

Data analytics i badanie rynku

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **analizować dane i tworzyć strategie biznesowe**, które opierają się na twardych faktach. Dzięki temu Twoje decyzje będą miały realne przełożenie na wyniki.
- Opanujesz **techniki analizy rynku i konkurencji**, które pomogą Ci identyfikować trendy i podejmować trafne decyzje w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.
- Poznasz **zasady oceny ryzyka i analizy wstępnej**, by eliminować błędy strategiczne i skutecznie wspierać zespoły projektowe w firmie.
- Dowiesz się, jak **porządkować dane i odkrywać ukryte wzorce**, co umożliwi Ci ich skuteczne przetwarzanie oraz wykorzystanie w działaniach operacyjnych.
- Rozwiniesz **umiejętność tworzenia wizualizacji danych i prezentacji analiz**, co pomoże Ci skutecznie komunikować wyniki i inspirować współpracowników.
- Zdobędziesz **kompetencje potrzebne w cyfrowej transformacji**, łącząc umiejętności analityczne i komunikacyjne w pracy z różnorodnymi zespołami i technologiami.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako analityk danych biznesowych.** Przetwarzaj dane firmowe i zamieniaj je w konkretne rekomendacje, które realnie wspierają decyzje strategiczne.
- **Zatrudnij się jako badacz rynku.** Planuj i prowadź badania konsumenckie, analizuj potrzeby odbiorców i wspieraj marki w dopasowywaniu oferty do trendów.
- **Bądź specjalistą ds. analityki marketingowej.** Śledź efektywność kampanii, testuj rozwiązania i twórz raporty, które poprawiają wyniki sprzedażowe firm.
- **Pracuj jako data storyteller.** Łącz analizy z narracją i wizualizacją, by tworzyć przejrzyste raporty i prezentacje, które inspirują do działania zespoły biznesowe.
- **Bądź konsultantem ds. strategii i danych.** Pomagaj firmom porządkować informacje, wyciągać wnioski i projektować działania oparte na cyfrowych analizach.
- **Zatrudnij się jako analityk customer experience.** Badaj zachowania użytkowników, wskazuj ich potrzeby i projektuj zmiany poprawiające jakość ich doświadczeń.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Globalne media i branże kreatywne
- Podstawy statystyki
- Data mining i web analytics
- Metody badań rynkowych
- Trendwatching i trendsetting
- Sieciowe modele biznesowe
- AI w pracy na zbiorach danych – projekt



- Wizualizacja danych i raportowanie analiz

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)