

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • Mikrocertyfi­kat • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Poznasz **nowoczesne narzędzia IT**, takie jak, SAP czy Google Ads, które są używane przez menedżerów w międzynarodowych korporacjach oraz startupach.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności negocjacyjne** i nauczysz się efektywnie rozwiązywać konflikty oraz profesjonalnie występować publicznie i prowadzić prezentacje.
- Otrzymasz **możliwość zdobycia certyfikatów branżowych** - do wyboru na preferencyjnych warunkach, jak Prince 2, Scrum, PMI, Agile, ISTQB czy ITIL, które zwiększą Twoje szanse na samorozwój.
- Dzięki warsztatom prowadzonym przez doświadczonych ekspertów **nauczysz się pracy w zespołach, zarządzania projektami oraz podejmowania decyzji w oparciu o dane.**
- Poznasz tajniki **zarządzania w środowisku międzynarodowym** i nauczysz się optymalizować pracę zespołów w oparciu o najnowsze techniki i metody biznesowe.
- Nauczysz się **świadomego budowania swojej ścieżki kariery**, korzystając z mentoringu tutorów, którzy pomogą Ci odkryć Twoje mocne strony i osiągać zawodowe cele.

Praca dla Ciebie

- **Zostań menedżerem projektów** i zarządzaj zespołami w dużych firmach technologicznych. Używaj nowoczesnych narzędzi, takich jak Prince 2, Scrum czy Agile, by osiągać cele.
- **Pracuj jako specjalista HR**, który rozwija talenty i zarządza kapitałem ludzkim. Wdrażaj strategię zarządzania zasobami i kształtuj kulturę organizacyjną firmy.
- **Zatrudnij się jako analityk danych**, wspierający biznes w podejmowaniu kluczowych decyzji. Analizuj dane z systemów IT, wykorzystując nowoczesne technologie i narzędzia.
- **Bądź ekspertem do spraw marketingu cyfrowego**, który prowadzi kampanie online. Zarządzaj reklamami w Google Ads i mediach społecznościowych, zwiększając zasięg marki.
- **Zajmij stanowisko konsultanta biznesowego**, doradzając firmom w zakresie strategii i rozwoju. Pomagaj wdrażać innowacyjne rozwiązania i optymalizować procesy operacyjne.
- **Rozwijaj się jako lider zespołów IT** i zarządzaj projektami technologicznymi. Wspieraj procesy cyfryzacji, rozwijaj innowacje i dbaj o sprawną współpracę zespołów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Koncepcje zarządzania
- Prawo gospodarcze
- Psychologia zarządzania
- Strategiczna rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie procesami
- Strategie marketingowe
- Zarządzanie strategiczne
- Programowanie liniowe w zarządzaniu
- Trening umiejętności kierowniczych
- Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Data analytics w biznesie
- Advanced Data Visualization
- Narzędzie AI Analityka marketingowa i podejmowanie decyzji
- Współpraca przedsiębiorstw
- Analiza finansowa i metody wyceny spółek
- Biznesplan przedsiębiorstwa
- Zarządzanie logistyczne
- Zarządzanie międzynarodowe
- Budowa systemów zarządzania zasobami ludzkimi
- Badanie potrzeb rozwojowych pracowników
- Internal Relations
- Prawne aspekty BHP



- Bezpieczeństwo pomieszczeń, obiektów budowlanych maszyn
- Ergonomia w kształtowaniu warunków pracy
- Zarządzanie bezpieczeństwem pracy
- Conflict resolution and negotiation in multicultural contexts
- Leadership in a digital multicultural environment
- Global talent management and leadership development

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to Leadership.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	567 zł (12 x 567 zł)	1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	835 zł (10 x 835 zł)	2 rok	735 zł (10 x 735 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	567 zł (12 x 567 zł)	1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	835 zł (10 x 835 zł)	2 rok	735 zł (10 x 735 zł)

Dla kandydatów z zagranicy



Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	735 zł (10 x 735 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Leadership in multicultural environment

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Data analytics i badania rynku

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Ekspert BHP oraz zrównoważonych miejsc pracy

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie projektami IT

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Wykładowcy

dr Barbara Pawełko-Czajka (PHD), Menedżer kierunku

- Doświadczona wykładowczyni akademicka, trenerka, konsultantka, mentorka i badaczka. Właścicielka firmy szkoleniowo-doradczej Positivity.
- Specjalizuje się w prawie pracy. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, warsztatów oraz zajęć akademickich. Współpracuje z wiodącymi firmami szkoleniowymi w Polsce.
- W ramach współpracy naukowej realizowała projekty badawcze i prowadziła wykłady m.in. na: University College of London, Mykolas Romeris University w Wilnie, Herder-Institut w Marburgu.
- Wierzy, że prawo nie musi być nudne ani nadęte, można o nim mówić prosto, konkretnie i z humorem. Pomysłodawczyni Programu mentoringowego „Bo sukces rodzi się w relacjach”.

prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska

- Specjalizuje się w zagadnieniach zarządzania marketingowego, badań marketingowych, komunikacji kulturowej, marketingu w kulturze, ekonomii konsumpcji oraz zachowań nabywców.
- Prorektor ds. dydaktyki, dyrektor Instytutu Marketingu UE we Wrocławiu, egzaminator zewnętrzny Nottingham Trent University, ekspert Zespołu Stałego NCN oraz przewodnicząca Komisji Akredytacyjnej FPAKE
- Autorka ponad 300 publikacji, redaktorka i autorka podręczników PWN oraz monografii „Badania marketingowe”, nagradzana przez Ministra za książki PWE o zachowaniach konsumentów.
- Posiada doświadczenie w opracowywaniu strategii marketingowych, projektowaniu i analizie badań, tworzeniu insightów i profili klientów, map percepcji oraz pomiarze efektów przekazów reklamowych.

dr Anna Motylska-Kuźma

- Ekonomistka związana z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, bada finansowanie przedsiębiorstw, zarządzanie ryzykiem oraz innowacyjne formy pozyskiwania kapitału.
- Autorka i współautorka licznych publikacji naukowych w czasopismach o zasięgu międzynarodowym, m.in. *Journal of Family Business Management*, *Sustainability* i *Journal of Cleaner Production*.
- Pełni funkcję prodziekana w UD DSW, łącząc obowiązki dydaktyczne z zarządzaniem kierunkiem FiR. Kieruje także Centrum Badawczym Firm Rodzinnych przy Federacji Naukowej WSB-DSW.
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i menedżerskie; jego kompetencje obejmują zarządzanie finansami, ryzyko, VBM i optymalizację kapitału. Prowadzi zajęcia i szkolenia z finansów oraz decyzji inw

dr Anna Zięty

- Obszar zainteresowań naukowych obejmuje media i edukację medialną, psychologię mediów,



marketing online, nowoczesne technologie w edukacji oraz projektowanie i wdrażanie szkoleń e-learningowych.

- Doświadczona ekspertka w projektowaniu nowoczesnej dydaktyki akademickiej i e-learningu, łączy medioznawstwo z praktyką szkoleniową oraz edukacją cyfrową. Certyfikowana tutorka, trenerka i badaczka.
- Autorka i współautorka publikacji naukowych oraz raportów badawczych. Projektantka szkoleń e-learningowych, współrealizatorka projektów edukacyjnych, w tym kampanii społecznych.
- Wykazuje biegłość w projektowaniu i wdrażaniu szkoleń e-learningowych, tworzeniu stron WWW, materiałów multimedialnych oraz spójnych strategii medialnych.

