

# Neurobiznes

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Certyfikat Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA

## Opis kierunku:

Rekrutacja na ten kierunek została zakończona. Zapisz się na listę rezerwową tutaj:

**[Lista rezerwowa](#)**

---

**Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.**

---

Wybierając studia podyplomowe Neurobiznes dołączysz do grona uczestników, którzy jako swój cel postawili sobie zdobycie najnowszej wiedzy z zakresu neuronauki i wykorzystania zdobytych umiejętności w biznesie. Podczas studiów, dowiesz się, na czym polega - pochodząca ze Szwajcarii - metodologia STRUCTOGRAM®, która wykorzystując wiedzę o genetyce mózgu, pozwala skuteczniej sprzedawać, zarządzać i radzić sobie w relacjach ze sobą i innymi. Zdobędziesz wiedzę z zakresu najnowszych badań nad mózgiem oraz wykonasz swoją własną Analizę Biostrukturalną. Zadbamy o to, aby każde zajęcia, w skład których wchodzi m.in. NEURO PR, NEUROsprzedaż, NEUROmarketing oraz wiele innych, pozwoliły Ci na prowadzenie swojego biznesu na najwyższym poziomie.

**Całą zdobytą wiedzę podczas studiów podyplomowych potwierdzą 4 międzynarodowe certyfikaty w języku polskim i angielskim.**

### ZDOBĘDZIESZ CERTYFIKAT

STRUCTOGRAM® Polska i certyfikowani Trenerzy tej metodologii są jedynym partnerem STRUCTOGRAM® International uprawnionym do wystawiania certyfikatów i przeprowadzania szkoleń.

### Dla kogo ten kierunek?

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dla przedsiębiorców, marketingowców, menadżerów, handlowców
- Dla wszystkich zainteresowanych tematyką funkcjonowania mózgu w biznesie i życiu codziennym

**Kierunek, który Cię interesuje jest efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW i Uniwersytetów WSB Merito** z Chorzowa, Poznania, Szczecina, Torunia, Bydgoszczy, Opola, Łodzi, Wrocławia i Warszawy. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

## Co zyskujesz?

- Dokonasz swojej własnej Analizy Biostrukturalnej za pomocą Structogramu.
  - Zdobędziesz najnowszą wiedzę opartą na konkretnych badaniach nad mózgiem.
  - Będziesz uczestniczył w zajęciach, które prowadzone będą w formie warsztatowej.
  - Nabędziesz umiejętności z zakresu NEUROzarządzania, sprzedaży, marketingu, finansów.
- Dowiesz się, jak wykorzystać wiedzę o mózgu w komunikacji, dzięki czemu polepszą się Twoje relacje z partnerami biznesowymi.

## Studia idealne dla Ciebie!

**Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować?** Skontaktuj się z Działem Studiów Podyplomowych: [sp@dsw.edu.pl](mailto:sp@dsw.edu.pl)

## Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod [linkiem](#).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Formuły studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku NEURObiznes realizowane są:

- **Online synchronicznie** – studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

## Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez 2 semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy sobota – niedziela) w wymiarze **170 godzin w formule online**.

**Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych** jest zaliczenie wszystkich zajęć objętych programem oraz przedstawienie rozwiązania wybranego studium przypadku.



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **11**



Liczba semestrów: **2**

### Podstawy NEUROnauki (20 godz.)

- NEURObiologiczne podstawy funkcjonowania mózgu
- Mózg jako organ społeczny i narzędzie w biznesie
- Komunikacja w oparciu o wiedzę o mózgu
- Analiza biostrukturalna w oparciu o STRUCTOGRAM® – Klucz do poznania siebie
- Mózg, umysł, przekonania i najnowsze technologie pracy z mózgiem ludzkim
- Odporność psychiczna- strategie i narzędzia jej rozwijania
- Kwestionariusz MTQ 48
- Jak stosować model OP w biznesie
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

