

Psychologia komunikacji online i social mediów

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **analizować komunikację cyfrową i projektować strategie**, które naprawdę działają – od algorytmów personalizacji po efektywną narrację w social mediach.
- Poznasz **psychologię wpływu w internecie** – zrozumiesz, co działa na ludzi w sieci i jak tworzyć przekaz, który trafia w punkt i buduje zaangażowanie.
- Dowiesz się, jak **badać zachowania użytkowników mediów społecznościowych**, żeby przewidywać trendy i tworzyć treści, które zdobywają serca odbiorców.
- Zgłębisz **temat UX w social mediach**, dzięki czemu będziesz wiedzieć, jak poprawiać doświadczenia użytkowników i zwiększać skuteczność kampanii.
- Nauczysz się, jak **wykorzystywać AI w komunikacji**, analizować wpływ nowych technologii i pracować z danymi, które realnie zmieniają marketing.
- Będziesz tworzyć **skuteczne strategie digital marketingu**, analizować kampanie, zarządzać wizerunkiem marek i działać tam, gdzie dzieje się cyfrowy hype.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji cyfrowej.** Prowadź działania PR, buduj spójny przekaz marki i dbaj o jej obecność w środowisku online.
- **Zatrudnij się jako analityk mediów społecznościowych.** Monitoruj statystyki, oceniaj efektywność kampanii i wspieraj rozwój strategii w social mediach.
- **Bądź ekspertem ds. cyberpsychologii.** Analizuj relacje między człowiekiem a technologią, wspieraj zespoły UX oraz rozwój etycznych rozwiązań cyfrowych.
- **Pracuj jako moderator treści internetowych.** Reaguj na niepożądane materiały, oceniaj ich zgodność z polityką platform i wspieraj bezpieczną komunikację online.
- **Zatrudnij się jako UX researcher w social mediach.** Projektuj badania, testuj rozwiązania i dostarczaj wniosków wspierających lepsze doświadczenia użytkowników.
- **Bądź specjalistą ds. content marketingu.** Twórz dopasowane treści, dostosowuj je do algorytmów i zwiększaj widoczność marek w kanałach społecznościowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Psychologia społeczna
- Psychologia poznawcza
- Motywacja i emocje w interakcjach cyfrowych
- Psychologia interakcji człowiek-komputer (HCI)
- Big Data w psychologii
- Projektowanie GUI i technologie webowe
- Podstawy programowania
- