

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 3 semestry



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **tworzenia kontentu marketingowego** i wykorzystania narzędzi cyfrowych, co pomoże Ci efektywnie projektować i realizować kampanie promocyjne.
- Zdobędziesz wiedzę, jak **projektować strategie marek** i wdrażać je w internecie, dzięki czemu zwiększysz rozpoznawalność firm oraz ich zasięg na rynku.
- Nauczysz się **korzystać ze współpracy z influencerami**, aby budować świadomość marki i zwiększać sprzedaż online, wykorzystując ich potencjał marketingowy.
- Opanujesz umiejętności **analizy statystyk w social mediach**, co pozwoli Ci na skuteczniejsze prowadzenie kont firmowych oraz optymalizowanie działań marketingowych.
- Dowiesz się, jak stosować **innowacyjne technologie** w marketingu cyfrowym, aby tworzyć unikalne produkty i usługi dostosowane do potrzeb klientów.
- Zrozumiesz zasady **automatyzacji marketingu**, co pomoże Ci zwiększyć efektywność działań reklamowych oraz lepiej zarządzać relacjami z klientami.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne zarządzanie marką
- Marketing społeczny
- Nowoczesne techniki reklamy
- Marketing i sprzedaż B2B
- Forecasting w marketingu i sprzedaży
- Business Intelligence
- Narzędzia IT w zarządzaniu projektem



- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Media plan
- Komunikacja marketingowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking
- Product design
- Customer experience
- Influencer marketing
- Social media Ads
- Cyberbezpieczeństwo

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.



Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)