

Marketing w cyfrowej transformacji z elementami AI

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 3 semestry



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę, jak **projektować nowoczesne produkty i usługi**, co pozwoli Ci tworzyć innowacyjne rozwiązania dostosowane do potrzeb współczesnych klientów.
- Nauczysz się stosować **AI w różnych obszarach marketingu**, co zwiększy skuteczność kampanii oraz pozwoli na automatyzację procesów i oszczędność czasu.
- Opanujesz **zasady neuromarketingu** i dowiesz się, jak je wykorzystać w praktyce, aby tworzyć kampanie, które trafiają w emocje i potrzeby odbiorców.
- Poznasz podstawy **design thinking**, które pomogą Ci w tworzeniu kreatywnych strategii oraz rozwiązań marketingowych zwiększających konkurencyjność firm.
- Dowiesz się, jak **ochroniać interesy konsumentów i konkurencji**, co zapewni Ci przewagę w projektowaniu działań zgodnych z obowiązującymi regulacjami prawnymi.
- Będziesz korzystać z **platformy Brand24**, która umożliwia monitorowanie internetu i mediów społecznościowych w celu analizy opinii oraz zwiększenia widoczności marek.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne zarządzanie marką
- Marketing społeczny
- Nowoczesne techniki reklamy
- Marketing i sprzedaż B2B
- Forecasting w marketingu i sprzedaży
- Business Intelligence
- Narzędzia IT w zarządzaniu projektem



- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Media plan
- Komunikacja marketingowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking
- Eksploracja danych biznesowych
- AI w biznesie i komunikacji
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie
- Google Analytics

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów,



prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.

- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)