

Projektant UX - User Experience Design

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku:

Nawet najbardziej wyjątkowy pomysł na produkt cyfrowy lub cyfrową transformację może się nie udać, jeżeli prace nie uwzględniają perspektywy trójkąta nieskończoności produktu cyfrowego, który łączy potrzeby biznesu i użytkownika oraz technologię.

Pojawia się tutaj rola Projektanta UX / Product Designera, którego zadaniem jest zaprojektowanie możliwie najlepszego rozwiązania, efektywnego, użytecznego i odpowiadającego na potrzeby biznesu, a jednocześnie adekwatnego w kontekście zasobów technologicznych. I to będzie TWOJA rola.

Na studiach podyplomowych otrzymasz wiedzę z kanonu pracy projektanta, dowiesz się jak przeprowadzać badania jakościowe i ilościowe, jak pracować warsztatowo i budować strategię UX dla produktu cyfrowego. Przeprowadzisz badania użyteczności walidujące pracę własną i pracę Twojego zespołu. Pracować będziesz warsztatowo, praktycznie i mocno narzędziowo - na rzeczywistych zagadnieniach i wyzwaniach biznesowych partnerów.

Otrzymasz również istotną wiedzę z obszarów pokrewnych, bardzo ważnych w kontekście produktu cyfrowego i IT:

podstawy analityki, gdzie dowiesz się jak pracować z danymi, jakie dane są istotne, jak określać metryki, wprowadzenie do Agile i zwinnego wytwarzania produktów cyfrowych, sztukę prezentacji, ponieważ istotnym aspektem pracy jest opowiadanie o rozwiązaniach i produkcji interesariuszom.

Ostatnim modułem przygotuje Cię stworzenia Case Study, jako kluczowego elementu portfolio, a także wzmocni Twoje kompetencje pomocne w zdobyciu wymarzonej pracy w tym zawodzie.

W trakcie studiów otrzymasz bieżące wsparcie mentora - kierownika kierunku, dostęp do narzędzi i materiałów video

z każdego modułu.

Studia realizowane są w formule synchronicznej (w czasie rzeczywistym).

Zajęcia, które odbywają się zdalnie są prowadzone przy pomocy platformy Microsoft Teams, a każdy z uczestników dostaje darmowy dostęp do pakietu Microsoft Office.

Dla kogo ten kierunek?

Kierunek dedykowany jest dla:

- osób, które chcą zostać projektantem UX / product designerem,
- osób chcących pracować w branży IT,
- osób, które chcą dowiedzieć się jak wygląda proces projektowania produktów cyfrowych,
- tych, którzy chcą zdobyć, pogłębić warsztat badawczy,
- osób lubiących pracę z ludźmi, warsztatową,
- osób, które chcą poznać nowoczesne zwinne podejście w wytwarzaniu produktów cyfrowych,
- osób szukających ustrukturyzowania wiedzy i znajomości procesu projektowego.

Jest to także naturalny kierunek rozwoju dla:

- grafików
- architektów
- psychologów
- socjologów
- osób pracujących w marketingu
- analityków biznesowych

Co zyskujesz?

Podczas studiów na tym kierunku dowiesz się:

- czym są i jak projektować interfejsy użytkownika, budować fundamenty dla design systemu i przygotować projekt do developmentu,
- jak rysować procesy w sposób zgodny z notacją, czytelny i możliwy do skalowania w trakcie rozwoju produktu cyfrowego,

- jak przeprowadzać badania jakościowe i ilościowe, projektować spójnie metodologicznie badania i dokonać analizy i rekomendować dalsze prace projektowe,
- jak zbierać dane zastane, rynkowe, dotyczące konkurencji i z nimi pracować, segmentować i szukać przewagi konkurencyjnej,
- jak przeprowadzać ideację w procesie projektowym, generować, sortować pomysły i przekuć je na konkretne funkcjonalności,
- jak określić i jakich narzędzi używać przy tworzeniu strategii UX, która pozwala zbudować propozycje wartości i gradację funkcjonalną i procesową,
- jak pracować warsztatowo, dobierać grupy robocze i za pomocą design thinking rozwiązywać trudne problemy projektowe,
- jak istotna jest analityka i jak pracować z danymi, jak określać metryki istotne w kontekście konsumowania produktu przez użytkownika,
- jak się wytwarza winnie produkty cyfrowe i jaka jest rola projektanta w tym procesie, jaki jest proces dochodzenia do MVP.

Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować? Skontaktuj się z Biurem Rekrutacji Studiów

Podyplomowych: sp@dsw.edu.pl

Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe w DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz zaświadczenie potwierdzające udział.

Tematy szkoleń:

1. Savoir-vivre w miejscu pracy.
2. Budowanie kultury informacji zwrotnej.
3. Podróż bohatera. Wyznaczanie celów osobistych i zawodowych metodą coachingową.
4. Współpraca międzypokoleniowa. Jak ze sobą rozmawiać, czego oczekiwać, jak się uzupełniać.

Formuły studiów podyplomowych

W Dolnośląskiej Szkole Wyższej studia podyplomowe na kierunku Projektant UX - User Experience Design realizowane są:

hybrydowo - zajęcia na tym kierunku prowadzone są częściowo online, a częściowo w salach wykładowych. Jako praktycy doskonale wiemy, że nie wszystkie treści, a przede wszystkim umiejętności, można przekazać tylko poprzez naukę online. Warsztaty i spotkania, których nie możemy przeprowadzić online, ponieważ utracą swoją wartość edukacyjną, będą przeprowadzone w salach DSW, gdy tylko pozwoli na to sytuacja.

