

AI design i automatyzacja w marketingu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **nowoczesne strategie marketingowe z AI**, łącząc projektowanie, automatyzację i dane. Dzięki temu realnie wpłyniesz na skuteczność działań marki.
- Opanujesz **umiejętność budowania chatbotów i generatywnych modeli AI**, które wspierają komunikację z klientem i zwiększają efektywność kampanii.
- Poznasz zasady **działania automatyzacji marketingu i performance marketingu**, dzięki czemu przyspieszysz działania zespołów i zmaksymalizujesz ROI.
- Zgłębisz **temat UX i optymalizacji doświadczeń użytkowników**. Nauczysz się analizować dane i projektować interfejsy, które zatrzymują uwagę odbiorców.
- Nauczysz się **wykorzystywać Big Data w analizach marketingowych**, co pozwoli Ci podejmować decyzje poparte konkretnymi insightami, a nie przecuciem.
- Będiesz **korzystać z innowacyjnych narzędzi do personalizacji i content marketingu z AI**, co zwiększy zaangażowanie klientów i poprawi wyniki kampanii.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako AI marketing specialist.** Twórz skuteczne kampanie oparte na danych, wdrażaj automatyzację i analizuj efektywność działań w czasie rzeczywistym.
- **Bądź kreatywnym projektantem doświadczeń z AI.** Łącz UX z machine learningiem i projektuj interfejsy, które dopasowują się do zachowań użytkownika.
- **Zatrudnij się jako content automation manager.** Automatyzuj procesy tworzenia treści, wykorzystując generatywne modele językowe i dynamiczne reguły targetowania.
- **Pracuj jako growth hacker z AI w agencji performance.** Testuj, optymalizuj i skaluj rozwiązania reklamowe, które są maksymalnie oparte na danych i AI.
- **Bądź specjalistą marketing automation w e-commerce.** Ustawiaj ścieżki konwersji, twórz reguły personalizacji i analizuj działania użytkowników w lejku zakupowym.
- **Zatrudnij się jako AI project manager w startupie technologicznym.** Łącz zespół kreatywny z technologicznym, wdrażaj modele i dowoź skuteczne wdrożenia.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Dziedziny projektowania mediów
- Technologie komunikacji medialnej
- Digital marketing
- Metodyka pracy z AI
- Problemy cyfrowej kultury wizualnej
- Branding i zarządzanie wizerunkiem
- Prawne i etyczne problemy komunikacji marketingowej
- UX design w projektowaniu komunikacji
- Estetyka w projektowaniu wizualnym
- Semiotyka marketingu
- Filozofia marki w praktyce
- Analityka danych w marketingu
- Jakościowy content marketing
- Narracje i scenariusze w projektowaniu mediów
- Projektowanie kanałów komunikacji marki
- Zarządzanie projektami kreatywnymi

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Programowanie w marketingu
- Big Data i AI w marketingu
- Automatyzacja marketingu
- Testowanie i optymalizacja UX
- Copywriting i content marketing z AI
- Chatboty i wirtualni asystenci
- Generatywne modele AI w marketingu



- Performance marketing z AI – projekt

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)