### **STRUCTOGRAM® 2 - TRIOGRAM® – Klucz do poznania drugiego człowieka (10 godz.)**

- Relacje międzyludzkie
- Motywacja i automotywacja
- Różnorodność biostrukturalna w procesie komunikacji
- Biostruktury ludzkie w procesach biznesowych
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie (10 godz.)**

- Rekrutacja
- Kogo chcę zatrudnić?
- Tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych
- Przygotowanie procesu rozmowy rekrutacyjnej
- Tworzenie pytań w rozmowie rekrutacyjnej
- Selekcja w oparciu o analizę biostrukturalną
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie (NEURO PR) (20 godz.)**

- Wizja biznesu, życia
- Media społecznościowe i ich rola
- Personal branding
- Media – TV, radio, prasa
- Hejt i jego wpływ na budowanie wizerunku firmy i osoby
- Warsztat praktyczny
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie (Zarządzanie sobą w czasie i warsztat budowania odporności psychicz (20 godz.)**

- Podstawy planowania czasu
- Strategie w procesie pilności i ważności
- Taktyki gospodarowania czasem
- Najnowsze odkrycia neurobiologii
- Model DMFL (Decision Making for Leaders)
- Emocjonalna samoświadomość
- Lista przebojów lidera
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie. STRUCTOGRAM® 3 (NEUROsprzedaż) (20 godz.)**

- Rynek
- Przekaz
- Medium



- Sprzedaż przez zaufanie
- Pakietowanie
- Rekomendacje
- Bioskomunikacja
- Proces sprzedaży i fazy w tym procesie
- Warsztaty praktyczne w zakresie copywritingu w oparciu o Analizę Biostrukturalną
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie - (Wystąpienia publiczne a mózg) (20 godz.)**

- Jak wykorzystać umysł podczas wystąpienia publicznego?
- Lingwistyka autoprezentacji
- Kreowanie pożądanego wizerunku personalnego
- Warsztaty praktyczne
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie - STRUCTOGRAM 4 (NEUROzarządzanie) (10 godz.)**

- Przywództwo a biostruktury
- Zarządzanie zespołem
- Budowanie grupy
- Zarządzanie zmianą
- Motywacje, demotywacje
- Feedback dotyczący efektywności
- Zarządzanie konfliktem
- Organizacja spotkań
- Delegowanie zadań
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie (NEUROfinanse) (5 godz.)**

- Psychologia ekonomii i pieniądza
- Psychologia inwestowania i zarabiania
- Rapy dzisiejszych finansów
- Jak nie zostać dawcą kapitału
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Technologie wykorzystywania NEURO (mózgu) w biznesie (Uważność w biznesie) (10 godz.)**

- Samoświadomość i samoregulacja w służbie efektywności
- MBSR, MBCT-naukowe metody na integrację Umysł-Emocje-Ciało
- Paradoks czasu. Autodiagnoza: test perspektywy czasowej Zimbardo
- Test uważności FFMQ
- Dlaczego uważność-studia przypadków w biznesie



- Trening uważności-zestaw ćwiczeń
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Umiejętności społeczne a NEUROMarketing (10 godz.)**

- Skuteczny copywriting
- E-marketing wyników
- Strategie dynamicznego rozwoju dla firm
- Podcast, social media, platformy kontaktu z klientem
- Indywidualne, zdalne konsultacje z wykładowcą

#### **Media w biznesie (Głos a autoprezentacja) (15 godz.)**

- Poznaj się po głosie
- Głos twoim wizerunkiem
- Pewność siebie a głos
- Warsztaty praktyczne i rola mediów w prowadzeniu biznesu
- Podstawy komunikacji z mediami
- Techniki pracy z mediami
- Indywidualne, zdalne, konsultacje z wykładowcą
- Seminarium

#### **Forma zaliczenia**

- W zależności od bloku tematycznego: test, przygotowanie i przedstawienie projektu, analiza ciekawego case studies.

