

Marketing i sprzedaż

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując Marketing i Sprzedaż?

Poznasz tajniki nowoczesnych narzędzi marketingowych – programów monitorujących działania w internecie, systemów zarządzania sprzedażą i relacjami z klientami, menedżerów reklam, programów do tworzenia grafik, biur prasowych online – program studiów przygotowano w oparciu o potrzeby firm marketingowych, które funkcjonują na rynku pracy.

Przez czas studiów masz wsparcie w nauce, kiedy chcesz i dysponujesz czasem – masz stały dostęp do platformy MS 365 i platformy Moodle, gdzie znajdziesz wszystkie materiały do zajęć i będziesz mógł komunikować się z wykładowcami i studentami. Pozwoli Ci to przygotować się do egzaminów i wykorzystać materiały ze studiów w życiu zawodowym.

Dynamiczne i ciekawe zajęcia bez nudy – oparte o przypadki, gry biznesowe i strategiczne, które pozwolą odważnie i realnie wejść w świat marketingu

Wspólnie ze swoją grupą ćwiczeniową weźmiesz udział w licznych grach strategicznych, symulacjach sytuacji rynkowych. W ramach warsztatów będziesz planował wprowadzenie nowych produktów na rynek i tworzył kreatywne kampanie reklamowe. Gra symulacyjna REVAS pozwoli Ci całościowo zarządzać agencją marketingową.

Spotkasz ekspertów z branży marketingu i sprzedaży w czasie licznych wykładów otwartych, spotkań z guest speakerami, webinarów czy bezpłatnych dodatkowych szkoleń. Zajęcia prowadzone są w formule hybrydowej, co oznacza, że część zajęć odbywa się online, co pozwala zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

W czasie zajęć będziesz korzystał z pracowni komputerowych i poznasz narzędzia IT i programy przydatne w pracy w obszarze marketingu i sprzedaży – w zależności od specjalności: środowisko MS 365 (Excel, Forms, Teams, Power Point, SharePoint); Facebook Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Press service, Brand24, Zoho CRM, Positionly, Buffer, Bitly, SoTrender oraz rozmaite programy graficzne takie jak Canva czy Genal.ly

Nauczysz się optymalizować procesy i optymalizować pracę zespołów za pomocą metod i technik związanych z wirtualnym środowiskiem pracy

Poznasz narzędzia pracy w marketingu i nauczysz się budowania strategii marketingowych

Dowiesz się jak prowadzić agencję marketingową, jak skutecznie zarządzać projektami i obsługiwać klientów

Poznasz techniki sprzedaży bezpośredniej i internetowej

Dowiesz się jak osiągać spektakularne rezultaty w mediach społecznościowych dzięki śledzeniu nowych trendów, zasad social SEO oraz zdobędziesz umiejętności analityczne w zakresie danych

Zdobędziesz umiejętności w zakresie skutecznej komunikacji, planowania działań i samodzielnej pracy w projektach

Pozyskasz wiedzę na temat aktualnych trendów w marketingu i sprzedaży i dowiesz się, gdzie na bieżąco sprawdzać nowe trendy.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Uzyskasz nieograniczony dostęp do pakietu MS 365 – dzięki temu w trakcie studiów masz pełen dostęp do zasobów uczelni i stały kontakt z prowadzącymi

Nasze laboratoria (pracownie komputerowe, studio telewizyjne, studio fotograficzno-filmowe, laboratorium dźwięku, laboratorium eyetrackingu) i zasoby biblioteczne są regularnie powiększane oraz aktualizowane dzięki temu masz stały dostęp do najnowszej wiedzy

Pracujemy na narzędziach Brand 24, Prowly, Press service, Zoho CRM itp. w mediach społecznościowych, co pozwala Ci dokładnie poznać środowisko mediów ze wszystkimi funkcjonalnościami i już w trakcie studiów budować za ich pomocą własną markę

Zajęcia prowadzi kadra, która śledzi i wykorzystuje w codziennej pracy aktualne trendy i rozwiązania technologiczne dzięki temu poznajesz najnowsze trendy zarządzania. W trakcie zajęć odbywają się wizyty w największych wrocławskich agencjach marketingowych, gdzie możesz zobaczyć pracę od środka

Dzięki elastycznej formie studiów i kameralnym warunkom łatwiej nabywasz wiedzę i umiejętności.

