

PR i rzecznik prasowy

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Specyfiki występów telewizyjnych i radiowych.
 - Technik radzenia sobie z odpowiednim doбором informacji i stresem w sytuacji kryzysowej.
 - Sprawnego pisanie chwytliwych tekstów do mediów, w taki sposób, by stały się interesujące dla innych dziennikarzy.
 - Zasad elegancji w ubiorze i wypowiedzi.
 - Zasad sprawnego poprowadzenia i doboru najbardziej odpowiedniej formy spotkania z dziennikarzami.
 - Skutecznego wykorzystywania internetu w pracy rzecznika.
-
- Znaczenia pracy dobrego rzecznika dla każdej instytucji, organizacji lub osoby.
 - To idealna opcja dla tych, którzy szukają inspiracji, ponieważ intuicyjnie czują, ile w życiu zawodowym zależy od komunikacji w realiach nowych technologii.
 - W trakcie zajęć poszerzysz swoją wiedzę na temat form kreowania atrakcyjnego wizerunku nie tylko siebie, ale i swoich klientów – korporacji, samorządu, organizacji trzeciego sektora.
 - Poznasz nowoczesne formy monitoringu internetu i mediów bardziej tradycyjnych. Przyswoisz sobie podstawy budowy przekazu reklamowego.
 - Dowiesz się jak wspierać wizerunek swojej firmy przy użyciu rozmaitych technik multimedialnych i doświadczysz realiów działania w kryzysie organizacyjnym.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Nasi absolwenci pracują w największych polskich mediach, agencjach reklamowych i kreatywnych, są rzecznikami prasowymi dużych organizacji.
- Żyjemy w czasach, gdzie nie ma już ludzi, ani tym bardziej firm anonimowych. Na temat praktycznie każdego, nawet mało znanego podmiotu można znaleźć informacje w Internecie. Warto zadbać o to, co inni mogą tam znaleźć.
- Dobry rzecznik prasowy podaje informacje sprawdzone i dotrzymuje umówionych terminów. Posiada dobrze rozwinięte umiejętności rozmowy, perswazji i negocjacji. Sprawne posługiwanie się językiem w mowie i w piśmie oraz wyrazista osobowość pozwala mu pełnić swoją funkcję z sukcesem.
- Na liście stresujących zawodów praca rzecznika znajduje się bardzo wysoko. Wyprzedzają go tylko

- zawody związane z medycyną i z technologiami informatycznymi.

Praca dla Ciebie:

- agencjach marketingowych, kreatywnych, promocyjnych i public relations,
- firmach i organizacjach społecznych i samorządowych na stanowiskach specjalistów komunikacji,
- innych instytucjach, które postawiły na nowoczesne formy współpracy z otoczeniem.



Program studiów

Blok Public Relations:

- kreacja wizerunku publicznego i medialnego
- monitoring mediów – efekt medialny
- lobbying i sponsoring
- działania w kryzysie
- marka – tożsamość – reputacja

Blok Komunikacja:

- wizerunek organizacji
- komunikacja firmy z otoczeniem
- komunikacja z partnerami zagranicznymi
- sponsoring

Blok Internet:

- projektowanie nowych kanałów komunikacyjnych
- pozycjonowanie firmy w internecie
- kreacja w mediach społecznościowych.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie