

Influencing i kreowanie wizerunku w social mediach

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się budować efektywne kampanie influencerskie, wykorzystując popularność twórców internetowych. Odkryjesz metody angażowania odbiorców w sieci.
- Poznasz zaawansowane techniki tworzenia grafiki dopasowanej do mediów społecznościowych. Opanujesz projektowanie wizualnych treści przyciągających uwagę.
- Nauczysz się tworzyć treści wideo – od koncepcji po finalną produkcję. Dowiesz się, jak budować historie, które angażują.
- Zrozumiesz zasady Social Media Marketingu i opracowywania strategii zgodnych z aktualnymi trendami. Nauczysz się analizować skuteczność działań promocyjnych.
- Opanujesz personal branding, budując swoją markę osobistą i wpływając na jej wiarygodność. Nauczysz się świadomie kreować wizerunek.
- Dowiesz się, jak media społecznościowe wpływają na opinię publiczną. Nauczysz się planować i realizować skuteczne kampanie marketingowe.

Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. influencer marketingu: Tworzenie i zarządzanie kampaniami z udziałem twórców internetowych. Budowanie relacji z influencerami.
- Grafik kreatywny w social mediach: Projektowanie wizualnych treści promocyjnych dopasowanych do specyfiki różnych platform.
- Producent treści wideo: Tworzenie angażujących i profesjonalnych materiałów wideo do użytku w mediach społecznościowych.
- Menedżer ds. social media: Planowanie i realizacja kampanii, monitorowanie wyników oraz rozwijanie strategii promocyjnych.
- Specjalista ds. PR w social mediach: Kreowanie wizerunku marek poprzez narrację, storytelling i zarządzanie komunikacją.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Marketing influencerski
- Grafika w mediach społecznościowych
- Tworzenie contentu wideo
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Social Media Marketing
- Zaawansowane mechanizmy tworzenia narracji
- Influencing i popkultura
- Personal branding
- Media społecznościowe jako przestrzeń kreowania opinii publicznej
- Sponsoring i finansowanie
- Warsztat planowania kampanii

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie