

Strategie PR

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Planować strategiczne działania PR.** Poznasz techniki skutecznego planowania i realizacji działań wizerunkowych, które przyciągną uwagę odbiorców.
- **Zarządzać komunikacją w social media.** Dowiesz się, jak tworzyć treści i strategie, które angażują użytkowników i budują silną obecność marki.
- **Tworzyć kampanie reklamowe.** Nauczysz się projektować kreatywne reklamy i skutecznie komunikować wartości marki poprzez różnorodne kanały dostępu.
- **Analizować wiadomości prasowe.** Opanujesz techniki krytycznej analizy mediów i tworzenia przekazów dopasowanych do różnych grup odbiorców.
- **Przeprowadzać badania opinii publicznej.** Dowiesz się, jak interpretować wyniki badań i wykorzystywać je do budowy skutecznych strategii komunikacyjnych.
- **Zarządzać relacjami inwestorskimi.** Poznasz zasady budowania transparentnej komunikacji z inwestorami, co wzmocni zaufanie do Twojej organizacji.

Praca dla Ciebie

- **Specjalista ds. PR:** Odpowiada za projektowanie strategii wizerunkowych, organizację wydarzeń i kontakt z mediami, aby budować pozytywny obraz marki.
- **Social Media Manager:** Tworzy strategie marketingowe dla mediów społecznościowych, zarządza treściami i analizuje efekty działań.
- **Analitik mediów:** Monitoruje i analizuje treści prasowe oraz medialne, dostarczając firmie cennych wniosków do optymalizacji komunikacji.
- **Specjalista ds. komunikacji wewnętrznej:** Buduje skuteczne kanały komunikacji w firmie, dbając o przepływ informacji i zaangażowanie pracowników.
- **Konsultant ds. odpowiedzialności społecznej:** Doradza firmom, jak wdrażać projekty CSR, budując ich wizerunek jako organizacji odpowiedzialnej społecznie.
- **Manager ds. relacji inwestorskich:** Prowadzi komunikację z inwestorami, zapewniając przejrzystość działań i budując długoterminowe relacje.

Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,



- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem - perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Social media marketing



- Reklama i komunikowanie marki
- Analizy wiadomości prasowych
- Badania opinii publicznej
- Planowanie strategiczne w PR
- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Wewnętrzna komunikacja firmy
- Relacje inwestorskie

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz



magistra.

- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)