

UX design

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania interfejsów użytkownika**, które są funkcjonalne, estetyczne i oparte na realnych potrzebach użytkowników. Praktyka to podstawa tej specjalności.
- Opanujesz **testowanie rozwiązań cyfrowych i prototypowanie UX**, co pozwoli Ci na szybkie weryfikowanie pomysłów i tworzenie wygodnych produktów cyfrowych.
- Dowiesz się, jak **działa analiza danych użytkownika w UX designie** i wykorzystasz ją do podejmowania decyzji projektowych, które naprawdę mają sens i przynoszą efekty.
- Poznasz **psychologiczne podstawy percepcji i zachowań online**, co pomoże Ci w projektowaniu bardziej intuicyjnych, przyjaznych i zrozumiałych rozwiązań cyfrowych.
- Będiesz **gotowy do pracy w interdyscyplinarnych zespołach projektowych**, w których współpraca, innowacja i użytkownik są zawsze na pierwszym miejscu.
- Nauczysz się **łączyć kreatywne podejście z nowoczesnymi technologiami UX**, by tworzyć angażujące, nowatorskie i spójne doświadczenia użytkowników.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako UX Designer.** Projektuj przyjazne i intuicyjne interfejsy, które podnoszą satysfakcję użytkownika i realnie wpływają na konwersję.
- **Bądź researcherem UX.** Wykonuj testy użyteczności, analizuj dane i odkrywaj potrzeby użytkowników, by rozwijać produkty zgodnie z ich oczekiwaniami.
- **Pracuj jako UX Writer.** Twórz treści, które prowadzą użytkownika krok po kroku. Słowa są tu jak narzędzie – mają konkretne cele i wpływają na emocje.
- **Zostań projektantem doświadczeń cyfrowych.** Łącz dane, design i psychologię, by tworzyć usługi i aplikacje, z których użytkownik nie chce rezygnować.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. optymalizacji konwersji.** Poprawiaj wyniki sprzedaży dzięki analizie ścieżki użytkownika i mikrointerakcji.
- **Pracuj jako freelancer w branży UX.** Sam decyduj, z kim współpracujesz i dla kogo projektujesz. Twórz innowacyjne rozwiązania dla marek z całego świata.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)