

Motion design i animacja w marketingu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Naucz się **projektować motion design do komunikacji marketingowej**. Twórz dynamiczne wizualizacje, które budują emocje i przyciągają uwagę klientów marek.
- Opanuj **narzędzia do animacji 2D i 3D**, w tym nowoczesny sprzęt motion capture. Łącz grafikę z ruchem, by tworzyć pełne życia treści wizualne.
- Zdobądź **praktykę w tworzeniu efektów specjalnych i VFX**, które podkreślają jakość filmów, spotów czy animacji w kampaniach reklamowych.
- Wykorzystuj **AI w produkcji multimedialnej**, by automatyzować pracę i przyspieszyć procesy tworzenia treści wizualnych zgodnych z trendami.
- **Twórz wizualizacje 360°, AR i VR**, które pozwolą odbiorcom wejść w świat marki. Projektuj immersyjne doświadczenia dla użytkowników mediów cyfrowych.
- Rozwijaj **umiejętność tworzenia explainer video i animacji produktowej**. Przekładaj złożone treści na przystępny, atrakcyjny przekaz wideo.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako animator 2D lub 3D**. Twórz storytellingowe animacje dla brandów, które chcą komunikować się dynamicznie, kreatywnie i nowocześnie.
- **Pracuj jako motion designer w agencji reklamowej**. Będziesz projektować treści ruchome na social media, kampanie digitalowe i spoty promocyjne.
- **Bądź twórcą treści interaktywnych w VR i AR**. Łącz światy fizyczne i cyfrowe w doświadczenia immersyjne dla klientów marek, produktów i eventów.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. postprodukcji i efektów specjalnych**. Odpowiadaj za dopracowanie materiałów wideo od strony wizualnej i dźwiękowej.
- **Pracuj jako VJ i operator wizualizacji scenicznych**. Wykorzystuj swoje projekty do animowania wydarzeń muzycznych, teatralnych i konferencyjnych.
- **Zostań projektantem explainerów i infografik animowanych**. Pomagaj firmom tłumaczyć złożone procesy w prosty i atrakcyjny sposób dla odbiorców.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie procesu motion design
- Projektowanie grafiki 2D
- Motion graphic design
- Animacja 3D z elementami motion capture
- Efekty specjalne VFX
- Wizualizacje 360 w VR i AR
- Narzędzia AI w produkcji multimedialnej



- Animacja produktowa i explainer video – projekt

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)