dr Danuta Studencka-Derkacz

- Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunkach politologia oraz filozofia – komunikacja społeczna; certyfikowana menedżerka PRINCE2, zainteresowana ZZL, AI i komunikacją marketingową.
- Od 20 lat związana z public relations; organizatorka TEDx we Wrocławiu, z doświadczeniem wydawczyni i redaktorki naczelnej, specjalizuje się w wystąpieniach i komunikacji.
- Laureatka nagrody za najlepszą pracę magisterską WNS UW; w top 5% absolwentów UW. Podczas studiów doktoranckich prowadziła badania na Uniwersytecie w Oslo.
- Posiada doświadczenie w zarządzaniu zespołami do 100 osób, prowadzeniu i rozliczaniu projektów unijnych, organizacji eventów, w tym TEDx, oraz redagowaniu tekstów i formatów wideo.

dr Alicja Kowalska

- Doktor nauk społecznych i wieloletnia wykładowczyni Zarządzania, Informatyki i Psychologii. Łączy perspektywę nauki i praktyki, promując interdyscyplinarne podejście do nowych technologii.
- Ekspertka w obszarze przywództwa, komunikacji organizacyjnej i psychologii zmiany. Jako mentorka i edukatorka wspiera rozwój talentów oraz efektywną współpracę zespołów rozproszonych.
- Praktyk z ponad 15-letnim doświadczeniem na stanowiskach zarządczych w globalnych organizacjach z obszaru IT i usług cyfrowych.
- Specjalistka w transformacjach organizacyjnych na dużą skalę, budowaniu dojrzałego przywództwa, kultury odpowiedzialności oraz projektowaniu skutecznych modeli operacyjnych działających w trybie 24/7.

mgr Danuta Kidawa

- Absolwentka statystyki i ekonometrii, wykładowczyni o szerokich zainteresowaniach, prowadzi zajęcia z MS Excel oraz rozwija miękkie kompetencje przyszłości.
- Ekspertka z bogatym doświadczeniem na stanowiskach analitycznych i menedżerskich w obszarach finansów, analiz, produktu oraz marketingu.
- Współtworzy książkę o budowaniu biznesu online, pisze e-booki, szkoli i mentoruje; ukończyła podyplomowe Doradztwo zawodowe oraz coaching kariery.



- Pełni funkcję menedżera kierunków Marketing i sprzedaż oraz Logistyka.

Izabela Dryja

- CEO, mentorka i trenerka biznesu.
- Ponad 17 lat doświadczenia w zarządzaniu, HR i negocjacjach.
- Wspiera rozwój kompetencji liderkich, pewności siebie i świadomego planowania kariery.

Wypowiedzi osób

Studia magisterskie z Zarządzania to doskonały wybór dla osób, które chcą rozwijać kompetencje menedżerskie i zdobyć przewagę na rynku pracy. Program łączy praktyczne umiejętności – strategiczne myślenie, zarządzanie zespołami i rozwiązywanie realnych problemów biznesowych. Tytuł magistra zwiększa szanse na awans, wyższe wynagrodzenie i przygotowuje do ról kierowniczych w dynamicznym środowisku biznesowym.

dr Barbara Pawełko-Czajka Menadżerka kierunku

Zarządzanie na studiach magisterskich to kierunek dla osób, które chcą rozwijać umiejętność podejmowania decyzji opartych na danych i poszerzyć kompetencje menedżerskie. Program łączy wiedzę z różnych obszarów, kładąc nacisk na negocjacje, komunikację, pracę zespołową oraz nowoczesne metodyki wykorzystywane także w świecie IT. Hybrydowa forma zajęć, praktyczne podejście dydaktyków i networking przygotowują absolwentów do pracy w dynamicznym środowisku biznesowym.

dr Danuta Studencka-Derkacz Wykładowczyni

Specjalizuję się w obszarach biznesowych i zapraszam na kierunki takie jak zarządzanie, sprzedaż i marketing. Nasze studia przygotowują do pracy w realnych warunkach w kraju i za granicą. Zajęcia mają formę warsztatową, ćwiczymy komunikację w firmie i delegowanie zadań. Jeśli chcesz zdobyć praktyczne umiejętności potrzebne na rynku pracy, Uniwersytet Dolnośląski DSW jest dla Ciebie.

Artur Smolik Wykładowca