

Marketing w cyfrowej transformacji z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semestralne

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się, jak projektować nowoczesne produkty i usługi.
- Zdobędziesz wiedzę na temat neuromarketingu i będziesz wiedzieć, jak tę wiedzę zastosować w praktyce.
- Nauczysz się wykorzystywać AI w różnych obszarach marketingu.
- Zapoznasz się z regulacjami dotyczącymi ochrony interesów konsumenta i konkurencji.
- Poznasz zasady Design thinking.
- W trakcie studiów korzystasz z platformy Brand24.

Praca dla Ciebie:

- W agencjach kreatywnych, które stawiają na współpracę z nowoczesnymi sektorami gospodarki.
- W działach odpowiedzialnych za kreowanie marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych.
- W firmach potrzebujących twórczych i elastycznych specjalistów, działających w obszarach dynamicznie rozwijających się.
- We własnej firmie, która współpracuje z branżami stawiającymi na rozwój.



Program studiów

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- AI w biznesie i komunikacji
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Innowacyjność w przedsiębiorstwie
- Google Analytics