

Zarządzanie kryzysowe i ochrona wizerunku

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Zarządzać komunikacją w kryzysie.** Zdobędziesz umiejętności skutecznego informowania i budowania relacji z otoczeniem w trudnych sytuacjach.
- **Opracowywać strategie odbudowy wizerunku.** Nauczysz się planować działania mające na celu poprawę reputacji po kryzysie.
- **Analizować kryzysy.** Poznasz techniki oceny sytuacji kryzysowej, aby odpowiednio reagować i minimalizować ich wpływ.
- **Przewodzić w czasie kryzysu.** Dowiesz się, jak efektywnie zarządzać zespołem i komunikacją w sytuacjach wymagających szybkich decyzji.
- **Budować odporność biznesu.** Nauczysz się opracowywać strategie ciągłości działania, które chronią firmę przed skutkami kryzysów.
- **Chronić reputację firmy.** Zrozumiesz, jak identyfikować zagrożenia i skutecznie zabezpieczać wizerunek marki.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. zarządzania kryzysowego:** Odpowiada za planowanie i koordynację działań w sytuacjach kryzysowych oraz minimalizację ich skutków.
- **Konsultant ds. wizerunku:** Doradza firmom w zakresie ochrony reputacji i zarządzania komunikacją w trudnych momentach.
- **Lider zespołu kryzysowego:** Prowadzi grupy operacyjne, opracowuje strategie zarządzania kryzysowego i dba o efektywność działań.
- **Analitik ryzyka:** Oceni zagrożenia dla organizacji, analizuje sytuacje kryzysowe i proponuje rozwiązania minimalizujące ryzyko.
- **Manager ds. ciągłości biznesowej:** Zapewnia funkcjonowanie firmy w kryzysie, projektując systemy odporności na zakłócenia.
- **Specjalista ds. ochrony wizerunku:** Monitoruje opinie publiczne, zapobiega zagrożeniom reputacyjnym i wprowadza działania naprawcze.

Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,



- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem - perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Komunikacja firmy z otoczeniem
- Zarządzanie zmianą
- Komunikacja w organizacji



- Organizacja w kryzysie
- Techniki analizy sytuacji kryzysowej
- Strategie odbudowy wizerunku
- Reputacja i ochrona wizerunku
- Zarządzanie ciągłością biznesu
- Przywództwo w czasie kryzysu

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

[Dowiedz się więcej](#)