



Employer Branding

- Kierunek - studia podyplomowe

2 semestr Rekrutacja zakończona **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Nie zdążyłeś wziąć udziału w rekrutacji? Nic straconego! Wypełnij **formularz** i jako pierwszy dowiedz się o starcie rekrutacji, zniżkach i promocjach!

Studia pozwalają na systematyczne budowanie, pogłębianie oraz uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu Employer Brandingu, a także skonstruowanie własnego warsztatu EB. Ich podsumowaniem są: sesja wyjazdowa „warsztaty menedżerskie”, doskonaląca umiejętności uczestników w zakresie zarządzania zespołem, oraz elitarne „Seminarium influencerów biznesu”.

Dla kogo ten kierunek?

- Dla osób, które ukończyły studia I lub II stopnia, posiadających tytuł licencjata lub magistra.
- Dla osób, które interesują się praktycznymi aspektami employer branding i chciałyby zawodowo zająć się EB, poznać narzędzia EB i ich praktyczne zastosowania.
- Dla pracowników działów HR, rekrutacji i PR, pracowników agencji konsultingowych i rekrutacyjnych dążących do rozszerzenia swoich kompetencji zawodowych.
- Przedstawiciele średnich i dużych przedsiębiorstw z sektora prywatnego (szczególnie firm produkcyjnych), sektora publicznego i administracji (wojsko, policja, służba zdrowia) chcących świadomie budować wizerunek pracodawcy na współczesnym rynku pracy.

Posłuchaj, co ma do powiedzenia Paweł Ciećkiewicz, kierownik studiów Employer Branding.



Co zyskujesz?

- Nauczysz się świadomie zarządzać marką pracodawcy.
- Zyskasz wiedzę z zakresu tworzenia komunikacji wewnętrznej w organizacji oraz zarządzania relacjami zewnętrznymi.
- Zaprojektujesz strategię employer brandingową i public relations na potrzeby wybranej organizacji.
- Zdobędziesz kompetencje w zakresie projektowania procesu rekrutacji i adaptacji pracowników w środowisku pracy.
- Będziesz wykorzystywał zdobytą wiedzę z zakresu praw autorskich i prawa pracy do budowania wizerunku pracodawcy.
- Rozwiniesz swoje umiejętności interpersonalne i kreatywne myślenie.
- Spotkasz i wymienisz się doświadczeniami z praktykami EB, PR i HR.

"

Studia podyplomowe na tym kierunku nie tylko pozwolą usystematyzować wiedzę z zakresu budowania marki pracodawcy, ale przede wszystkim zobaczyć, jak z tym tematem radzą sobie najlepsi. Do udziału w prowadzeniu zajęć zaprosiliśmy ekspertów z firm, które mogą być wzorem do naśladowania, m.in. EY, Idea Getin Leasing, IKEA, Nokia, Orange czy Santander. Będą oni wspierani przez kadrę dydaktyczną DSW oraz przez menedżerów i EB partnerów tworzących agencję Multum PR.

"

Paweł Ciećkiewicz

EB Partner, Multum PR

Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez 2 semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy sobota – niedziela) w wymiarze **195 godzin**.

Studia podyplomowe Employer Branding składają się z pięciu odrębnych bloków:

- Public relations w EB (40 godz.)
- Branding i design w EB (28 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Human resources w EB (28 godz.)
- Employer Branding (60 godz.)
- Zarządzanie projektami w EB (39 godz.)

Studia pozwalają na systematyczne budowanie, pogłębianie oraz uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu EB, a także – skonstruowanie własnego warsztatu EB. Ich podsumowaniem jest:

- sesja wyjazdowa „**Warsztaty menedżerskie**” doskonaląca umiejętności uczestników w zakresie zarządzania zespołem
- elitarne „**Seminarium influencerów biznesu**”.

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie wszystkich zajęć oraz pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **195**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Partnerzy kierunku





Ceny dla kandydatów

Studia podyplomowe - inwestycja, która się zwraca

Wybierając studia podyplomowe w Dolnośląskiej Szkole Wyższej możesz rozwinąć swoje kompetencje oraz zdobyć odpowiednie kwalifikacje. Komitet Ewaluacji Jednostek Naukowych (KEJN), w ramach oceny działalności naukowej, przyznał naszej uczelni kategorię B. Oznacza to, że mamy prawo prowadzić studia przygotowujące do zawodu nauczyciela. **Dajemy Ci szansę przełożenia dalszej edukacji na nowe możliwości zawodowe i wzrost wynagrodzenia**, nie tylko w obszarze studiów pedagogicznych, ale też tych z obszaru zarządzania, coachingu, prawa, administracji, informatyki, marketingu oraz psychologii.

Szanujemy też Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4600 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2300 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	460 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między ds w a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Ceny dla absolwentów WSB

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4600 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2300 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	460 zł