

# Produkcja audiowizualna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



## Czego się nauczysz?

- **Tworzyć treści audio i wideo:** poznasz zasady projektowania komunikacji audiowizualnej, od pomysłu po realizację profesjonalnych materiałów.
- **Korzystać z technik kreatywnych:** dowiesz się, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia w produkcji filmów i spotów, podnosząc jakość swoich projektów.
- **Projektować kampanie reklamowe:** nauczysz się planować i realizować kampanie oparte na cyfrowych technikach marketingowych.
- **Zarządzać dystrybucją treści:** zrozumiesz strategię efektywnego docierania do odbiorców dzięki zarządzaniu dystrybucją materiałów wizerunkowych.
- **Współpracować z social mediami:** opracujesz strategię kooperacji z platformami społecznościowymi, zwiększając zasięg i skuteczność przekazu.
- **Tworzyć angażujące reklamy:** opanujesz sztukę budowy przekazu w reklamach cyfrowych, podkreślając wyjątkowość marek.

## Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako producent filmów reklamowych,** realizując projekty audiowizualne dla agencji marketingowych. Twórz angażujące treści wideo zwiększające widoczność marek.
- **Zostań specjalistą ds. social mediów,** zajmując się dystrybucją materiałów wizerunkowych. Zarządzaj treściami na platformach społecznościowych i buduj zaangażowanie.
- **Bądź menedżerem produkcji medialnej,** koordynując tworzenie kontentu wideo oraz audio. Twoim zadaniem będzie nadzór nad zespołami kreatywnymi i realizacją projektów.
- **Zostań specjalistą ds. kampanii reklamowych,** projektując i wdrażając kampanie cyfrowe. Skutecznie docieraj do odbiorców, wykorzystując najnowsze techniki marketingowe.
- **Pracuj jako twórca podcastów,** nagrywając i produkując treści dźwiękowe w studiach radiowych. Twórz wartościowe materiały, które zainteresują słuchaczy i wzmocnią wizerunek marki.
- **Zajmij stanowisko konsultanta ds. komunikacji audiowizualnej,** pomagając firmom w tworzeniu treści wideo. Wspieraj je w budowaniu profesjonalnego wizerunku.

## Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

### Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,



- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem - perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

### Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Cyfrowe techniki marketingowe
- Projektowanie komunikacji audio/wideo
- Techniki kreatywne w produkcji wideo



- Projektowanie kontentu w technikach audiowizualnych
- Produkcja filmu reklamowego (warsztat)
- Produkcja spotu dźwiękowego (warsztat)
- Zarządzanie dystrybucją materiałów wizerunkowych
- Strategie kooperacji z social mediami
- Kampanie oparte na reklamach cyfrowych (warsztat)

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

### Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

### Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie **projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych**.
- Całość ma **charakter praktyczny** i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

### Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.



- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

[Dowiedz się więcej](#)