Dlaczego warto studiować na tym kierunku?

"

Marketing to działania, które podejmuje się, by promować produkty i usługi. To odpowiadanie na potrzeby klientów tak, by zapewnić firmie jak największy zysk. Obejmuje szereg działań, strategii i taktyk i wymaga znajomości coraz to

większej liczby nowoczesnych narzędzi, które pozwalają na efektywne pozyskiwanie coraz większej grupy klientów. Współczesny marketing koncentruje się na wartościach, relacjach i aspiracjach klienta, stąd stawia coraz ciekawsze wyzwania ekspertom. Coraz więcej danych jesteśmy w stanie obliczać za pomocą machine learning, a świat marketingu oparty jest o liczne algorytmy i umiejętne czytanie danych statystycznych. Szczególne znaczenie ma dziś digital marketing, social media marketing oraz marketing automation. Współczesny absolwent marketingu, to osoba, która powinna być wyposażona w kompetencje miękkie, takie jak negocjacje, czy komunikacja, ale także w kompetencje twarde, takie jak znajomość zasad marketingu i znajomość narzędzi stosowanych w agencjach marketingowych i w działach sprzedaży.

Wierzę, że dzięki naszemu programowi studiów absolwenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW będą dobrze przygotowani do wejścia na rynek pracy. Wiem, że na rynku pracy oczekuje się znajomości licznych narzędzi, smykałki do przewidywania trendów oraz umiejętności ich poszukiwania i tworzenia. Szanujemy czas naszych Studentów, dlatego sięgamy po najnowsze technologie i najlepszych ekspertów, którzy chcą się dzielić swoim doświadczeniem i wiedzą zdobytą w środowisku biznesowym. Nasi Dydaktycy stosują nowoczesne metody kształcenia a elastyczna organizacja studiów, dzięki formule hybrydowej ułatwia proces studiowania. W ramach studiów tworzymy grupy społecznościowe, które pozwalają studentom na networking i dzielenie się wiedzą.

"

dr Danuta Studencka - Derkacz

Menedżer kierunku marketing i sprzedaż

Zobacz specjalności na tym kierunku

Content marketing

Hybrydowe

od 510 zł

E-marketing

Online

od 510 zł

Strategia i techniki sprzedażowe

Hybrydowe

od 510 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wykładowcy

dr Klaudia Migasiewicz

Trener i wykładowca akademicki z zakresu umiejętności menedżerskich i interpersonalnych, przedsiębiorczości, kreatywności, rozwoju startupów, train the trainers. Prowadzi badania na temat klastrów i startupów. Przez wiele lat doświadczenie zdobywała w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie pełniła funkcję Dyrektora Centrum Kształcenia Ustawicznego oraz kierownika studiów podyplomowych Kierownik zespołu – team leader (we współpracy z IBM GSDC), Akademia startupu i innowacyjnego biznesu (autor programu) oraz Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem (we współpracy z CCC SA). Koordynowała wiele inicjatyw. Była Prezesem FEB – Forum Edukacji Biznesowej UEW, w ramach którego zrealizowała dziesiątki spotkań i cykli warsztatów z przedstawicielami świata biznesu oraz konkurs Akademia Talentów. Wzięła udział m.in. w Szkole Trenerów i Szkole Liderów.

