



Marketing kultury

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku:

Nie zdążyłeś wziąć udziału w rekrutacji? Nic straconego! Wypełnij **formularz** i jako pierwszy dowiedz się o starcie rekrutacji, zniżkach i promocjach!

Wybierając studia Marketing Kultury masz okazję poznać najlepsze praktyki komunikacji marketingowej. Spotykać się z Tobą będą praktycy pracujący w lub dla instytucji kultury. Niezależnie od tego, czy będzie weekend, czy dzień powszedni, żaden kryzys Ciebie nie zaskoczy. Ponadto nauczysz się, w jaki sposób odczytywać dane wynikające z działań w Internecie oraz co dalej z tym możesz zrobić. Zobacysz, że najciekawsze akcje promocyjne i eventy nie zawsze miały za sobą milionowe budżety - liczy się przede wszystkim pomysł. I właśnie tego Cię nauczymy.

Są to jedyne studia podyplomowe we Wrocławiu z zakresu marketingu kultury.

Dla kogo ten kierunek?

- Dla pracowników instytucji kultury/NGO
- Dla pracowników firm współpracujących z sektorem kultury
- Dla wszystkich osób zainteresowanych marketingiem
- Dla osób pracujących w działach marketingu/promocji

Co zyskujesz?

- Nabędziesz najnowszą wiedzę z zakresu marketingu online i offline
- Będziesz umiał stworzyć budżet i plan eventu oraz strategię promocji wydarzenia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Dowiesz się, w jaki sposób działać, gdy pojawi się sytuacja kryzysowa
- Nauczysz się jak budować persony i tworzyć mapy podróży klienta
- Przekonasz się, że warto postawić odbiorcę w centrum naszych działań
- Będziesz wiedział, jakie są typy contentu, jak stworzyć strategię contentową oraz jak ją zrewidować
- Dowiesz się, jakie regulacje prawne z zakresu marketingu obowiązują

"

Studia podyplomowe Marketing Kultury to świetna okazja, abyś poznał inny punkt widzenia na marketing i promocję. Do współpracy zaprosiłam przedstawicieli Stowarzyszenia Nowe Horyzonty, Wrocławskiego Teatru Współczesnego, Socjomanii czy też agencję Cięty Język, której współpraca z kulturą nie jest obca. Dzięki temu możesz poznać najlepsze praktyki z zakresu marketingu dla kultury. Program nauki został przygotowany w taki sposób, abyś po ukończeniu studiów podyplomowych miał jak najszersze horyzonty na obecne trendy i rozwiązania, a także i przepisy prawne dotyczące marketingu. Umiejętności, które zdobędziesz na tych studiach, z pewnością przydadzą Ci się w codziennej pracy.

"

Agnieszka Zagrobela

Kierownik studiów Marketing Kultury

"

Warto wybrać kierunek Marketing Kultury, ponieważ w szerszym kontekście pozwala spojrzeć na rynek sztuki. Produkt kultury można rozpatrywać jako pełnowartościowy "towar" posiadający swoje komponenty sprzedażowe. Studia podyplomowe z tego zakresu są odpowiednim uzupełnieniem wykształcenia dla absolwentów nauk w zakresie humanistycznym i ekonomicznym. Kadra wykładowców to praktycy kultury, co stanowi dodatkowy atut, ponieważ słuchacz będzie na bieżąco z najnowszymi zagadnieniami dominującymi w branży kultury i sztuki.

"

Aleksandra Książek

Wrocławski Teatr Współczesny, wykładowca na studiach podyplomowych Marketing Kultury

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w



wymiarze **146 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie. Możesz studiować z każdego miejsca!**

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest obecność na zajęciach i zaliczenie wszystkich modułów objętych programem.

Blok VI realizowany jest w **formule modułowej**. Oznacza to, że możliwa jest realizacja zajęć z tego bloku wraz ze słuchaczami innych studiów podyplomowych.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **146**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Organizacja i planowanie eventów (25 godz.)

- Planowanie budżetu
- Projektowanie eventu
- Pozyskiwanie partnerów
- Zarządzanie eventem
- Promocja wydarzenia

Marketing offline (15 godz.)

- Narzędzia
- Strategie

Marketing online (52 godz.)

- Media społecznościowe – specyfika poszczególnych kanałów, tworzenie społeczności i ich angażowanie
- Media społecznościowe – kampanie organiczne
- Media społecznościowe – kampanie płatne
- SEO
- Inne narzędzia marketingu online (mailing, Google Ads, Google Analytics)

Public Relations (21 godz.)

