

Dziennikarstwo mody i stylu

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zjawisk kulturowych, które kształtują style i trendy na rynku.
- Redagowania tekstów prasowych i komunikatów reklamowych, z wykorzystaniem wiedzy dotyczącej aktualnych nurtów w modzie i wzornictwie.
- Świadomego wykorzystywania określonych narzędzi i mediów internetowych w kreowaniu wizerunku lub marki.
- Tajników fotografii modowej oraz zasady organizacji profesjonalnych sesji.
- Zjawisk kulturowych, które kształtują style i trendy na rynku.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Podczas studiów zdobędziesz wiedzę praktyczną i teoretyczną, którą sprawdzisz w profesjonalnym studiu nagraniowym i telewizyjnym.
- Będziesz miał szansę brać udział w pokazach mody, sesjach zdjęciowych, a także organizować przedsięwzięcia tego typu.

Praca dla Ciebie:

- w modowych redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych,
- w agencjach modelek i domach mody,
- w działach Public Relations,
- w agencjach eventowych.



Program studiów

- historia ubioru
- podstawy projektowania
- współczesny design
- marketing mody
- promocja marki na rynku mody
- trendy i ich diagnozowanie
- warsztaty rysunku.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie