

# Psychologia reklamy i komunikacji

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

## Opis kierunku:

Od początku istnienia reklamy stosujemy pewne taktyki i praktyki komunikacyjne. Część z nich nie działa, część działa, ale czy wiemy dlaczego tak się dzieje? Jakie mechanizmy sprawiają, że od produktu A wolimy produkt B? Dlaczego odbiorcy z chęcią słuchają jednej marki, a drugiej nie lubią?

Podstawą jest bardzo dobre poznanie współczesnego konsumenta, ponieważ to z nim rozmawia nasza marka. Jak prowadzić rozmowę, byśmy doszli w tej podróży do wspólnego celu? Nauczymy Cię tego na studiach podyplomowych Psychologia reklamy i komunikacji.

### Dla kogo ten kierunek?

Dla osób zainteresowanych psychologią reklamy i komunikacji

Dla pracowników działów marketingu/promocji/komunikacji

Dla rzeczników prasowych

Dla kadry menadżerskiej z obszaru marketingu/mediów

Dlaczego warto studiować Psychologię Reklamy i Komunikacji?

Posłuchaj Anny Ledwoń-Blachy z More Bananas, dlaczego warto studiować na tym kierunku.

Kierunek, który Cię interesuje, jest **efektem współpracy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW oraz Uniwersytetów**

**WSB Merito** z Chorzowa, Poznania, Szczecina, Torunia, Bydgoszczy, Opola, Łodzi, Wrocławia i Uczelni WSB Merito z Warszawy. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

## Co zyskujesz?

Dowiesz się, jakie mechanizmy psychologiczne wykorzystywane są w reklamie.

Nauczysz się, jak tworzyć skuteczne strategie marketingowe.

Będziesz wiedzieć, jak komunikować się z otoczeniem marki i wszystkimi jej interesariuszami.

Pokażemy Ci, jak tworzyć wartościowy i skuteczny content.

Poznasz współczesnego konsumenta jego zachowania. Dzięki temu będziesz mógł tworzyć jeszcze bardziej dopasowaną do swojego odbiorcy komunikację.

## Studia idealne dla Ciebie!

**Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować?** Skontaktuj się z Biurem Rekrutacji Studiów

Podypłomowych: [sp@dsw.edu.pl](mailto:sp@dsw.edu.pl)

## Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podypłomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod linkiem.

# Formuły studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku realizowane są:

**Online synchronicznie** - studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online, bez względu na sytuację pandemiczną. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

"

Często mówi się, że książki z zakresu marketingu nie mają sensu, bo szybko się dezaktualizują. Nic bardziej mylnego! Sztuką jest poznać podwaliny marketingu i wiedzieć jak stworzyć dobrą strategię marketingową, którą będziemy mogli elastycznie dostosowywać do dynamicznie zmieniających się warunków. Nie bez powodu pivot został okrzyknięty marketingowym słowem roku. Jednym z elementów takiej strategii i narzędziem do osiągnięcia zakładanych KPI jest content marketing. Kiedyś okrzyknięty królem. Ja powtarzam, że owszem, content is the king, but context is the queen. Przyjdź na studia Psychologia reklamy i dowiedz się więcej.

"

## Anna Ledwoń

Wykładowca, Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główny organizator CRASH Mondays

"

W dobie panującego konsumpcjonizmu warto być świadomym prosumentem, który nie tylko potrafi łatwo ocenić jakość produktów czy ich użyteczność, ale także jest biegły w mechanizmach komunikacji, za pomocą których marki próbują zdobyć naszą uwagę i sympatię. Olbrzymia konkurencja sprawia, że świadomość i wybieralność marki to dziś podstawowy cel podmiotów operujących na rynku. Całe zespoły strategów, produktowców i specjalistów ds. wizerunku oraz komunikacji projektują nowe brandy, a następnie ich wdrożenie, promocje, kampanie reklamowe etc. Warto znać i rozumieć psychologiczne aspekty rynkowe: z jednej strony mechanizmy promocyjne czy techniki perswazyjne używane w reklamie a z drugiej procesy podejmowania decyzji zakupowych oraz motywacje i zachowania konsumentów. Nie twierdzę, że nas to zaimpregnuje na działania marketingowe, bo to materia równie

dynamiczna, co rynek, ale mając rzetelną wiedzę w tej dziedzinie, możemy mieć wpływ na kształt gospodarki, np. poprzez wspieranie uczciwie komunikujących się i etycznie prowadzonych biznesów.

