Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław

wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa

Marketing internetowy i media mobilne

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Mediów społecznościowych jako narzędzia i środowiska pracy.
Tworzenia marki i zarządzania nią.
Tworzenia stron WWW, blogów, kanałów wideo i fanpage'ów oraz zarządzania nimi.

Zasad projektowania komunikacji w kategoriach corporate identity i public relations.
Podstawowych i zaawansowanych technik projektowania graficznego.
Wizerunkowych i reklamowych zastosowań fotografii kreacyjnej.

Tworzenia materiałów audio i wideo.
Pisania i opowiadania historii, które wciągną Twoich klientów.
Kreatywnego łamania zasad.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Praca dyplomowa ma charakter projektowy i może stać się częścią Twojego portfolio.

Prowadzimy specjalności studiów dla indywidualistów, którzy bazują na swoich unikalnych kompetencjach i rozwijają się dzięki kulturze kontaktów i współpracy z otoczeniem.

Jak stworzyć model biznesowy aplikacji? W jaki sposób zadbać o personal branding w social mediach? Czy e-sklep może obejść się bez nieustających testów opartych na doświadczeniach klientów? Na te i na wiele innych pytań znajdziemy wspólnie odpowiedź, łącząc teorię z praktyką, podczas ćwiczeń i warsztatów w laboratoriach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca dla Ciebie:

trendwatcher i trendsetter
analityk danych marketingowych
analityk rynku mediów
infobroker
data journalist
specjalista ds. projektowania badań marketingowych
social and mobile media content manager
specjalista ds. monitoringu mediów
big data scientist

Program studiów

Wybrane bloki tematyczne:

projektowanie contentu wideo i wideomarketing
blogi, vlogi i mikroblogi w reklamie i marketingu
projektowanie systemów grywalizacyjnych
strategie cross media i targetowania wielokierunkowe
marketing mobilny i geolokatywny
projektowanie kampanii digital

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.