## **Wykładowcy**

### **Maciej Orłoś**

Dziennikarz nowych mediów, influencer, laureat 4 Wiktorów i 2 Telekamer, przez ponad 25 lat prowadzący Teleexpress i inne programy dla TVP, do niedawna gospodarz programów w Telewizji WP, obecnie twórca internetowy prowadzący autorski kanał YouTube.

Został odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski – za działalność kolporterską w Niezależnej Oficynie Wydawniczej NOWA w latach 80-tych (2008) oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski (2014). Od 20 lat prowadzi szkolenia z zakresu występów publicznych. Od kilku lat ściśle współpracuje w tym zakresie z firmą Progress Project. Szkolenia są różnie profilowane, dotyczą prowadzenia biznesowych prezentacji, nagrywania materiałów wideo lub spotkań z mediami. W każdym przypadku celem jest podniesienie komunikacyjnych kompetencji uczestników. W trakcie szkolenia dzięki informacji zwrotnej od prowadzącego wzrasta ich świadomość własnego wizerunku. Uczestnicy otrzymują więc zestaw „narzędzi”, dzięki którym będą mogli pracować nad wizerunkiem profesjonalisty/-tki podczas prowadzenia prezentacji czy udzielania wywiadów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

### **Anna Urbańska**

Master Trener Structogramu, metodologii, która wykorzystując wiedzę o genetyce mózgu, pozwala skuteczniej sprzedawać, zarządzać i radzić sobie w relacjach ze sobą i innymi. Wiedzę zdobywa u takich Mentorów jak Anthony Robbins, Blair Singer, T. Harv Eker, Alex Mandossian czy Brian Tracy. Pracuje z największymi firmami międzynarodowymi, takimi jak m.in.: Cargill, Citibank, DHL, Cegedim czy Deutsche Bank. Od 23 lat zarządza Centrum Edukacyjno-Consultingowym CONCRET i jest wiceprezesem zarządu i partnerem Instytutu Colina Rose – jednej z najprężniej rozwijających się szkół językowych. Jeden z nielicznych na świecie neurocoachów. Jest absolwentką 6-ciu kierunków studiów podyplomowych i wykładowcą na wyższych uczelniach oraz autorką książek „Otrzep kolana i biegnij”, „Mózg fabryka sukcesu”, „Teraz autentyczność”, „DNA biznesu”, „Był sobie mózg” oraz współautorką przewodników: „Jak w 30 dni zwiększyć swoją efektywność” i „Jak zbudować swój wizerunek w 30 dni” czy charytatywnego projektu „Kod życia. O tym, czego warto nauczyć się od kota”. Jej pasją jest rozwój osobisty i odkrywanie potencjału ludzkiego. Przez jej programy szkoleniowe i coachingi przeszło ponad 20 tysięcy osób, które z powodzeniem realizują swoje cele i żyją pełni spełnienia i pasji.

### **Paweł Jarząbek**

Jest Trenerem STRUCTOGRAM® Training System, a także współtwórcą Projektu Treningowego DNA w Biznesie, narzędzia opartego na genetycznych badaniach naukowych. Jest wykładowcą na 3 uczelniach i trenerem z zakresu NeuroMarketingu. Odkąd wziął udział w treningu STRUCTOGRAM® w 2010 r. we Włoszech jest jego absolutnym fanem, co spowodowało, że został też trenerem tej metodologii. Od 23 lat jest trenerem biznesu, a także inwestorem giełdowym. Uczy się nieustannie na całym świecie. Wiedzę zdobywa, biorąc udział w warsztatach i treningach u najlepszych: Courtney Smith, Blair Singer, T. Harv Eker i Alex Mandossian.