dr Danuta Studencka-Derkacz

dr nauk społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, certyfikowany menedżer Prince 2 oraz mediator. Absolwentka Filozofii-Komunikacji społecznej oraz Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Od 18 lat pracuje na rynku mediów i public relations. Przeszła drogę od dziennikarza newsowego, przez dziennikarstwo modowe, po dziennikarstwo specjalistyczne. Była wydawcą i redaktorem naczelnym oraz menedżerem projektów unijnych. Od 7 lat wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Organizatorka 3 edycji TEDxWSB. Była menedżerem kilku projektów finansowanych z Unii Europejskiej, w których realizowała m.in. gry VR-owe oraz zajęcia z robotyki. Możecie ją spotkać na zajęciach z takich przedmiotów m.in. jak media relations, public relation, e-PR, rozwiązywanie konfliktów, komunikacja społeczna oraz netykieta biznesowa, instrumentarium reklamy i PR, sytuacje kryzysowe, komunikacja marketingowa, content marketing, monitoring social mediów.

Mikołaj Winkiel

Chief Evangelist w **Brand24**. Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami społecznościowymi, starając połączyć te tematy w jedno. Kilka lat w różnej wielkości agencjach marketingowych nauczyło go holistycznego podejścia do marketingu. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej. Prowadzi część warsztatów narzędziowych.

Maciej Wróblewski

Menedżer marketingu z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w sektorze reklamy online, obecnie szef marketingu w **Prowly**. Współpracował z firmami z wielu branż, w tym e-commerce, software house, HR oraz travel. W ostatnich latach zajmował się ekspansją wyszukiwarki lotów Skyscanner na rynku polskim oraz pozyskiwaniem klientów wśród amerykańskich startupów dla Tooploox. Obecnie wraz z zespołem Prowly rozwija nowoczesne podejście do public relations i budowania relacji z mediami.

Agnieszka Zagrobelna

Lubię ogarniać i wymyślać. I robić tak samo, tylko że inaczej.

Poznaj kilka faktów o mnie:

marketingowiec z krwi i kości ze szczególnym zamiłowaniem do neuromarketingu i ekonomii behawioralnej.

Senior Marketing Specialist w agencji marketingowej XO MEDIA.

Branding, strategia i content to jest to, co lubię najbardziej.

Jestem założycielką wrocławskiej edycji CRASH Mondays – eventu, na którym zderzamy marketingową teorię z doświadczeniem praktyków.

Ponadto współorganizuję Bike Days – Międzynarodowy Festiwal Filmów Rowerowych.

Gdyby to było za mało, to dodatkowo...

Jestem wykładowczynią, autorką artykułów (np. dla Customer Experience Manager, Food and Design) oraz podcastów (np. dla Cleverhearted Showrunners, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej).

Uwielbiam filmy Paola Sorrentina, Jima Jarmusha i Yórgosa Lánthimosa, trekking, jogę i kryminały.

Jakub Kobyliński

Grafik i fotograf. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu na kierunku Grafika i Wyższego Studium Fotografii AFA. Od ponad 10 lat właściciel firmy zajmującej się projektowaniem graficznym w tym brandingiem, DTP, reklamą oraz fotografią. Autor projektów książek, magazynów i identyfikacji wizualnych wielu firm. Prowadzi zajęcia i szkolenia z Corporate Identity, fotografii, projektowania graficznego, multimediiów, a także obsługi programów graficznych z rodziny Adobe i Corel.

dr Mira Krzyścin

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletni praktyk komunikacji marketingowej w branży bankowej, IT, FMCG oraz medycznej. Naukowo i zawodowo zajmuje się perswazyjnością reklamy, komunikacją marketingową, psychologią ekonomii, zachowaniami konsumentckimi oraz etyką biznesu.

dr Artur Smolik

Strateg, mentor, menedżer, autor metod z obszaru strategii i efektywności w biznesie. Doktor ekonomii pasjonujący się przywództwem, etyką menedżerską, efektywnością zarządzania. Wspiera liderów, zespoły, firmy, zarządy w podnoszeniu wyników, poprawy efektywności procesów, budowania zaangażowania Pracowników. Praktyk zarządzania, przeszedł przez wszystkie szczeble kariery menedżerskiej od stanowisk operacyjnych do poziomu Zarządów. Wykładowca akademicki i założyciel Fundacji Rozwoju Menedżerskiego „Manage or Die”. Pełnił funkcje zarządcze w firmach i grupach kapitałowych (CTL Logistics, CTL Train, Aon Polska, Pepsi-Cola, grupa KGHM) oraz na wielu pozycjach zarządczych z obszaru sprzedaży, operacji, innowacji, strategii biznesowej. Członek Polish Economic Society.

