

# Zarządzanie kampaniami wizerunkowymi

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Komunikacja wizerunkowa**

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Rozpoznawać nowe trendy marketingowe: nauczysz się identyfikować zmieniające się oczekiwania rynku i skutecznie wprowadzać innowacje w kampaniach.
- Zarządzać projektami kreatywnymi: zdobędziesz praktyczne umiejętności organizacji i prowadzenia projektów, które angażują odbiorców.
- Budować relacje z influencerami: dowiesz się, jak skutecznie współpracować z liderami opinii, aby zwiększyć zasięg działań promocyjnych.
- Projektować komunikację w social media: poznasz techniki planowania i wdrażania kampanii multimedialnych, które przyciągają uwagę odbiorców.
- Wykorzystywać AI w komunikacji: nauczysz się projektować kampanie, które wykorzystują sztuczną inteligencję do automatyzacji i personalizacji treści.
- Mierzyć efektywność działań: zrozumiesz, jak analizować wyniki kampanii i optymalizować strategię, by osiągać lepsze rezultaty.

# Praca dla Ciebie:



- Specjalista ds. marketingu cyfrowego: Tworzy strategie reklamowe oparte na nowych trendach i innowacyjnych narzędziach.
- Manager projektów kreatywnych: Zarządza zespołem, planuje działania i realizuje kampanie, które budują wizerunek marki.
- Influencer Marketing Specialist: Koordynuje współpracę z influencerami, dbając o spójność ich działań z celami marki.
- Social Media Strategist: Planuje i optymalizuje kampanie w mediach społecznościowych, zwiększając zaangażowanie i zasięg marki.
- Analityk kampanii reklamowych: Monitoruje efektywność działań promocyjnych i dostarcza dane dla ulepszania strategii.
- Kreator treści multimedialnych: Projektuje i realizuje przekazy wizualne, które wyróżniają marki na rynku.

# Program studiów

## Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR
- Pracownia fotograficzna
- 

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Studio TV
- Pracownie komputerowe
- Laboratorium dźwięku

### **Special promotion for candidates.**

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

#### **Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:**

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

**420 zł** ~~445 zł~~

miesięcznie