"

### **dr Mira Krzyścin**

wykładowczyni

"

Nie ma w tej chwili obszaru życia człowieka, który nie korzystałby ze zdobyczy psychologii. Znajduje ona zaś w zdrowiu, w chorobie ciała, w zaburzeniach psychicznych, wychowaniu dzieci, edukacji, kuchni, a nawet w uczeniu robotów odwzorowywania ludzkich reakcji czy projektowaniu przyjaznych aplikacji i sprzętów domowych. Doskonałym przykładem może tu być marketing – psychologia reklamy, którą wykładam, pozwala za pomocą różnych mechanizmów tak konstruować przekaz marketingowy, żeby zbudować przyjemne skojarzenia z marką, zaangażować uwagę odbiorcy i sprawić, że zacznie on pragnąć produktu.

Rynek pracy ceni ciągły rozwój, ale też elastyczność i zdolność szybkiej adaptacji oraz kompetencje miękkie. Raport Executive Coaching Survey wskazuje, że prezesi, dyrektorzy i kierownicy właśnie te ostatnie wskazują jako kluczowy kierunek rozwoju.

Studia podyplomowe z psychologii to więc doskonała opcja dla osób, które swój rozwój i karierę wiążą z kompetencjami miękkimi, ale też chcą zrozumieć, jak działa ludzki umysł, jak wpłynąć na postrzeganie świata, decyzje i motywacje. Nigdy nie jest za późno, żeby zainwestować w siebie i zdobyć nowe kompetencje!

"

### **dr Beata Rajba**

wykładowczyni

# Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **141 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie**.

**Możesz studiować z każdego miejsca!**

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich modułów objętych programem oraz zaliczenie testu końcowego.



Liczba miesięcy nauki:  
**9**



Liczba godzin: **141**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

## Psychologia reklamy (65 godz.)

Wstęp do psychologii  
Procesy poznawcze-nastrój, emocje  
Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie  
Psychologia mediów

## Komunikacja marketingowa (25 godz.)

Budowanie strategii komunikacyjnej  
Public relations

## Współczesny konsument (49 godz.)

Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy  
Zachowania konsumenckie  
Motywacja i postawy konsumentów

## FORMA ZALICZENIA

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

# Wykładowcy

## **Michał Zalewski**

Ekspert w zakresie komunikacji oraz zarządzania informacją, właściciel marki Dobrze Powiedziane, konferansjer i miłośnik szwedzkiego stylu życia. Obecnie zajmuje stanowisko rzecznika oraz członka dyrekcji KBF.

Organizuje warsztaty z wystąpień publicznych, public relations, media relations, budowania marki osobistej oraz zarządzania kryzysami, które tworzą program „Korepetycje z pewnością siebie”. Obecnie Head of Content & Public Relations RMF Classic+. Wieloletni rzecznik i członek dyrekcji Krakowskiego Biura Festiwalowego – największej w Polsce instytucji łączącej kulturę z biznesem. Poprowadził blisko tysiąc wydarzeń. Promotor cyklicznych spotkań ze studentami, podczas których przekazuje wiedzę o przemyśle spotkań oraz jego znaczeniu dla marketingu miejsc. Współpracował z takimi markami jak PEKAO S.A., TAURON Polska Energia, Pracuj.pl, Blum Polska, Open Eyes Economy, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Zamek Królewski w Warszawie, Miasto Kraków, Bukovina Resort.

Gra na skrzypcach. Porusza się na rowerze i elektrycznej hulajnodze, kiedy tylko pozwala na to pogoda. Lubi gruszki, psy i lasy iglaste. Prowadzi konto na Instagramie @dobrzepowiedzianecom.

## **Anna Ledwoń-Blacha**

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główny organizator CRASH Mondays. Autorka w takich magazynach jak Event Management Polska, Social Media Manager, NowyMarketing, Marketer+, Nowa Sprzedaż czy Social Press. Szkoleniowiec - głównie w zakresie mediów społecznościowych i customer experience. Była trenerka w agencji Socjomania, gdzie szkoliła z mediów społecznościowych, obecnie trenerka w IAB Polska. Współautorka kilku kursów e-learningowych. Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ PROFESSIONAL potwierdzający wiedzę i doświadczenie z zakresu digital marketingu. Wykładowca studiów podyplomowych na Akademii Górniczo - Hutniczej czy Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu. Pracowała z takimi klientami, jak: Eurobank, Pandora, Akamai, Venezia, Capgemini, Prima Moda, InPost, Pracuj.pl czy Lufthansa Global Services. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Technologii informacyjnych w marketingu na Wyższa Szkoła Europejska oraz studia magisterskie z zakresu zarządzania i marketingu na Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie. Zafascynowana człowiekiem i jego emocjami. Zgłębia temat customer experience oraz nowych mediów.

## **dr hab. Alicja Waszkiewicz-Raviv**

Doktor nauk humanistycznych od kilkunastu lat pracuje na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na

Uniwersytecie Warszawskim oraz na innych uczelniach. Specjalistka public relations, medioznawca i psycholog. Prowadzi interdyscyplinarne badania z zakresu perswazyjności obrazów w komunikacji organizacji. Jej zainteresowania obejmują: kształtowanie i badanie wizerunku, psychologię mediów oraz branding sztuki. Członkini polskich i międzynarodowych stowarzyszeń: Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PTKS), Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami (PTBFiM), International Communication Association (ICA), The International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Gestalt Theory Association (GTA), International Society for Dialogical Science (ISDS), International Affiliate w American Psychological Association (APA) Div. 46 Society for Media Psychology and Technology. Prelegentka szkoleń i licznych sesji naukowych m.in. Kongresu Profesjonalistów PR, BETA, EUPRERA. Autorka książki „Wizualny PR. Siła obrazów w komunikacji organizacji”. W swoich pracach w centrum zainteresowania stawia człowieka, jego percepcję oraz to, jak współkreuje świat społeczny wraz z innymi uczestnikami dialogu.

#### **dr Mira Krzyścin**

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletni praktyk komunikacji marketingowej w branży bankowej, IT, FMCG oraz medycznej. Naukowo i zawodowo zajmuje się perswazyjnością reklamy, komunikacją marketingową, psychologią ekonomii, zachowaniami konsumentckimi oraz etyką biznesu.

#### **dr Beata Rajba**

Psycholog, filolog, terapeuta EMDR, od lat czynnie związana z wiodącymi agencjami reklamowymi, zajmowała się kolejno copywritingiem, grafiką i webdesignem, badaniami marketingowymi, wreszcie projektowaniem kampanii reklamowych. Brała udział w projektowaniu i przygotowaniu kilkudziesięciu kampanii reklamowych i społecznych. Prowadziła kursy psychologii reklamy m.in. na Akademii Sztuk Pięknych i w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.

## **Partnerzy kierunku**



**MORE  
BANANAS**

**dobrze  
powiedziane**

# Ceny dla kandydatów

## Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

**Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje.** Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

**Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia,** nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

**Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie.** Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2050 zł 2450 zł</b>
	Rok nauki	Czesne



**10 rat**

**1 rok**

**410 zł ~~490 zł~~**

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

Rok nauki

C  
z  
e  
s  
n  
e

**normal\_price  
rat**

**price\_after\_promotion rat**

# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1950 zł 2450 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>390 zł 490 zł</b>

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
<b>normal_price rat</b>		
	<b>price_after_promotion rat</b>	