

Market Communication

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie Angielski

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Form, standardów i formatów dziennikarstwa internetowego.
- Narzędzi public relations w sieci.
- Technik e-marketingu.
- Prawa i etyki w epoce cyfrowej.
- Narzędzi do testowania i pomiaru efektów w Internecie.
- Tworzyć i zarządzać treściami w mediach społecznościowych.
- Budowania marki miejsca – marketing terytorialny w sieci.
- Kreowania wizerunku organizacji w mediach tradycyjnych i społecznościowych.
- Budowania marki osobistej.

Studia na tej specjalności adresowane są w dużej mierze do menadżerów mediów, brokerów informacji, dziennikarzy big data, producentów i prezenterów.

Nie zabraknie także osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku – twórców treści, profili w mediach społecznościowych, menadżerów marki i planistów mediów – zarówno pracowników etatowych, jak i freelancerów.

Ukończenie specjalizacji daje absolwentowi specjalizacji teoretyczne i praktyczne podstawy do pracy w dziennikarstwie mobilnym, blogowaniu oraz w zarządzaniu profilami w mediach społecznościowych.

Praca dla Ciebie:

pracownik działu komunikacji w organizacji,
specjalista od prowadzenia profili w mediach społecznościowych,
rzecznik reprezentujący organizację,
specjalista ds. relacji z mediami (m.in. w zakresie tworzenia komunikatów prasowych i organizacji konferencji prasowych),
pracownik agencji public relations, w tym specjalizujących się w zarządzaniu kryzysowym.



Program studiów

Kreowanie wizerunku publicznego i medialnego
Monitoring mediów - efekt medialny
Lobbing i sponsoring
Działania w kryzysie
Marka – tożsamość – reputacja
Wizerunek organizacji
Komunikacja z partnerami zagranicznymi i relacje z mediami
Projektowanie nowych kanałów komunikacji