

Media i marketing w branży motoryzacyjnej

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Warsztatu dziennikarskiego.
 - Nowych technologii, marketingu, zarządzania i reklamy.
 - Mechanizmów logistyki, budowy i funkcjonowania floty.
 - Zasad bezpieczeństwa ruchu drogowego i rynku ubezpieczeń.
 - Wykorzystywać i weryfikować metody badań w branży motoryzacyjnej.
-
- Pisanie i recenzowanie artykułów lub nowinek prasowych o tematyce motoryzacyjnej.
 - Analizować i szacować zmiany zachodzące na rynku, zarówno lokalnym, jak i globalnym.
- W trakcie studiów zdobędziesz nie tylko znajomość warsztatu dziennikarskiego, ale również posiadasz niezbędne kompetencje merytoryczne, do których zaliczyć można: znajomość nowych technologii, marketingu, zarządzania i reklamy, a także mechanizmów logistyki, budowy i funkcjonowania floty, jak również zasad bezpieczeństwa ruchu drogowego i rynku ubezpieczeń.
- Zdobyta wiedza pozwoli Ci umiejętnie wykorzystywać i weryfikować metody badań a także analizować i szacować zmiany zachodzące na rynku, zarówno lokalnym jak i globalnym.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Na tym kierunku możesz studiować zarówno w trybie stacjonarnym, jak i niestacjonarnym weekendowym. Branża motoryzacyjna coraz bardziej się specjalizuje w wielu wymiarach, między innymi technologicznym, designerskim, ale też elektromobilności, pojazdów autonomicznych, czy infrastruktury komunikacyjnej. Omawianie tych aspektów w mediach wymaga fachowej wiedzy oraz kompetencji medialnych i dziennikarskich, na które w branży medialnej jest ogromne zapotrzebowanie. Specjalność ta jest dedykowana dla pasjonatów motoryzacji, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę branżową i rozwinąć umiejętności komunikowania na jej temat.

Praca dla Ciebie:

- motoryzacyjnych redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych,
- agencjach organizujących targi moto i prezentacje nowych modeli aut i motocykli,
- działach Public Relations z branży motoryzacyjnej np. w salonach samochodowych,
- firmach jako promotor nowych technologii użytych w motoryzacji.



Program studiów

- podstawy zarządzania salonem motoryzacyjnym
- zasady bezpieczeństwa ruchu drogowego w Polsce i UE
- rynek dilerów samochodowych
- motosporty w Polsce i na świecie
- podstawy budowania i zarządzania flotą.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie