

Komunikacja wizerunkowa i reklama

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Budowania świadomości i rozpoznawalności marki. Nauczysz się budować i kształtować wizerunek marki, odkryjesz jakie wartości i idee powinny być przekazywane w kampaniach reklamowych, jakie narzędzia komunikacyjne powinny być stosowane i jakie cele powinny być osiągnąć.
- Prowadzić efektywne działania public relations, utrzymywać dobre relacje z mediami, tworzyć atrakcyjne materiały prasowe, organizować eventy i konferencje prasowe.
- Projektować i planować skuteczne kampanie reklamowe dla różnych produktów i usług. Opanujesz umiejętność tworzenia materiałów reklamowych i promocyjnych, wykorzystując grafikę komputerową, wideo i dźwięk. Nauczysz się jak projektować kampanie reklamowe zgodnie z koncepcją wizerunkową marki oraz jak dobrać odpowiednie kanały komunikacji i media, aby dotrzeć do wybranej grupy docelowej.
- Badać rynek i analizować dane, aby zrozumieć, jakie produkty i usługi cieszą się największym zainteresowaniem wśród konsumentów. Będziesz w stanie przeprowadzić badania rynkowe i zbierać informacje dotyczące preferencji i opinii klientów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Współpracujemy z praktykami z branży, dzięki czemu jesteśmy na bieżąco z trendami.
 - W czasie zajęć będziesz korzystać z pracowni wyposażonej w komputery z najnowszym oprogramowaniem.
 - Pracujemy na aktualnych case'ach.
 - Tworzymy autorskie projekty, studenci uczą się przez doświadczenie
- Komunikacja wizerunkowa i reklama wymagają kreatywności i umiejętności myślenia poza schematami.
- Zajęcia tej specjalności otwierają na nowe pomysły, rozwiązania i inspiracje.

Praca dla Ciebie:

- Specjalista ds. marketingu i reklamy



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Communication designer
- Brand manager
- Rzecznik prasowy
- Public Relations manager
- Specjalista agencji reklamowej
- Content manager
- Doradca wizerunkowy
- Inne stanowiska w domach mediowych, agencjach reklamowych, mediach tradycyjnych i internetowych

Program studiów

- Marketing i PR
- Warsztaty brandingowe
- Projektowanie komunikacji
- Projektowanie kampanii reklamowej
- Realizacja dźwięku
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe
- Design wizualizacji
- Komunikacja w organizacji
- Język dziennikarstwa branżowego.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

280 zł ~~330 zł~~

miesięcznie