

Dziennikarz i menedżer w sporcie

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Reprezentowania profesjonalnych zawodników w kontaktach z klubami, mediami oraz związkami sportowymi i wszelkimi organizacjami profilowymi.
- Redagowania tekstów prasowych, projektowania przekazów i kampanii reklamowych.
- Organizowania wydarzeń sportowych.
- Świadomego wykorzystywania określonych narzędzi w kreowaniu wizerunku.
- Podstawowych pojęć i definicji oraz języka sportu.

- Specyfiki transmisji w radiu i telewizji.
- Badań i analiz tytułów prasowych, stacji radiowych i telewizyjnych, stron internetowych.
- Medycyny, psychologii i prawa w sporcie.
- Zarządzania wizerunkiem sportowców i klubów.

W trakcie studiów nauczysz się redagować teksty prasowe, projektować przekazy i kampanie reklamowe, organizować wydarzenia sportowe, świadomie wykorzystywać określone narzędzia w kreowaniu

- wizerunku, zdobędziesz wiedzę z zakresu encyklopedii i języka sportu, specyfiki transmisji w radiu i telewizji, medycyny, psychologii i prawa w sporcie oraz dowiesz się jak zarządzać wizerunkiem sportowców i ich klubów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Kolosalne zwiększenie rangi oraz zainteresowania społecznego wydarzeniami sportowymi, powinno napotykać na profesjonalizm, na rzetelną informację, celną publicystykę, na obiektywną ocenę poczynąń zawodników, trenerów, działaczy, sędziów, kibiców wreszcie. Zarówno dziennikarz, jak i menadżer sportowy, to zawody, które są mocno posadowione w obszarach kulturowych oraz obszarach ekonomii, prawa, socjologii, psychologii, nauk o bezpieczeństwie itp. Profesjonalizm dziennikarza i menadżera sportowego polega obecnie nie tylko na znajomości sportu i swobodnym, szerokim poruszaniu się w nim, ale na wykorzystaniu wiedzy dla wydobywania kryjących się w sporcie wartości humanistycznych, wychowawczych, integracyjnych. Absolwentom wyznacza to kolejne zadania i obowiązki, ale otwiera też olbrzymie możliwości zawodowe.

- Profesjonalizm dziennikarza i menadżera sportowego to obecnie nie tylko znajomość sportu i swobodne poruszanie się w tej tematyce, ale też wykorzystanie wiedzy dla wydobywania kryjących się w sporcie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- wartości humanistycznych, wychowawczych, integracyjnych. Naszym studentom wyznaczamy zadania i obowiązki, które docelowo otwierają olbrzymie możliwości zawodowe.

Praca dla Ciebie:

- sportowych redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych
- klubach i obiektach sportowych organizujących imprezy i otwarte treningi
- agencjach Public Relations zarządzających wizerunkiem zawodników i klubów
- działach marketingu i reklamy firm oferujących odzież, sprzęt treningowy i suplementy dla sportowców i amatorów.



Program studiów

- specyfika marketingu sportowego
- praktyczne cele działalności agenta sportowego
- organizacja branżowych eventów
- kreowanie wizerunku instytucji kultury
- prawo sportowe
- media sportowe jako obszar badań
- polityka a sport.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie