

Doradca wizerunku

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektować spójną komunikację wizualną, która wzmocni wizerunek marki lub osoby. Opanujesz narzędzia multimedialne wspierające jej kreację.
- Poznasz techniki analizy potrzeb klienta, które pozwolą Ci precyzyjnie dostosować strategię wizerunkową do jego celów. Twoje działania będą bardziej efektywne.
- Dowiesz się, jak skutecznie zarządzać wizerunkiem własnym oraz klientów w mediach cyfrowych i tradycyjnych. Nauczysz się budować pozytywną markę osobistą.
- Zdobędziesz wiedzę na temat marketingu internetowego, który pozwoli Ci zwiększyć zasięgi i zaangażowanie w działaniach promocyjnych. Poznasz najnowsze trendy.
- Nauczysz się łączyć stylizację z komunikacją w kreowaniu wizerunku, aby wzmocniać przekaz i autentyczność marki. Dowiesz się, jak tworzyć spójne zestawienia.
- Opanujesz coaching wizerunkowy, który umożliwi Ci wspieranie klientów w osiąganiu ich celów zawodowych i osobistych. Będziesz inspirować ich do działania.

Praca dla Ciebie:



Specjalista ds. public relations: Zajmiesz się budowaniem wizerunku

- organizacji w mediach. Twoje umiejętności zarządzania marką będą kluczowe w tej roli.

Specjalista ds. marketingu internetowego: Będziesz kreować kampanie

- online, zwiększając widoczność marek. Twoje działania znacząco wpłyną na ich rozpoznawalność.

Doradca wizerunkowy: Pomóż klientom zidentyfikować ich mocne

- strony i przełożyć je na skuteczną strategię wizerunkową. Twoje wsparcie będzie ich przewagą na rynku.

Manager marki: Pokierujesz działaniami mającymi na celu rozwój

- marki i jej pozycjonowanie na rynku. Twoja wiedza pozwoli wzmocnić jej profesjonalny wizerunek.

Trener personalny ds. wizerunku: Poprowadzisz warsztaty i sesje

- coachingowe, wspierając innych w osiągnięciu ich celów. Twoje kompetencje będą fundamentem sukcesu.

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Komunikacja wizualna
- Multimedia w kreacji wizerunku

- Analiza potrzeb klienta
- Wizerunek i marka organizacji
- Marketing internetowy
- Zarządzanie wizerunkiem własnym i klientów
- Stylizacja w kreowaniu wizerunku
- Kreowanie wizerunku instytucji (kultury)
- Coaching wizerunkowy
- Warsztat public relations

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie