

Content design i creative writing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Opanujesz **pisanie perswazyjne**, które skutecznie przyciąga uwagę odbiorcy i realizuje cele marki, dzięki czemu Twoje treści będą wyróżniać się w komunikacji.
- Nauczysz się **tworzyć content wspierany przez AI**, łącząc kreatywne pisanie z nowoczesnymi narzędziami do automatyzacji i personalizacji treści marketingowej.
- Zdobędziesz **biegłość w redagowaniu i edytowaniu treści cyfrowych**, dbając o spójność komunikatu, jego strukturę i klarowność językową w różnych kanałach.
- Rozwiniesz **kompetencje w zakresie UX writingu**, tworząc teksty dla interfejsów cyfrowych, które prowadzą użytkownika i poprawiają jakość jego doświadczeń.
- Poznasz zasady **optymalizacji treści pod SEO**, dzięki czemu Twoje teksty będą lepiej widoczne w wyszukiwarkach i dotrą do większej grupy odbiorców.
- Nauczysz się **projektować strategiczne narracje marki**, korzystając z archetypów i mitologii, by budować silny wizerunek i emocjonalne zaangażowanie.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako content designer.** Twórz komunikaty dopasowane do różnych punktów styku użytkownika z marką, budując spójne doświadczenia w środowisku cyfrowym.
- **Zatrudnij się jako UX writer.** Projektuj język interfejsów, który prowadzi użytkownika i wspiera go w nawigacji, jednocześnie zwiększając konwersję i zadowolenie z produktu.
- **Bądź copywriterem w agencji kreatywnej.** Wymyślaj hasła, twórz treści kampanii, storytelling i scenariusze wideo, które będą napędzać rozpoznawalność marek.
- **Pracuj jako strateg treści w dziale marketingu.** Projektuj tone of voice, planuj działania contentowe i odpowiadaj za spójność komunikacji w kanałach digital.
- **Bądź autorem tekstów reklamowych dla AI.** Projektuj język automatycznych asystentów, chatbotów i interfejsów głosowych zgodnie z zasadami komunikacji marki.
- **Zatrudnij się jako scenarzysta treści edukacyjnych.** Twórz struktury kursów online i materiały e-learningowe, które są jasne, angażujące i przyjazne odbiorcom.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Kreacja i redakcja treści dla mediów cyfrowych z użyciem AI
- Redakcja i edycja tekstów w projektach medialnych
- Zarządzanie treściami w ekosystemie mediów
- Narracje marki: archetypy i mitologie w strategiach wizerunkowych
- Sztuka prostego pisania
- UX writing – projekt
- SEO i struktura tekstu w mediach online



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)