### **Katarzyna Łukowska**

Jest doktorem nauk humanistycznych w dziedzinie psychologii, ale też dyplomowanym ekonomistą. Łączy wiedzę naukową z praktycznymi umiejętnościami, które zdobywała w biznesie. Pozytywnie i praktycznie wspiera w rozwoju talentów i pasji każdego, kto potrzebuje zmiany. Wspiera liderów w rozwoju zawodowym i osobistym. Jest ekspertem w zakresie inteligencji emocjonalnej, właśnie temu zagadnieniu poświęciła swoją pracę doktorską. Jest też absolwentką studiów podyplomowych Mindfulness and Compassion oraz trenerem Mindfulness, w trakcie certyfikacji MBCT Oxford oraz konsultantką metody diagnostycznej Harvard DISC3, która bada osobowość człowieka. Praca trenera i rozwój jest jej pasją. Na sali szkoleniowej i w ramach sesji coachingowych spędziła prawie 15 tysięcy godzin. Pracuje dla menedżerów oraz ich zespołów największych firm w Polsce. Jej dewizą jest wiara w człowieka i możliwości jego rozwoju. Fascynujące w ludziach dla niej jest to, że nawet jeśli mają ograniczenia, które blokują ich rozwój, to przy wytężonej pracy, zaangażowaniu i wsparciu, są w stanie zadziwić samych siebie własnymi osiągnięciami.

### **Wojciech Bizub**

Copywriter & CEO agencji marketingowej WBIZNES. Wykładowca akademicki. Prelegent największych konferencji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

biznesowych. Twórca podcastu Skuteczny e-marketing. Jego klienci mówią, że jest pierwszym marketerem, który dostarcza wyników a nie wymówek. Wyciągając wnioski z przeprowadzonych kampanii oraz światowych wzorców stworzył strategię dynamicznego rozwoju dla firm – WBIZNES. Twierdzi, że marketing i sprzedaż to prosty schemat, którego każdy może się nauczyć.

### **Dominika Zajączkowska**

Od ponad 18 lat zajmuje się komunikacją i public relations. Pracowała dla takich międzynarodowych klientów jak: ZARA, Bershka, Stradivarius, Oysho, PULL&BEAR, Bata, Martini, Bacardi, Grey Goose, Bombay Sapphire, MaxMara, Kadus, Kemon, Henkel. Współpracowała z cenionymi polskimi markami takimi jak Kazar, Reserved, biżuteria YES. Tworzyła strategię PR i Personal branding - zarządzania marką osobistą w mediach dla brand managerów i członków zarządów, przygotowywała klientów do wypowiedzi medialnych, występów na żywo czy prezentacji przed publicznością. Studiowała dziennikarstwo i komunikację społeczną na Uniwersytecie Warszawskim oraz filologię włoską w kolegium języków obcych w Gliwicach.

### **Tomasz Rumiński**

Od 2009 roku jest trenerem głosu i występów publicznych, lektorem radiowym i telewizyjnym. Pomaga ludziom być pewnym siebie podczas występów publicznych i w relacjach z ludźmi. Podczas sesji indywidualnych z głosu i autoprezentacji wdraża wiedzę psychologiczną, która jest niezbędna w pracy z klientem w obszarze pewności siebie w głosie. Jest pomysłodawcą programu internetowego Tomasz mówi i jego goście, w którym porusza między innymi tematy komunikacji i głosu w relacji z drugim człowiekiem. Gościem pierwszego odcinka programu został Tomasz Knapik, lektor filmowy, który charyzmatycznym głosem opowiadał o pracy lektora, komunikacji w relacjach, i głosie. Brał udział w wielu szkoleniach, między innymi: Profesjonalny Trener, Warszawa 2012; Pracownia psychologiczna Elżbiety Sołtys, Kraków 2012; Mindfulness Based Stress Reduction, Bydgoszcz 2017; STRUCTOGRAM® 2018.

## **Partnerzy kierunku**



### **Special promotion for candidates.**

Nie czekaj, wypełnij formularz rejestracyjny i zgłoś się na studia już dziś!

#### **Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz 1000 zł:**

- 600 zł dzięki zniżce w czesnym
- 400 zł dzięki promocji we wpisowym.

do 30 czerwca  
studia  
**1000 zł**  
taniej