

Branding i promocja

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- **Tworzyć efektywne strategie brandingowe:** Dowiesz się, jak kreować spójne marki dla miejsc, osób i organizacji, dbając o ich rozpoznawalność i renomę.
- **Projektować komunikację wizualną:** poznasz zasady typografii i projektowania graficznego, które uczynią Twoje projekty bardziej profesjonalnymi i estetycznymi.
- **Kreować kampanie promocyjne:** zdobędziesz praktyczne umiejętności w budowie kampanii informacyjnych, od idei do realizacji, z uwzględnieniem nowoczesnych narzędzi.
- **Analizować i weryfikować treści:** nauczysz się rozpoznawać fałszywe informacje i przeprowadzać ich analizę w oparciu o techniki weryfikacyjne.
- **Pisać kreatywnie i tworzyć treści:** warsztaty z kreatywnego pisania pozwolą Ci tworzyć angażujące artykuły, blogi czy treści reklamowe.
- **Budować relacje z mediami:** nauczysz się skutecznie komunikować z dziennikarzami i mediami, aby promować swoje projekty i idee.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako brand manager** w agencjach marketingowych. Zarządzaj wizerunkiem marek, twórz strategie brandingowe i buduj rozpoznawalność wśród odbiorców.
- **Zatrudnij się jako event manager** w firmach eventowych. Organizuj wydarzenia promujące marki, dbając o ich spójny wizerunek i profesjonalną realizację.
- **Bądź specjalistą ds. employer branding**, pracując nad pozytywnym wizerunkiem pracodawcy. Twórz kampanie, które przyciągną najlepsze talenty do organizacji.
- **Zostań doradcą brandingowym** wspierającym firmy w budowie i wzmacnianiu marki. Opracowuj strategie promocyjne i doradzaj, jak skutecznie wyróżniać się na rynku.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR** w agencjach komunikacyjnych. Buduj relacje z mediami i twórz treści, które wspierają pozytywny odbiór marki w przestrzeni publicznej.
- **Zajmij stanowisko konsultanta ds. komunikacji**, pomagając organizacjom w tworzeniu efektywnych strategii komunikacyjnych. Zarządzaj kanałami i treściami wizerunkowymi.

Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

Zajęcia z wykorzystaniem pracowni:

- Pracownia VR,
- Pracownia fotograficzna,
- Studio TV,



- Pracownie komputerowe,
- Laboratorium dźwięku.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem - perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie komunikacji w praktyce
- Typografia - podstawy projektowania (warsztat)
- Branding miejsc, osób i organizacji



- Branding - konsulting i doradztwo
- Komunikacja: analiza i synteza
- Kreatywne pisanie i kreacja contentu (warsztat)
- Budowanie relacji z mediami
- Fake news: zagrożenia, metody weryfikacji
- Budowa kampanii promocyjno-informacyjnej (warsztat)

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)



- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)