

Marketing i social media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Prowadzenia skutecznych działań marketingowych i PR
 - Wykorzystania social mediów do celów marketingowych i komunikacyjnych
 - Zakładania kont w mediach społecznościowych oraz analizy statystyk z social mediów
 - Obsługi systemów reklamowych social mediów.
-
- Budowy media planów w oparciu o budżety marketingowe
 - Planowania i organizowania pracy w dziale marketingu
 - Tworzenia budżetu marketingowego
 - Tworzenia contentu marketingowego
 - Tworzenia materiałów foto i video dla social mediów.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. marketingu internetowego
- specjalista ds. PR i e-PR
- specjalista ds. social mediów
- copywriter
- menedżer ds. analiz marketingowych
- menedżer ds. komunikacji marketingowej
- brand manager
- menedżer ds. innowacji marketingowych.



Program studiów

Program studiów na kierunku zarządzanie obejmuje m.in.:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

- Warsztaty fotograficzne
- Warsztaty video
- Content marketing w social mediach
- E-PR
- Monitoring w social mediach
- Storytelling w reklamie
- Narzędzia IT pomocne w obsłudze social mediów.