

Analityka internetowa z elementami AI

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 3 semestry



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę, jak **analizować dane statystyczne z Google Ads i Meta Ads**, co pomoże Ci efektywnie zarządzać kampaniami marketingowymi oraz zwiększać ich skuteczność.
- Nauczysz się **optymalizować konwersję**, wykorzystując narzędzia analityczne. Dzięki temu poprawisz efektywność działań marketingowych i zwiększysz sprzedaż.
- Dowiesz się, jak **interpretować dane** oraz przedstawiać je w różnych formach graficznych, co pozwoli na lepsze zrozumienie wyników kampanii marketingowych.
- Opanujesz umiejętność **projektowania działań marketingowych** na podstawie zebranych danych, co pozwoli Ci podejmować trafniejsze decyzje biznesowe.
- Nauczysz się korzystać z **narzędzi data science**, które wspierają analizę danych i umożliwiają tworzenie przewagi konkurencyjnej na rynku.
- Poznasz techniki, jak **dostosowywać strategie marketingowe** do otrzymanych danych, co pozwoli Ci skutecznie reagować na zmieniające się potrzeby klientów.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako analityk internetowy**, zajmując się przetwarzaniem i interpretacją danych z różnych kampanii online. Twoja praca pomoże firmom w lepszym zrozumieniu ich klientów.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. data science**, tworząc modele analityczne wspierające decyzje biznesowe. Wykorzystuj nowoczesne narzędzia do przetwarzania dużych zbiorów danych.
- **Bądź marketing director**, który zarządza działaniami promocyjnymi firmy na podstawie analizy danych. Twoje decyzje wpłyną na strategię sprzedażową.
- **Zostań specjalistą ds. analityki social mediów**, analizując skuteczność kampanii w mediach społecznościowych. Twoim zadaniem będzie optymalizacja treści i reklam.
- **Pracuj jako data science manager**, nadzorując zespoły analityczne. Odpowiadaj za wdrażanie strategii opartych na danych i wspieraj działania sprzedażowe oraz marketingowe.
- Zajmij stanowisko specjalisty ds. strategii konta, współpracując z zespołami sprzedaży i marketingu. Analizuj dane, twórz strategie zwiększające zaangażowanie klientów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Strategie marketingowe
- Marketing społeczny i zrównoważony rozwój
- Marketing społeczny i zrównoważony rozwój
- Business Intelligence
- Narzędzia IT w zarządzaniu projektem
- Planowanie i zakup mediów
- Nowoczesna komunikacja marketingowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Google Analytics
- Wizualizacja danych analitycznych
- Warsztaty eyetrackingu
- Warsztaty eyetrackingu
- Social Media i Google Ads
- Social Media i Google Ads

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów



masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)