- Współpraca z mediami
- Współpraca z otoczeniem
- Sytuacje kryzysowe

- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (13 godz.)

- Tworzenie person
- Customer journey map
- Lejek sprzedażowy

Content marketing (15 godz.)

- Typy contentu
- Koncepcje i strategie content marketingu
- Planowanie contentu
- Storytelling

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Rodo i zgody marketingowe

Wykładowcy

Michał Weksler

Od ponad 11 lat związany ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, na początku jako specjalista ds. marketingu, a potem jako Kierownik ds. Marketingu i tak jest do teraz. Do jego obowiązków należało i należy tworzenie strategii marketingowej największego festiwalu filmowego w Polsce – Nowe Horyzonty a także American Film Festival oraz Kina Nowe Horyzonty we Wrocławiu. Praca w kulturze nauczyła go przede wszystkim kreatywności oraz „kombinowania” - to istotne czynniki, które w połączeniu, dają wachlarz możliwości w promocji. Jego ulubionymi działaniami w marketingu jest tworzenie kampanii promocyjnych wymienionych wydarzeń, głównie opierając się na realizacjach ATL i BTL tworząc działania offline, działając tu i teraz. Hasło, którym posługuje się w pracy, to: „wielość w jedności” - czyli utrzymywanie spójność marki, dywersyfikując komunikat pod grupę ale i określony nośnik, tak by w perspektywie wszystkie elementy ze sobą działały. Tak pracuje w Nowych Horyzontach, dbając o różnorodność kreacji, jednocześnie zachowując ich spójność, by nikt nie miał wątpliwości, o jaki projekt chodzi i czego dotyczy. To również praca z misją, która jest jemu bliska, dlatego bardzo mocno oddaje się temu, co robi. Podczas zajęć chciałby się podzielić pasją oraz wiedzą na temat tworzenia i realizacji kampanii w kulturze. Jak z klocków poszczególnych działań, tworzyć spójną i pełną promocję konkretnych działań. Z wykształcenia Historyk Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim i podyplomowo Manager Kultury w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Martyna Tarnawska

Specjalizuje się w temacie service design jako metodyki prowadzenia projektów i procesów innowacji. Doradza klientom w zakresie komunikacji w kanałach digital i projektowania innowacji. Przeprowadziła +1000 godzin szkoleniowych i warsztatowych z zakresu service design, design thinking, trendów w digitalu, content marketingu i marketingu internetowego. Realizowała projekty dla takich marek jak: PKO BP, DHL, EY, HPE, Orange, TESCO, Wydawnictwo Znak, Wydawnictwo Nowa Era, WSB, Uniwersytet Warszawski, Gerda, Obsessive, Oriflame czy Kupiec. Jest absolwentką międzynarodowych studiów Digital Management (Hyper Island, London) i uczestnikiem programu tw:in (TrendWatching's Insight Network).

Karol Gołaj

Współtwórca i dyrektor zarządzający agencji marketingowej Cięty Język. Przedkłada praktykę nad teorię. Swoje doświadczenie zdobywa organizując dwa wydarzenia sportowe - Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy oraz Rudawy Zimowy Festiwal Biegowy. Przez lata tworzył Festiwal Filmów Rowerowych Bike Days we Wrocławiu i w Warszawie oraz pracował przy produkcji Brave Kids - wydarzenia edukacyjnego w ramach Brave Festival. Z wykształcenia polonista, z zamiłowania matematyk.

Stanisław Abramik

Kierownik działu PR Stowarzyszenia Nowe Horyzonty (współtworzy strategie promocyjne m.in. MFF Nowe Horyzonty, American Film Festival i Kina Nowe Horyzonty). Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobył w Fundacji Visionica, później we Wrocławskiej Fundacji Filmowej, z którą pracował przy organizacji i promocji m.in. cyklu Polish Cinema for Beginners (projektu wyróżnionego Nagrodą Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej), festiwalu MIASTOMovie: wro czy Millenium Docs Against Gravity we Wrocławiu. W 2015 i 2016 roku był członkiem zespołu Programu Rezydencji Artystycznych A-i-R Wro, organizowanego w ramach Europejskiej Stolicy Kultury. Przed przeprowadzką do stolicy Dolnego Śląska, działał jako animator kultury w rodzinnej Świdnicy, prowadząc m.in. Dokumentalny Dyskusyjny Klub Filmowy „Okieł Młodych” czy warsztaty filmowe dla młodzieży – jako stypendysta prezydenta miasta. Absolwent Instytutu Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego.

