

Zarządzanie kryzysowe i ochrona wizerunku

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Komunikacja wizerunkowa

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zarządzać komunikacją w kryzysie. Zdobędziesz umiejętności skutecznego informowania i budowania relacji z otoczeniem w trudnych sytuacjach.
- Opracowywać strategie odbudowy wizerunku. Nauczysz się planować działania mające na celu poprawę reputacji po kryzysie.
- Analizować kryzysy. Poznasz techniki oceny sytuacji kryzysowej, aby odpowiednio reagować i minimalizować ich wpływ.
- Przewodzić w czasie kryzysu. Dowiesz się, jak efektywnie zarządzać zespołem i komunikacją w sytuacjach wymagających szybkich decyzji.
- Budować odporność biznesu. Nauczysz się opracowywać strategie ciągłości działania, które chronią firmę przed skutkami kryzysów.
- Chronić reputację firmy. Zrozumiesz, jak identyfikować zagrożenia i skutecznie zabezpieczać wizerunek marki.

Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. zarządzania kryzysowego: Odpowiada za planowanie i koordynację działań w sytuacjach kryzysowych oraz minimalizację ich

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- skutków.
- Konsultant ds. wizerunku: Doradza firmom w zakresie ochrony reputacji i zarządzania komunikacją w trudnych momentach.
- Lider zespołu kryzysowego: Prowadzi grupy operacyjne, opracowuje strategie zarządzania kryzysowego i dba o efektywność działań.
- Analityk ryzyka: Oцени zagrożenia dla organizacji, analizuje sytuacje kryzysowe i proponuje rozwiązania minimalizujące ryzyko.
- Manager ds. ciągłości biznesowej: Zapewnia funkcjonowanie firmy w kryzysie, projektując systemy odporności na zakłócenia.
- Specjalista ds. ochrony wizerunku: Monitoruje opinie publiczne, zapobiega zagrożeniom reputacyjnym i wprowadza działania naprawcze.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Komunikacja firmy z otoczeniem
- Zarządzanie zmianą
- Komunikacja w organizacji
- Organizacja w kryzysie
- Techniki analizy sytuacji kryzysowej

- Strategie odbudowy wizerunku
- Reputacja i ochrona wizerunku
- Zarządzanie ciągłością biznesu
- Przywództwo w czasie kryzysu

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie