

Digital marketing i psychologia reklamy

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku:

Rzeczywistość pokazała nam, jak ważna jest obecność marki w przestrzeni online. Aby wygrać wyścig o uwagę odbiorcy nie wystarczy przypadkowy post na Facebooku – potrzebna jest przemyślana strategia marketingowa i działania reklamowe. Aby przyniosły one skutek powinniśmy bardzo dobrze poznać naszego odbiorcę: jego potrzeby, sposób myślenia, ale także i bolączki.

Studia podyplomowe Digital marketing i psychologia reklamy to unikalne połączenie umiejętności cyfrowych z wiedzą psychologiczną.

Rekrutacja na ten kierunek została zakończona. Jeśli chcesz otrzymać powiadomienie o ponownym otwarciu zapisów, wypełnij poniższy formularz.

LISTA REZERWOWA

Dla kogo ten kierunek?

Dla menadżerów działów marketingu.

Dla wszystkich osób zainteresowanych marketingiem internetowym i psychologią reklamy.

Dla pracowników działów marketingu zarówno w małych, jak i dużych firmach.

Dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje związane ze światem online.

Co zyskujesz?

Dowiesz się, w jaki sposób zaprojektować i wdrożyć idealnie dopasowaną do Twoich odbiorców kampanię online.

Nauczysz się, jak szukać informacji o swoich odbiorcach, aby ich lepiej poznać.

Pokażemy Ci, że prowadzenie projektów wcale nie jest trudne.

Będziesz umiał zastosować metodę design thinking do rozwiązywania wyzwań w swojej pracy (i nie tylko).

Poznasz psychologiczne aspekty działania reklamy i mediów.

Studia idealne dla Ciebie!

Nie wiesz, na który kierunek się zdecydować? Skontaktuj się z Biurem Rekrutacji Studiów

Podyplomowych: sp@dsw.edu.pl

Bezpłatne szkolenia

Dlaczego jeszcze warto wybrać studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW? Ponieważ każdy uczestnik studiów ma możliwość **bezpłatnie** wziąć udział w aż 4 dodatkowych szkoleniach! Odbędą się one w trakcie jednego weekendu i nie będą ze sobą kolidować godzinowo. Po ukończeniu szkolenia otrzymasz certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu. Więcej informacji o szkoleniach pod **linkiem**.

Formuły studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na tym kierunku realizowane są:

Online synchronicznie - studia na tym kierunku prowadzone są zawsze w formule online, bez względu

na sytuację pandemiczną. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez Internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem, łącząc się z miejsca, w którym aktualnie przebywasz.

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **151 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie**.
Możesz studiować z każdego miejsca!

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest w zależności od bloku tematycznego: test, przygotowanie i przedstawienie projektu, analiza ciekawego case studies.

Bloki V i VIII realizowane są w **formule modułowej**. Oznacza to, że możliwa jest realizacja zajęć z tych bloków wraz z uczestnikami innych studiów podyplomowych.



Liczba miesięcy nauki:

9



Liczba godzin: **151**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Projekty w środowisku digital (10 godz.)

Prowadzenie projektów digitalowych, zarządzanie zespołem projektowym.

Design thinking (10 godz.)

Proces design thinking w pracy marketera.

Performance marketing (30 godz.)

Wszystko, co musicie umieć i wiedzieć o marketingu efektywnościowym.

Netnografia (12 godz.)

Tworzenie person

Netnografia

Content marketing (15 godz.)

Typy contentu

Koncepcje i strategie content marketingu

Planowanie contentu

Storytelling

Strony www (9 godz.)

SEO

Podstawy funkcjonowania stron www

Optymalizacja stron

Video marketing (10 godz.)

Trendy

Tworzenie kampanii

Narzędzia

Psychologia reklamy (50 godz.)

Wstęp do psychologii

Procesy poznawcze, nastrój, emocje

Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie

Psychologia mediów

Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Od 18 lat jesteśmy nr 1 wśród uczelni niepublicznych na Dolnym Śląsku według rankingu Perspektyw 2023, a nasze studia podyplomowe ukończyło już ponad 10.000 osób.

Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	1945 zł 2345 zł
	Rok nauki	Czesne

10 rat

1 rok

410 zł 490 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki

C
z
e
s
n
e

**normal_price
rat**

price_after_promotion rat

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	1845 zł 2345 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	390 zł 490 zł

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	C z e s n e
normal_price rat		
	price_after_promotion rat	