

Zarządzanie kampaniami wizerunkowymi

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Rozpoznawać nowe trendy marketingowe:** nauczysz się identyfikować zmieniające się oczekiwania rynku i skutecznie wprowadzać innowacje w kampaniach.
- **Zarządzać projektami kreatywnymi:** zdobędziesz praktyczne umiejętności organizacji i prowadzenia projektów, które angażują odbiorców.
- **Budować relacje z influencerami:** dowiesz się, jak skutecznie współpracować z liderami opinii, aby zwiększyć zasięg działań promocyjnych
- **Projektować komunikację w social media:** poznasz techniki planowania i wdrażania kampanii multimedialnych, które przyciągają uwagę odbiorców.
- **Wykorzystywać AI w komunikacji:** nauczysz się projektować kampanie, które wykorzystują sztuczną inteligencję do automatyzacji i personalizacji treści.
- **Mierzyć efektywność działań:** zrozumiesz, jak analizować wyniki kampanii i optymalizować strategię, by osiągać lepsze rezultaty.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. marketingu cyfrowego:** Tworzy strategie reklamowe oparte na nowych trendach i innowacyjnych narzędziach.
- **Manager projektów kreatywnych:** Zarządza zespołem, planuje działania i realizuje kampanie, które budują wizerunek marki.
- **Influencer Marketing Specialist:** Koordynuje współpracę z influencerami, dbając o spójność ich działań z celami marki.
- **Social Media Strategist:** Planuje i optymalizuje kampanie w mediach społecznościowych, zwiększając zaangażowanie i zasięg marki.
- **Analityk kampanii reklamowych:** Monitoruje efektywność działań promocyjnych i dostarcza dane dla ulepszania strategii.
- **Kreator treści multimedialnych:** Projektuje i realizuje przekazy wizualne, które wyróżniają marki na rynku.

Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,



- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem - perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Nowe trendy marketingu
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie projektami kreatywnymi



- Multimedialne formy promocji
- Budowanie relacji z influencerami
- Praktyczne zastosowania social mediów
- Komunikacja w międzynarodowych kampaniach wizerunkowych
- Techniki mierzenia efektu medialnego i efektywności kampanii
- Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

[Dowiedz się więcej](#)