i negocjacyjne w PR

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie