Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław

Media design i marketing wizerunkowy

- Kierunek - studia I stopnia

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując Media design i marketing wizerunkowy na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW?

- Łączymy wiedzę o komunikacji z jej praktykowaniem - sam będziesz prowadzić badania i tworzyć treści medialne.
- Organizujemy wykłady i spotkania gościnne ze specjalistami z😉zakresu marketingu i😉kształtowania wizerunku - poznasz branżę marketingową i będziesz na bieżąco z dynamicznie zmieniającymi się trendami.
- Realizujemy sesje fotograficzne oraz nagrania video – twoje prace mogą wziąć udział w organizowanych przez nas wystawach oraz festiwalach.
- Zajęcia warsztatowe realizujemy w😉specjalistycznych pracowniach multimedialnych: studiu telewizyjnym, studiu fotograficzno-filmowym, laboratorium dźwięku, laboratorium eyetrackingu – otrzymujesz odpowiednie warunki pracy oraz dostęp do specjalistycznego sprzętu.
- Zajęcia, kształtujące kompetencje badawcze, strategiczne i😉kreatywne w😉procesie budowania marki dają ci możliwość zrozumienia poszczególnych procesów budowania marki oraz😉zarządzania nią.
- Projekty, realizowane w trakcie studiów, pozwalają na wykorzystanie w praktyce wiedzy z zakresu zarządzania kampaniami medialnymi – będziesz tworzyć prawdziwe kampanie, organizować eventy, tworzyć budżety, współpracować z mediami i oglądać efekty swojej pracy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dodatkowe atuty kierunku:

- Innowacyjne koncepcje kierunku i specjalności były nagradzane w konkursach MNiSW (2012, 2016), są także obecnie realizowane w ramach projektów finansowanych z funduszy Unii Europejskiej.
- Praca dyplomowa ma charakter projektowy i może stać się częścią Twojego portfolio.
- Przy kierunku działa koło studenckie, w którym wyćwiczysz dobre nawyki fotografa, tworząc projekty fotograficzne i filmowe, poznasz integracyjne uroki pracy zespołowej i ruszysz w teren poza uczelnię.
- Mamy wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu kierunków studiów dla indywidualistów, którzy bazują na swoich unikalnych kompetencjach i rozwijają się dzięki kulturze kontaktów i współpracy z otoczeniem.
- Jako student możesz bez przeszkód korzystać ze studia fotograficznego, studia grafiki komputerowej, zasobów Galerii 55 i Galerii 47, auli ze sprzętem audiowizualnym i innych obiektów, które z założenia przygotowane są do realizacji ekspozycji, działań teatralnych, wystaw, działań performatywnych, realizacji audiowizualnych.

- Dbamy o indywidualne podejście do każdego studenta, diagnozujemy jego potrzeby i uzdolnienia - doświadczeni promotorzy i wykładowcy pomagają w ukierunkowaniu zainteresowań i ścieżki zawodowej.
- Tworzymy środowisko ludzi, którzy są w bliskim kontakcie, nasi absolwenci prowadzą zajęcia specjalnościowe, zakładając własne firmy i są opiekunami praktyk - współtworzymy tę branżę od lat.
- Organizujemy spotkania i warsztaty z gośćmi, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami w tworzeniu i badania wizerunku, projektowaniu contentu mediów społecznościowych, aplikacji mobilnych i reklamy.

Na kierunku media design i marketing wizerunkowy poznasz tajniki storytellingu na zajęciach u dr Alii Kubicz.

Posłuchaj wrażeń Natalii ze studiów na kierunku media design i marketing wizerunkowy.

"

Z radością obserwuję, jak studenci rozwijają swoje umiejętności i pasje w świecie mediów i marketingu. Nasz program nie tylko zapewnia solidne podstawy teoretyczne i praktyczne, ale również stawia na niezwykle ważny aspekt, jakim są relacje międzyludzkie. Wspólne zajęcia, warsztaty i projekty sprzyjają budowaniu silnych więzi, które często trwają długo po ukończeniu studiów. Widzę dużą wartość w dołączaniu studentów do kół naukowych i odważeniu się na wyjazd za granicę w ramach programu Erasmus+. To doświadczenie poszerza horyzonty i wzbogaca wiedzę o globalnych rynkach medialnych.

"

dr Barbara Kilijańska

Menedżerka kierunku media design i marketing wizerunkowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

"

Studia na tym kierunku, niezależnie od wybranej specjalności, to przygoda łącząca wymagania, jakie stawia przed marketerami świat pełen transformacji cyfrowej. Niezależnie od późniejszego miejsca zatrudnienia – czy to będzie duża firma, średnie przedsiębiorstwo, własna działalność, czy może praca w sektorze publicznym – nasi studenci i absolwenci będą w stanie realizować wiele wyzwań, nie tylko tych związanych z obszarem e-marketingu. Na zajęciach nauczą się korzystać z dobrodziejstw nowoczesnych technologii, internetu oraz poruszać po delikatnym gruncie współczesnej komunikacji. Zrozumieją, jak ważne jest nie tylko wypatrywanie trendów i zmian, ale też ich wyznaczanie. Nasze zajęcia to praktyczne warsztaty, case studies ze świata biznesu i gry biznesowe, bez których trudno zdobyć wiedzę i doświadczenie.

"

Adam Piwek

Wykładowca na kierunku media design i marketing wizerunkowy

"

Jeżeli lubisz tworzyć i praca kreatywna nie jest Ci straszna, to miejsce dla Ciebie. Studiowanie daje wiele możliwości do rozwijania kreatywności i poszerzania wiedzy w różnych dziedzinach. Czekają na Ciebie m.in. zajęcia z fotografii czy video marketingu. Spotkasz tu wiele osób, które pomogą Ci w twojej drodze. Wykładowcy są naprawdę życzliwi i wspierają twoje działania. Swoją pierwszą pracę w marketingu znalazłam właśnie tutaj na uniwersytecie. Jest to miejsce, które daje naprawdę wiele możliwości.

"

Weronika Asajewicz

Studentka kierunku media design i marketing wizerunkowy

"

Wybór tego kierunku okazał się dla mnie trafną decyzją, ponieważ bardzo interesuję się nowymi technologiami, mediami oraz kreatywnym podejściem do marketingu. Studia na tej uczelni dały mi możliwość zgłębienia zagadnień związanych z projektowaniem graficznym. Uczelnia ta stwarza dogodne warunki do rozwijania swoich pasji i kreatywności, co dla mnie było niezwykle istotne. Nawet na początku, jak wybierałam uczelnię i podjęłam ostateczną decyzję, chciałam, żeby to była jedna z najlepszych na Dolnym Śląsku.

Co mnie szczególnie zachwyciło na tej uczelni, to zaangażowanie wykładowców w przekazywanie wiedzy oraz pasja, którą wkładają w swoją pracę. Dzięki ich doświadczeniu i wsparciu mogłam zdobyć nie tylko teoretyczną wiedzę, ale również praktyczne umiejętności niezbędne na dzisiejszym rynku pracy. Nawet sam kontakt i podejście! Uwielbiam

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zajęcia np. z video marketingu z dr Dariuszem Lechańskim albo sam język angielski z panem Pawłem Markiewiczem. Ale warsztaty z fotografii reklamowej i kreacji z dr Michałem Otrockim chyba najbardziej do mnie przemówiły. Wierzę, że moja edukacja na tym kierunku otworzy przede mną wiele możliwości zawodowych w branży mediów i marketingu.

"

Natalia Panaś

Absolwentka kierunku media design i marketing wizerunkowy

"

Wybrałam kierunek Media design i marketing wizerunkowy, bo przyciągnęła mnie specjalizacja, którą jest grafika komputerowa. Interesuję się tym i chciałabym pracować właśnie jako freelancer, bo myślę, że to da mi wolność i autonomię, co pozwoli mi połączyć pracę z moją pasją, którą jest muzyka. Od dziecka gram na wielu instrumentach, głównie na fortepianie. Dlatego chciałabym połączyć grafikę i muzykę. Najbardziej zaskoczyło mnie to, jaka jest tutaj atmosfera. To, że nie ma żadnych barier pomiędzy wykładowcami, a studentami i wszyscy czują się tutaj dobrze. Drugą rzeczą, która mnie zaskoczyła to to, jaka jest szeroka gama przedmiotów i jak są ciekawe. W pierwszym semestrze podobała mi się historia sztuki, bo wydaje się, że nie jest to ściśle związane z kierunkiem Media design, ale ten przedmiot pozwolił mi otworzyć głowę i poszerzyć horyzonty jako grafik.

"

Jowita Janik

Studentka kierunku media design i marketing wizerunkowy

"

Bardzo podoba mi się studiowanie na UD DSW. Media design i marketing wizerunkowy to kierunek dla tych, którzy chcą rozwijać swoje zdolności kreatywne, wizualizację wizerunku, umiejętności komunikacji w zespole, a także umiejętność jak najlepszego zaprezentowania swojego wizerunku.

Wykładowcy są bardzo otwarci, profesjonalni i kreatywni w prezentowaniu materiału. Ale to, co podoba mi się najbardziej, to ilość zadań praktycznych. W ten sposób student otrzymuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także może doświadczyć jej w praktyce.

"

Anna Shestakova

Studentka kierunku media design i marketing wizerunkowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć materiały audiowizualne do mediów społecznościowych, od filmów po zdjęcia, które przyciągną uwagę i zbudują wizerunek marki.
- Poznasz narzędzia i techniki storytellingu, by skutecznie kreować treści i budować narracje, które wzmocnią komunikację Twojej marki.
- Zdobędziesz umiejętności projektowania graficznego i brandingu, co pozwoli Ci tworzyć spójne identyfikacje wizualne i budować unikalne marki.
- Nauczysz się zarządzać kampaniami medialnymi – od tworzenia budżetu, przez współpracę z mediami, aż po analizę skuteczności działań marketingowych.
- Poznasz strategie social mediów i marketingu eventowego, by planować działania promocyjne, angażować odbiorców i rozwijać relacje z klientami.
- Dowiesz się, jak pracować z profesjonalnym sprzętem multimedialnym, korzystając z pracowni dźwięku, studia fotograficznego i laboratorium eyetrackingu.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Brand Management

NOWOŚĆ

od 1050 zł

Branding i zarządzanie marką

Hybrydowe

od 615 zł ~~682 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 615 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Design Doświadczeń Użytkownika (UX)	**od 615 zł ~~682 zł~~** **Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 615 zł**
Grafika i multimedia	**od 615 zł ~~682 zł~~** **Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 615 zł**
Graphic Design and Multimedia NOWOŚĆ	**od 1050 zł**
Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI	**od 615 zł ~~682 zł~~** **Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 615 zł**
Marketing i social media w biznesie	**od 615 zł ~~682 zł~~** **Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 615 zł**

Wykładowcy

dr Barbara Kilijańska

Adiunkt, Menadżer kierunku Media Design i Marketing Wizerunkowy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW. Przewodnicząca Rady Programowej Kierunku. Specjalistka badań okulograficznych, prowadząca Laboratorium Eyetrackingowe. Uczelniany Opiekun Praktyk zawodowych studentów. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kierunkach Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Ekonomia i Socjologia. Autorka publikacji naukowych.

Zainteresowania:

· Badania eyetrackingowe

· Komunikacja społeczna

· Marketing i reklama

· Public relations

· Praktyki zawodowe

dr Marek Zimnak

Absolwent wrocławskiej polonistyki, stopień doktorski z marketingu internetowego uzyskał na Akademii Ekonomicznej, studia podyplomowe z komunikacji społecznej - dyplom Connecticut State University, a tytuł Master of Didactics w London College University. Posiada wieloletnie doświadczenie jako dziennikarz magazynów specjalistycznych (redaktor naczelny miesięcznika CHIP i dwutygodnika PC Kurier). W telewizji Polsat realizował i prowadził przez pół roku program na temat „pluskwy milenijnej", w Polskim Radio przez 7 lat prezentował programy autorskie (m.in. Wrocławska Wieża Babel), a na początku XX w. kierował start-upami YoYo.pl i Kopernik.pl. Jako szef agencji PR obsługiwał m.in. TPSA, Politechnikę Wrocławską, Telefonię Dialog. Wykładowca i prelegent na licznych konferencjach krajowych i zagranicznych, autor artykułów i książek naukowych i o tematyce związanej z kreacją wizerunku, rozwiązywaniem kryzysów komunikacyjnych, promocją nauki i wyższej edukacji. Od 2008 roku także wykładowca w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, gdzie wypromował ponad trzystu licencjatów i magistrów, zajmujących dzisiaj liczące się stanowiska w branży dziennikarskiej, marketingowej i pr-owej. Przez 10 lat jako prezes kierował pracami Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom", zrzeszającego rzeczników prasowych i pracowników promocji. Obecnie prowadzi m.in. badania nad rolą głosu w kreacji wizerunku

Mający wieloletnie doświadczenia czynnego dziennikarza mediów „mówionych", a jednocześnie specjalizujący się w tematyce na styku nowych mediów, kreacji wizerunku i technik dziennikarskich, przygotował w publikacji "Głos i wizerunek" podbudowę teoretyczną oraz zadania związane z redakcją tekstu i strukturą pracy.

Współautor publikacji "Głos i wizerunek".

dr Piotr Para

Menedżer kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW. Współautor publikacji "Głos i wizerunek", w której jako socjolog, przyjął na siebie obowiązki związane z zachowaniem poprawności metodologicznej badania, jego strukturą, analizą i zebraniem wniosków. Czynny instruktor i reżyser teatralny, a w przeszłości aktor Teatru Pantonimy Henryka Tomaszewskiego posiada doświadczenie, pozwalające mu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

na sprawne poruszanie się po tematyce związanej z komunikacją werbalną i niewerbalną.

mgr Adam Piwek

Od ponad 15 lat podaje rękę w imieniu marek i organizacji. Od ponad 10 lat buduje społeczności i zajmuje się digital marketingiem. Na swoim koncie ma działania dla takich marek jak Santander Consumer Bank, Apsys, Wrocław Fashion Outlet, Factory, instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych. Aktualnie marketing manager w HRlink i Goldenline. Ekspert z zakresu marki pracodawcy, CSR, autor ponad 100 praktycznych publikacji z obszaru marketingu i HR.

dr Maria Magdalena Morawiecka

Absolwentka kulturoznawstwa na Uniwersytecie Wrocławskim i ASPP „Abrys" na specjalizacji „grafika użytkowa". Doktor nauk humanistycznych, niezależna badaczka i wykładowczyni na wielu wyższych uczelniach (na przestrzeni lat m. in. Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet SWPS Wrocław, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu). Autorka tekstów naukowych, literackich oraz realizacji artystycznych. Publikuje zarówno w polskich jak i międzynarodowych pismach naukowych.

Z Uniwersytetem DSW współpracuje od 2016 roku. Na kosmetologii prowadzi zajęcia z estetyki; obecnie wykłada także na specjalizacjach „media kreatywne" i „media design i marketing wizerunkowy".

W pracy naukowej zajmuje się przede wszystkim zagadnieniami z zakresu kultury wizualnej.

dr hab. n. społ. Małgorzata Synowiec-Piłat

dr hab. n. społ. Małgorzata Synowiec-Piłat

Socjolog, specjalizuje się w socjologii zdrowia i medycyny oraz promocji zdrowia. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego – kierunek socjologia. Doktorat z nauk humanistycznych w zakresie socjologii obroniła na Wydziale Filozofii i Socjologii UMCS w Lublinie. Habilitację w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie nauki socjologiczne obroniła natomiast na UKSW w Warszawie.
Prezes Fundacji Kreatywnie dla Zdrowia (od 2016 r.). Przewodnicząca Zarządu Sekcji Socjologii Zdrowia i Medycyny Polskiego Towarzystwa Socjologicznego (kadencje 2019-2021 oraz 2022-2024). W latach 1996–2022 zawodowo i naukowo związana z Uniwersytetem Medycznym we Wrocławiu. Wykładowca na wyższych uczelniach publicznych i prywatnych.
Autorka książek „Przekonania i wiedza dotyczące chorób nowotworowych a uczestnictwo w onkologicznych badaniach profilaktycznych. Studium socjologiczne" (2020) oraz „Promocja zdrowia i profilaktyka onkologiczna w działaniach organizacji pozarządowych" (2009); współredaktorka 6 monografii, w tym podręcznika „Promocja zdrowia w działaniu. Od teorii do praktyki" (2017); redaktor naukowy 7 tomów w czasopismach naukowych oraz autorka ponad 60 artykułów naukowych.
Czynnie uczestniczyła w ponad 40 krajowych oraz 13 międzynarodowych konferencjach naukowych (w tym: European Sociological Association 2013, 2015, 2016). Pomysłodawca i główny organizator cyklicznej, Krajowej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Socjologia medycyny – promocja zdrowia" (5 edycji od 2015: „biopolityka",

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

„starość", „media", „życie codzienne" oraz „wellbeing") oraz Seminarium Naukowego „Promocja Zdrowia w Działaniu" (5 edycji od 2015). Kierownik 7 grantów oraz członek zespołu badawczego 3 grantów w ramach badań własnych Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Wykonawca w grancie NCN OPUS (2011).
Laureatka 5 nagród JM Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu: 2 naukowych i 3 dydaktycznych. Review Editor w Medical Sociology - „Frontiers in Sociology Journal".
Od wielu lat współpracuje z samorządem terytorialnym. Współautorka oraz kierownik merytoryczny i koncepcyjny dokumentu polityki publicznej „Kierunki działań w zakresie zdrowia publicznego dla mieszkańców Wrocławia na lata 2022-2026" (na zlecenie Gminy Wrocław). Kierownik 2 projektów naukowych, finansowanych ze środków gminy Wrocław: „Z korzyścią dla zdrowia, czy na jego szkodę? Analiza socjologiczna stylu życia wrocławian" (2018) oraz „Poziom wiedzy dotyczącej chorób nowotworowych wśród populacji wrocławian oraz jej społeczno-kulturowe uwarunkowania" (2019).
Prowadzi socjologiczne badania ilościowe o charakterze aplikacyjnym, poświęcone społeczno-kulturowym aspektom chorób przewlekłych, zwłaszcza onkologicznych. Przedmiotem jej naukowego zainteresowania są zachowania, postawy i przekonania dotyczące zdrowia i choroby; wykorzystanie narzędzi wpływu społecznego w promowaniu zdrowego stylu życia oraz działalność organizacji pozarządowych na rzecz zdrowia i osób chorych. Posiada wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i realizacji projektów z zakresu promocji zdrowia, ukierunkowanych na kształtowanie prozdrowotnego stylu życia wśród osób zdrowych i chorych przewlekle, które prowadzone są w oparciu o ideę upodmiotowienia i aktywizacji społecznej.

Partnerzy kierunku

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~ zł
miesięcznie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Cudzoziemców odbywających studia w języku polskim, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) obowiązuje opłata za naukę na studiach wyższych wnoszona w systemie opłaty rocznej lub dwóch rat semestralnych w każdym roku nauki.

Jednorazowa opłata administracyjna

Cudzoziemców, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) **obowiązuje jednorazowa opłata administracyjna**, która wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Specjalności w języku angielskim

Cudzoziemców odbywających studia wyższe na specjalnościach w języku angielskim innych niż wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce obowiązuje:

- system opłaty rocznej lub dwóch równych rat semestralnych w każdym roku nauki
- system gwarantowanego czesnego stałego
- jednorazowa opłata administracyjna wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych

Studenci ci nie są uprawnieni do korzystania z promocji dotyczących opłat czesnego oraz promocji dotyczących opłaty wpisowej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7550 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

2 raty	**1 rok**	**3775 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**770 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**665 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7550 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3775 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**770 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**665 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.
Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

1 rata	**1 rok**	**7000 zł ~~7800 zł~~**
	2 rok	**8600 zł**
	3 rok	**9400 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3500 zł ~~3900 zł~~**
	2 rok	**4300 zł**
	3 rok	**4700 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**715 zł ~~795 zł~~**
	2 rok	**885 zł**
	3 rok	**965 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**615 zł ~~682 zł~~**
	2 rok	**775 zł**
	3 rok	**965 zł (10 rat)**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7550 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3775 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**770 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat	**1 rok**	**665 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7000 zł ~~7800 zł~~**
	2 rok	**8600 zł**
	3 rok	**9400 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3500 zł ~~3900 zł~~**
	2 rok	**4300 zł**
	3 rok	**4700 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**715 zł ~~795 zł~~**
	2 rok	**885 zł**
	3 rok	**965 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**615 zł ~~682 zł~~**
	2 rok	**775 zł**
	3 rok	**965 zł (10 rat)**

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7550 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3775 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

10 rat	**1 rok**	**770 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**665 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uniwersytet Dolnośląski DSW Wrocław

Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**6600 zł ~~7800 zł~~**
	2 rok	**8600 zł**
	3 rok	**9400 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3300 zł ~~3900 zł~~**
	2 rok	**4300 zł**
	3 rok	**4700 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**675 zł ~~795 zł~~**
	2 rok	**885 zł**
	3 rok	**965 zł**

	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat	**1 rok**	**582 zł ~~682 zł~~**
	2 rok	**775 zł**
	3 rok	**965 zł (10 rat)**

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7150 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3575 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**730 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**632 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**6600 zł ~~7800 zł~~**
	2 rok	**8600 zł**
	3 rok	**9400 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3300 zł ~~3900 zł~~**
	2 rok	**4300 zł**
	3 rok	**4700 zł**

	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

10 rat	**1 rok**	**675 zł ~~795 zł~~**
	2 rok	**885 zł**
	3 rok	**965 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**582 zł ~~682 zł~~**
	2 rok	**775 zł**
	3 rok	**965 zł (10 rat)**

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	**1 rok**	**7150 zł ~~8350 zł~~**
	2 rok	**8350 zł**
	3 rok	**8350 zł**

	Rok nauki	Czesne
2 raty	**1 rok**	**3575 zł ~~4175 zł~~**
	2 rok	**4175 zł**
	3 rok	**4175 zł**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
10 rat	**1 rok**	**730 zł ~~850 zł~~**
	2 rok	**850 zł**
	3 rok	**850 zł**

	Rok nauki	Czesne
12 rat	**1 rok**	**632 zł ~~732 zł~~**
	2 rok	**732 zł**
	3 rok	**850 zł (10 rat)**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.