

Zarządzanie projektami kreatywnymi

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 4 semestry



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać projektami w branży kreatywnej** – od pierwszego pomysłu po końcowy efekt, z dbałością o terminy, jakość i zespół, który za tym stoi.
- Zdobędziesz **kompetencje z zakresu budżetowania i zarządzania zespołem**, a także poznasz praktyczne metody pracy w systemach Agile i Scrum.
- Opanujesz **techniki pitchingu, negocjacji i prezentacji**, które pomogą Ci skutecznie przekonywać, zdobywać wsparcie i prowadzić dialog z różnymi grupami.
- Poznasz **narzędzia do zarządzania projektami i kampaniami multikanałowymi**, dzięki którym lepiej zaplanujesz działania i skoordynujesz ich realizację.
- Dowiesz się, jak **wdrażać zasady zrównoważonego rozwoju i efektywnej komunikacji**, by tworzyć zespoły, które dobrze działają i wspierają się nawzajem.
- Zbudujesz podejście **oparte na Design Thinking i innowacyjnym zarządzaniu**, które pomoże Ci wyróżniać się jako lider w środowisku kreatywnym.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako project manager w branży kreatywnej.** Odpowiadaj za prowadzenie projektów, czuwaj nad terminami i spinaj cały proces od pomysłu do efektu.
- **Zatrudnij się jako producent w studiu animacji, gier lub reklamy.** Twoją rolą będzie koordynowanie produkcji i komunikacja między zespołami twórczymi.
- **Bądź koordynatorem zespołów kreatywnych w agencji reklamowej.** Dbaj o przepływ pracy, planowanie zasobów i kontakt z klientem na każdym etapie projektu.
- **Pracuj jako specjalista ds. kampanii promocyjnych i komunikacji.** Twórz strategie i treści, które trafiają do odbiorcy przez różne kanały i formaty.
- **Zatrudnij się jako lider zespołu tworzącego gry, animacje lub media cyfrowe.** Wspieraj ludzi, podejmuj decyzje i buduj środowisko sprzyjające kreatywności.
- **Bądź konsultantem ds. innowacji i procesów kreatywnych.** Pomagaj firmom rozwijać nowe pomysły, wdrażać zmiany i lepiej zarządzać twórczym potencjałem.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Warsztaty motion capture
- Storytelling i story design
- Współczesna animacja w Polsce i na świecie
- Gamifikacja i edutainment jako formy komunikacji
- Historia nowych mediów
- Język sztuk wizualnych
- Teorie nowych mediów Digital Culture - j. ang.
- Media społecznościowe jako przestrzeń kreowania opinii publicznej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Zarządzanie projektami, zespołem i ryzykiem
- Budżetowanie, pitching i finansowanie projektów
- Leadership, negocjacje i mediacje
- Agile, Scrum i narzędzia do zarządzania projektami
- Kampanie promocyjne i dokumentacja produkcyjna
- Design Thinking i zrównoważony rozwój

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Jeśli **masz już dyplom licencjata lub inżyniera**, możesz zostać studentem studiów drugiego stopnia.
- Trwają **one 2 lata** i kończą się obroną pracy magisterskiej oraz uzyskaniem dyplomu magistra.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te **same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)