

Komunikacja wizerunkowa

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Poznasz **nowoczesne techniki marketingowe** i dowiesz się, jak skutecznie zarządzać treściami i grafiką na różnych platformach, zwiększając zasięg i rozpoznawalność marek.
- Nauczysz się **tworzyć контент medialny z wykorzystaniem AI i VR**, co da ci przewagę w dynamicznie rozwijającym się środowisku medialnym i reklamowym.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności dzięki dostępowi do profesjonalnych pracowni medialnych**, takich jak studio telewizyjne, pracownia dźwięku i laboratorium fotograficzne.
- Opanujesz **metody badawcze stosowane w monitoringu mediów**, które pozwolą ci analizować efektywność działań komunikacyjnych i tworzyć lepsze strategie.
- Zrozumiesz, jak **zarządzać produkcją i dystrybucją kontentu medialnego**, co przygotuje cię do pracy w branży medialnej, reklamowej i marketingowej.
- Rozwiniesz **kompetencje menedżerskie**, które pozwolą skutecznie kierować zespołami kreatywnymi i realizować projekty komunikacyjne na wysokim poziomie.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej** w agencjach reklamowych. Twórz strategie promocji i buduj pozytywny wizerunek marek w przestrzeni medialnej.
- **Zatrudnij się jako content manager** odpowiedzialny za zarządzanie treściami w internecie. Koordynuj tworzenie i publikację kontentu, zwiększając widoczność firmy online.
- **Bądź specjalistą ds. monitoringu mediów**, analizującym zasięgi i efektywność kampanii wizerunkowych. Twoje raporty pomogą w optymalizacji działań promocyjnych.
- **Zostań menedżerem produkcji medialnej** w studiach telewizyjnych lub agencjach kreatywnych. Zarządzaj zespołami i realizuj projekty multimedialne na wysokim poziomie.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR** w firmach i instytucjach. Zajmuj się budowaniem relacji z mediami, kreowaniem pozytywnego wizerunku i komunikacją z otoczeniem.
- **Zajmij stanowisko doradcy ds. komunikacji marki**, pomagając firmom w tworzeniu strategii komunikacyjnych. Wspieraj je w budowaniu rozpoznawalności i lojalności klientów.

Dodatkowe atuty kierunku:

- Walorem kierunku jest **rozwijanie kompetencji menedżerskich** pozwalających zarządzać produkcją i dystrybucją kontentu medialnego oraz profil praktyczny kształcenia.
- **Praca magisterska może mieć charakter projektowy.**
- Kierunek jest **efektem doświadczeń** zebranych w toku organizacji kształcenia na innych kierunkach ulokowanych w branży medialnej, jak Media design i marketing wizerunkowy, Media kreatywne, czy Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zarówno pierwszego i drugiego stopnia.



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Otoczenie i społeczność marki
- Analiza semantyczna obrazu i dźwięku
- Zarządzanie marką - system identyfikacji wizualnej
- Techniki marketingowe
- Etyka mediów i biznesu
- Copywriting
- Wsparcie produkcji sztuczną inteligencją
- Komunikacja obrazem – perswazja i emocje
- Zarządzanie kryzysowe
- Badania rynkowe i monitoring mediów
- Komunikacja interkulturowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie komunikacji w praktyce
- Typografia - podstawy projektowania (warsztat)
- Branding miejsc, osób i organizacji
- Branding - konsulting i doradztwo



- Cyfrowe techniki marketingowe
- Techniki kreatywne w produkcji wideo
- Data Analytics
- Narzędzia IT dla social mediów
- Projektowanie kontentu w technikach audiowizualnych
- Komunikacja firmy z otoczeniem
- Zarządzanie zmianą
- Organizacja w kryzysie
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Social media marketing
- Reklama i komunikowanie marki
- Nowe trendy marketingu
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie projektami kreatywnymi
- Multimedialne formy promocji
- Budowanie relacji z influencerami

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach stacjonarnych:

- 100 godzin nauki jednego języka obcego (50 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- 80 godzin nauki jednego języka obcego (40 godzin w semestrze, w 3 i 4 semestrze).

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się **przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej**.



- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie **projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych**.
- Całość ma **charakter praktyczny** i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	567 zł (12 x 567 zł)	1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	825 zł (10 x 825 zł)	2 rok	725 zł (10 x 725 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	567 zł (12 x 567 zł)	1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	825 zł (10 x 825 zł)	2 rok	725 zł (10 x 725 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe
Studia niestacjonarne



Czesne równe	
1 rok	617 zł (12 x 617 zł)
2 rok	725 zł (10 x 725 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

W tabeli znajdują się ceny na rok akademicki 2025/2026 dla studentów zaczynających naukę od 1 semestru. Dla studentów zaczynających naukę od 2 semestru w trakcie rekrutacji zimowej 2025/2026 ceny zostaną przeliczone indywidualnie podczas zapisu na studia. Całość zniżki odliczana jest od kwoty czesnego na pierwszym roku studiów.

Specjalności na kierunku Komunikacja wizerunkowa

Branding i promocja

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Strategie PR

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie kryzysowe i ochrona wizerunku

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie kampaniami wizerunkowymi

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Produkcja audiowizualna

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Marek Zimnak

- Specjalizuje się w komunikacji społecznej, koncentrując się na mediach, public relations oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji w procesach komunikacyjnych i budowaniu relacji z otoczeniem.



- Wieloletni dziennikarz mediów ogólnopolskich i lokalnych, wykładowca akademicki oraz autor książek i artykułów naukowych, w których łączy doświadczenie zawodowe z refleksją badawczą.
- Wypromował blisko tysiąc licencjatów i magistrów. Brał udział w wielu konferencjach naukowych o zasięgu międzynarodowym, dzieląc się doświadczeniem i wynikami badań.
- Pełni rolę konsultanta naukowego przy realizacji bonów naukowych, współpracując z przemysłem i wspierając transfer wiedzy oraz innowacyjnych rozwiązań do praktyki gospodarczej.

dr Rafał Jakiel

- Magister filologii germańskiej (językoznawstwo). Obronił doktorat z językoznawstwa (UWr, 2019) i filozofii (UO, 2021). Doświadczenie dydaktyczne m.in. UWr (2012–2023).
- Autor tekstów i uczestnik konferencji naukowych, w tym międzynarodowych (Bonn, Tübingen). Prowadzi zajęcia medioznawcze, metodologiczne oraz filozoficzne.
- Grafik aktywny zawodowo, praktyk. Specjalizuje się w grafice użytkowej (DTP), interfejsach UI, grafice 3D oraz zaawansowanej postprodukcji filmowej (compositing).
- Specjalista w zakresie Virtual Product Placementu. Przez wiele lat freelancer, obecnie zaangażowany w działalność dwóch startupów IT wdrażających rozwiązania oparte na uczeniu maszynowym (AI).

dr Jakub Wieszcak

- Naukowo specjalizuje się w analityce interdyscyplinarnego oddziaływania mechanizmów komunikacji wizerunkowej, współczesnych wyzwaniach tożsamościowych oraz mechanice i wpływie pamięci zbiorowej.
- Wykładowca akademicki z 10-letnim doświadczeniem, działający w obszarach nauk społecznych, komunikacji wizerunkowej i socjologii. Jako praktyk i teoretyk ceni dialog i komunikację w realizacji badań.
- Twórca artykułów naukowych, popularnonaukowych i recenzji, uczestnik konferencji międzynarodowych, współpracownik organizacji pozarządowych oraz współorganizator projektów naukowych.
- Członek organizacji pozarządowej „Stowarzyszenie Projekt Akademia”, twórca autorskich programów dydaktycznych oraz promotor prac dyplomowych z doświadczeniem także w obszarach pozaakademickich.

dr Michał Otrócki

- Doktor nauk humanistycznych, komunikolog i medioznawca. Bada analizę dyskursu, semiotykę oraz antropologię mediów w kontekstach marketingowych i wizerunkowych.
- Jako doradca w obszarze brandingu i public relations oraz badacz komunikacji prowadził semiotyczne audyty komunikacyjne dla firm i instytucji publicznych.
- Autor i redaktor monografii oraz opracowań komunikologicznych i medioznawczych. Współzałożyciel i członek rady naukowej Konsorcjum Naukowego Analiza Dyskursu.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz prasowy, fotograf i grafik. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz tworzy ilustracje i projekty szaty graficznej książek.



Wypowiedzi osób

Komunikacja Wizerunkowa to zawód przyszłości dla osób chcących tworzyć wizerunki firm, osób i miejsc w nowych mediach, z wykorzystaniem AI, mediów społecznościowych, dźwięku, obrazu i filmu. Studia uczą pracy z narzędziami wpływającymi na wyobraźnię i emocje odbiorców. Dla zainteresowanych zarządzaniem i marketingiem oferujemy też studia magisterskie, przygotowujące do roli liderów i menedżerów w tej konkurencyjnej dziedzinie.

dr Marek Zimnak Menedżer kierunku