

Kreacja multimedialna i komunikacja wizualna

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć treści, które przyciągają uwagę**. Wykorzystasz komunikację wizualną w marketingu, by projektować atrakcyjne i spójne przekazy wizualne.
- Opanujesz **zaawansowaną edycję wideo, grafiki i dźwięku**. Dzięki praktycznym zajęciom przećwiczysz pełny proces produkcyjny, od koncepcji do postprodukcji.
- Pracując w **specjalistycznych pracowniach, poznasz nowoczesne technologie multimedialne**. Nauczysz się obsługi profesjonalnego sprzętu do foto, audio i wideo.
- Zrealizujesz **własną kampanię wideomarketingową**. Dowiesz się, jak tworzyć materiały wideo, które przyciągają odbiorców i wspierają cele promocyjne marki.
- Będiesz tworzyć **narracje audiowizualne, które angażują emocje**. Nauczysz się budować historię obrazu, kadru i dźwięku, wykorzystując reguły storytellingu.
- **Przetestujesz swoje projekty w laboratorium eyetrackingu**. Sprawdzisz, jak odbiorcy faktycznie reagują na Twoje materiały i zoptymalizujesz ich skuteczność.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako projektant treści wizualnych**. Projektuj grafiki do social mediów, kampanii i serwisów online, dbając o spójność marki i atrakcyjność przekazu.
- **Zatrudnij się jako realizator wideo**. Rejestruj i montuj filmy reklamowe, reportaże i materiały do internetu, łącząc kreatywność z techniczną precyzją.
- **Bądź twórcą contentu na YouTube'a**. Planuj, nagrywaj i edytuj treści wideo, które angażują odbiorców i budują społeczność wokół marki lub własnego kanału.
- **Pracuj jako specjalista ds. motion design**. Twórz animacje, które tłumaczą, bawią albo sprzedają, wykorzystując narzędzia typu After Effects i techniki VFX.
- **Zostań scenografem w produkcji reklamowej**. Dbaj o estetykę planów zdjęciowych i scen, projektując przestrzeń zgodnie z briefem i przekazem marki.
- **Bądź asystentem reżysera multimedialnego**. Wspieraj realizację kampanii wideo, spotów i klipów, koordynując działania twórców i kontrolując zgodność wizji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie graficzne z elementami AI
- Fotografia w komunikacji wizualnej
- Produkcja wideo
- Postprodukcja wideo
- Sound design
- Warsztat badań wizualnych i eyetrackingu
- Projektowanie narracji multimedialnych



- Kampania wideomarketingowa – projekt

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)