

Kreowanie i realizacja kampanii wizerunkowych

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz zasady projektowania nowoczesnych kampanii reklamowych, które skutecznie przyciągają uwagę. Poznasz innowacyjne metody i techniki promocji.
- Odkryjesz aktualne trendy w marketingu i nauczysz się dopasowywać działania do zmieniających się oczekiwań rynku. Opanujesz strategie dostosowane do nowoczesnych mediów.
- Nauczysz się mierzyć efektywność kampanii marketingowych. Poznasz narzędzia analityczne, które pomogą oceniać sukces działań reklamowych.
- Poznasz techniki kreowania marki oraz budowania spójnego wizerunku przedsiębiorstwa. Dowiesz się, jak tworzyć strategie brandingowe dla różnych branż.
- Opanujesz planowanie strategiczne i budżetowanie działań marketingowych. Nauczysz się optymalizować koszty przy jednoczesnym zwiększaniu efektywności.
- Dowiesz się, jak wykorzystać sztuczną inteligencję w budowaniu marki online. Poznasz innowacyjne narzędzia AI wspierające procesy marketingowe.

Praca dla Ciebie:



Specjalista ds. marketingu i reklamy: Tworzenie i realizacja kampanii

- promocyjnych, analiza wyników oraz rozwijanie strategii marketingowych.

Brand Manager: Odpowiedzialność za kreowanie wizerunku marki,

- rozwijanie jej wartości oraz wdrażanie spójnych strategii brandingowych.

Strateg ds. kampanii marketingowych: Planowanie i zarządzanie

- kampaniami reklamowymi, dostosowywanie działań do trendów rynkowych i budżetu.

Ekspert ds. marketingu cyfrowego: Wdrażanie nowoczesnych

- technologii i AI w kampaniach internetowych. Analiza skuteczności działań w przestrzeni online.

Projektant Brandu: Tworzenie wizualnych elementów identyfikacji

- marki, które wspierają budowanie rozpoznawalności i atrakcyjności wizerunku.

Konsultant ds. wizerunku i perswazji: Opracowywanie działań

- perswazyjnych opartych na zrozumieniu kulturowego zaplecza, wspierających budowanie pozycji marki.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Nowoczesne kampanie reklamowe
- Aktualne trendy marketingu
- Pomiar efektywności kampanii
- Kreowanie marki i wizerunku przedsiębiorstwa
- Planowanie strategiczne i budżetowanie
- Budowanie marki w internecie z wykorzystaniem AI
- Brand Design
- Obraz, dźwięk i film w kreowaniu wizerunku
- Warsztaty brandingowe
- Kulturowe zaplecze działań perswazyjnych

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie