

Employer branding z elementami AI

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę, jak **tworzyć strategię employer branding**, która pomoże przyciągnąć i zatrzymać talenty, wzmacniając pozytywny wizerunek firmy na rynku pracy.
- Poznasz **nowoczesne narzędzia AI i digital marketingu**, które wspierają procesy rekrutacyjne i zwiększają skuteczność działań w obszarze employer branding.
- Nauczysz się **efektywnie zarządzać komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną**, budując kulturę organizacyjną, która angażuje pracowników i wspiera rozwój firmy.
- Opanujesz **techniki analityki danych**, które pozwalają mierzyć skuteczność działań employer branding i optymalizować je na podstawie wyników.
- Zrozumiesz, jak **tworzyć i wdrażać content marketing i PR w HR**, aby skutecznie promować wartości organizacji i budować jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak **budować pozytywne środowisko pracy**, które wspiera zaangażowanie pracowników i zwiększa ich satysfakcję zawodową.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. employer branding** w firmach budujących swoją markę na rynku pracy. Twórz strategie wizerunkowe i kampanie wspierające rekrutację oraz zaangażowanie.
- **Zatrudnij się jako rekruter z kompetencjami digital**. Korzystaj z nowoczesnych technologii i narzędzi rekrutacyjnych, aby skutecznie pozyskiwać talenty z różnych branż.
- **Bądź specjalistą ds. komunikacji wewnętrznej**. Odpowiadaj za tworzenie efektywnej komunikacji, która wzmocni kulturę organizacyjną firmy.
- **Zostań analitykiem HR specjalizującym się w analizie danych employer branding**. Mierz skuteczność działań wizerunkowych i wspieraj decyzje biznesowe swoimi raportami.
- **Pracuj jako content marketing manager w HR**, tworząc angażujące treści i kampanie PR. Promuj wartości firmy i wzmacniaj jej pozycję jako atrakcyjnego pracodawcy.
- **Bądź konsultantem ds. strategii employer branding**, doradzając firmom w budowaniu marki pracodawcy. Wdrażaj innowacyjne rozwiązania oparte na AI i analityce danych.

Dodatkowe, istotne informacje o specjalności

- Zajęcia z wykorzystaniem **technologii VR i symulacji HR**.
- **Praca z systemem SAP HR**- zintegrowanym systemie do analityki danych HR.
- **Bezpłatny, certyfikowany** udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez **ICF Polska**.
- **Bezpłatny, certyfikowany** udział w konferencji **Metody AC/DC**



- Możliwość współpracy z **uznanymi ekspertami z branży HR i coachingu**, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zarządzanie emocjami i budowanie odporności psychicznej
- Uwarunkowania i konsekwencje różnic indywidualnych
- Uczenie się w organizacji i zarządzanie wiedzą z praktycznymi aspektami inkluzji społecznej
- Budowanie efektywności zespołu
- Podstawy coachingu w pracy grupowej i zespołowej
- Projektowanie i optymalizacja procesów rekrutacyjnych
- Kapitał ludzki i społeczny
- Agile Project Management w HR (język angielski)
- Współpraca w zespole zróżnicowanym kulturowo i zrównoważony rozwój w HR
- Personal branding i networking
- Prawo pracy w praktyce

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Rekrutacja cyfrowa i e-rekrutacja
- Kultura organizacyjna
- Planowanie i realizacja komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej



- Strategia employer branding
- AI, digital i social employer branding
- Analityka procesów employer branding
- Content marketing i PR w HR

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku HR i C jest to **Agile Project Management w HR**.
- Poznasz branżowy język HR i Agile w praktyce, pozwoli to na przygotowanie do pracy w międzynarodowym środowisku.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Nasi partnerzy



Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub**

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co



inżyniera, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.

- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.

- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)