Wybrane doświadczenie zawodowe:

- 2022 – Trener, Mentor, Interim manager
- 2019 – 2021 Dyrektor Zarządzający / Dyrektor Handlowy – Grupa KGHM
- 2015 – 2018 Business Development Director – Aon Polska
- 2007 – 2013 Dyrektor ds. Projektów Strategicznych i Rozwoju / Członek Zarządu – CTL Logistics
- 2004– 2007 Dyrektor Zarządzający

Partnerzy kierunku



Ceny dla kandydatów

Gwarantowane czesne stałe

W tym systemie płatności masz pewność, że **wysokość czesnego przez cały okres studiów będzie taka sama**. Pamiętaj, że jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji w czesnym, to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Gwarantowane czesne stopniowane

Wybierając ten system płatności czesnego, **będziesz mieć bardzo niskie czesne na pierwszym roku, bez względu na to czy korzystasz z promocji czy nie**. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Gwarantujemy, że wysokość czesnego na wszystkich latach studiów, będziesz znać od samego początku i jego wysokość Cię nie zaskoczy.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego. Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

	Rok nauki	Czesne

12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5700 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2850 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3450 zł

Rok nauki	Czesne

10 rat	1 rok	590 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	710 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	510 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	710 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	5700 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2850 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3450 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	590 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	710 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	510 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	710 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Gwarantowane czesne stałe

W tym systemie płatności masz pewność, że **wysokość czesnego przez cały okres studiów będzie taka sama**. Pamiętaj, że jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji w czesnym, to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Cudzoziemców odbywających studia w języku polskim, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) obowiązują opłata za naukę na studiach wyższych wnoszona w systemie opłaty rocznej lub dwóch rat semestralnych w każdym roku nauki.

Jednorazowa opłata administracyjna

Cudzoziemców, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) **obowiązuje jednorazowa opłata administracyjna**, która wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych.

Specjalności w języku angielskim

Cudzoziemców odbywających studia wyższe na specjalnościach w języku angielskim innych niż wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce obowiązują:

system opłaty rocznej lub dwóch równych rat semestralnych w każdym roku nauki

system gwarantowanego czesnego stałego

jednorazowa opłata administracyjna wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych

Studenci ci nie są uprawnieni do korzystania z promocji dotyczących opłat czesnego oraz promocji dotyczących opłaty wpisowej.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Gwarantowane czesne stałe

W tym systemie płatności masz pewność, że **wysokość czesnego przez cały okres studiów będzie taka sama**. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji w czesnym, to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy po połowie zarówno na I jak i na II roku studiów.

Gwarantowane czesne stopniowane

Wybierając ten system płatności czesnego, będziesz mieć **bardzo niskie czesne na pierwszym roku, bez względu na to czy korzystasz z promocji czy nie**. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Gwarantujemy, że wysokość czesnego na wszystkich latach studiów, będziesz znać od samego początku i jego wysokość Cię nie zaskoczy.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Dolnośląskiej Szkoły Wyższej mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5700 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6900 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

2 raty	1 rok	2850 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3450 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	590 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	710 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	510 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	710 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6200 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3100 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	640 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	640 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	545 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	640 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5700 zł
	2 rok	6200 zł
	3 rok	6900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2850 zł
	2 rok	3100 zł
	3 rok	3450 zł

Rok nauki	Czesne

10 rat	1 rok	590 zł
	2 rok	640 zł
	3 rok	710 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	510 zł
	2 rok	545 zł
	3 rok	710 zł (10 rat)