Kamila Jakubiak

Od zawsze towarzyszył jej entuzjazm wobec kultury. Przez 12 lat udało jej się zebrać doświadczenie pracy we wszystkich sektorach, począwszy od NGOów i jednostek samorządowych, przez uczelnię wyższą po instytucje kultury, takie jak Filharmonia Wrocławska, Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans po Narodowe Forum Muzyki. Ceni sobie wychodzenie poza ramy. Wielokrotnie pracowała nad koncepcjami reklam, w tym spotów wizerunkowych i ich scenariuszy, m.in. dla festiwali muzycznych, ale także dla marki komercyjnej. Koordynowała promocję takich festiwali, jak Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans, Musica Electronica Nova, Jazztopad, Leo Festiwal, Musica Polonica Nova i inne. Obecnie pracuje na stanowisku menadżerki promocji marki i odpowiada za content marketing jednej z polskich grup kapitałowych. Zarówno w biznesie, jak i kulturze trzeba dać coś wartościowego dla klienta i rozwiązywać jego problem. I temu służy dobry content - to on także kształtuje doświadczenie klienta. Ukończyła dziennikarstwo i komunikację społeczną na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studia podyplomowe Design Management – Zarządzanie innowacją organizowane

przez School of Form i SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny w Warszawie.

Aleksandra Książek

Od 2013r. zajmuje się marketingiem pracując w teatrach instytucjonalnych tj. Teatr Polski we Wrocławiu, Wrocławski Teatr Współczesny. Pobocznie współpracowała także w Wrocławski Teatrem Arka oraz Wrocławskim Teatrem Pantomimy. Teatr to jej pasja, z którą chętnie dzielę się z innymi prowadząc we Wrocławskim Teatrze Współczesnym grupę wolontariuszy oraz nadzorując projekt POWER realizowany w ramach Zintegrowanego Programu Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego. Pierwsze kroki w branży kultury stawiała w amatorskich ruchach teatralnych. Skłoniło ją to do podjęcia nauczania w Państwowym Pomaturalnym Studium Animatorów Kultury Skiba na specjalizacji teatralnej. Dzięki temu doświadczeniu zdobyła uprawnienia do prowadzenia warsztatów teatralnych z różnymi grupami docelowymi. Aby zwiększyć swoją wiedzę akademicką ukończyła Kulturoznawstwo na Uniwersytecie Wrocławskim.

Izabela Heksel

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywa m.in. w Zarządzie Dróg i Utrzymania Miasta we Wrocławiu w Dziale Prawnym, a także w Orleccy Bezpieczeństwo i Edukacja Michał Geilke w zakresie outsourcingu Inspektora Ochrony Danych. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, Wydziału Prawa, Administracji i Ekonomii. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Egzekucji cywilnej i administracyjnej na Uniwersytecie Wrocławskim.

Krzysztof Neumann

Właściciel CodeSquare - Interaktywni.net. Nadaje odpowiedni kierunek działaniom SEO. Posiada certyfikaty Google Analytics Individual Qualification, oraz Google Mobile Sites certification. Prezes Stowarzyszenia Hackerspace Wałbrzych. Absolwent Politechniki Wrocławskiej.

Partnerzy kierunku

**stowarzyszenie
nowe horyzonty**

sociomania

cięty język
agencja marketingowa

wtw://
WROCLAWSKI TEATR WSPOLCZESNY

codesquare 



Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe w Dolnośląskiej Szkole Wyższej możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN), w ramach oceny działalności naukowej, przyznał naszej uczelni kategorię B. Oznacza to, że mamy prawo prowadzić studia przygotowujące do zawodu nauczyciela. **Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia**, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|--------|-----------|---------|
| 1 rata | 1 rok | 5000 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|--------|-----------|---------|
| 2 raty | 1 rok | 2500 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|--------|-----------|--------|
| 10 rat | 1 rok | 500 zł |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między ds w a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|----------------|
| 1 rata | 1 rok | 5000 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|----------------|
| 2 raty | 1 rok | 2500 zł |

| | Rok nauki | Czesne |
|---------------|--------------|---------------|
| 10 rat | 1 rok | 500 zł |