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie online synchronicznie w wymiarze 160 godzin i odbywać się będą za pomocą platformy MS Teams. W każdym semestrze odbędzie się jeden zjazd stacjonarny (transmitowany również on-line), by móc warsztatowo przepracować kluczowe elementy programu.



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **160**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

BADANIA I BUSINESS DISCOVERY (40 godz.)

- Desktop research i analiza konkurencji
- Jak zebrać i pracować z danymi zastanymi
- Badania jakościowe
- Badania ilościowe
- Analiza, wnioski i rekomendacje
- Walidacja idei biznesowej

WPROWADZENIE DO DESIGN THINKING (20 godz.)

- Projektowanie warsztatów
- Zebrać grupę roboczej / warsztatowej
- Dobieranie narzędzi warsztatowych
- Jak pracować z grupą warsztatową
- Analiza, wnioski i rekomendacje po warsztatach

AGILE, WYTWARZANIE, DOSTARCZANIE, TECHNOLOGIA (4 godz.)

Jak wytwarza się produkty cyfrowe
Planowanie i zarządzanie produktem
Błędy w zwinnym produkcie
Trendy technologiczne
Zarządzanie zwinne pracą własną i zespołu

STRATEGIA UX (20 godz.)

Jak wnioski z badań i warsztatów przekładać na produkt
Propozycja wartości
Mapowanie i gradacja funkcjonalna
Procesy i przepływy w systemie
Architektura informacji
Walidacja procesów i funkcjonalności

PROJEKTOWANIE (16 godz.)

Wprowadzenie do interfejsów użytkownika
Jakie są zasady komunikacji UI
Jak projektować makiety - proces projektowy
Jak projektować zespołowo / warsztatowo
Paper prototyping
Wprowadzenie do Figma i makiety lo-fi

MVP - PIERWSZE MAKIETY (16 godz.)

Co to jest Minimum Viable Product i jak je wyłonić
Mapowanie i optymalizacja procesów i funkcjonalności pod MVP
Jak rozmawiać z biznesem o MVP
Estymacja MVP z developerami
Makiety mid-fi, hi-fi, prototyp

BADANIA UŻYTECZNOŚCI I DOSTĘPNOŚĆ (16 godz.)

Badania korytarzowe - pierwsza walidacja
Badania użyteczności
Niemoderowane badania użyteczności w narzędziach Maze / Useberry
Analiza, wnioski i rekomendacje
Dostępność, WCAG i Section508
Jak budować produkty uniwersalne

MVP 2.0 (12 godz.)

Ewaluacja MVP
Zarządzanie zmianą
Zarządzanie wersjonowanie
Testy AB
Jak mówić o MVP

PODSTAWY ANALITYKI (4 godz.)

Przegląd narzędzi analitycznych
Określanie punktu konwersji
Określanie metryk dla procesów
Pierwszy dashboard z danymi

SZTUKA PREZENTACJI (4 godz.)

Dlaczego to potrzebne?
Cel, konspekt, audytorium
Budowanie narracji i argumentacji
Zarządzanie historią

PROJEKT: NOWA PRACA (8 godz.)

Przygotowanie CV
Ewaluacja własna za pomocą DOKtora
Analiza Cech i Wartości
Przygotowanie Case Study

WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Obrona pracy dyplomowej.

Wykładowcy

Tomasz Żmuda

Zarządzam i projektuję produkty i usługi, buduję i rozwijam zespoły, projektowe i produktowe. Jestem gorącym zwolennikiem zwinnych metod wytwarzania produktów cyfrowych. Stale na tropie idealnego procesu projektowego, miłośnik design thinking, zwolennik uczciwych relacji w trójkącie nieskończoności produktu cyfrowego: biznes - użytkownik - technologia. Jako strateg z doświadczeniem product ownera potrafię koordynować pracę zespołów zarówno projektowych jak i produktowych. Wielokrotnie pivotowałem zespoły z pracy doraźnej przy rozwoju produktu

na model pracy w zwinnej. Jako mentor i trener spełniam się dydaktycznie i nadaje szlify adeptom zawodu projektanta, starając się przekazać narybkowi odpowiednie wartości i sposób myślenia. Pełnię też zaszczytną funkcję podcastera i jutubera w Digital Science Podcast. Recydywista prelegent, wystający na scenie m.in Internet BETA, Design Ways czy Mobile Trends Conference.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia!

Zapisując się do 15 października zyskujesz 700 zł, dzięki:

300 zł zniżki w czesnym, która rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 15 października

czesne już od

357 ~~387~~ zł

miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe w Dolnośląskiej Szkole Wyższej możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN), w ramach oceny działalności naukowej, przyznał naszej uczelni kategorię B. Oznacza to, że mamy prawo prowadzić studia przygotowujące do zawodu nauczyciela. **Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia**, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2695 zł 2845 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	567 zł 597 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
normal_price rat	price_after_promotion rat	

Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2695 zł 2845 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	567 zł 597 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
normal_price rat		
	price_after_promotion rat	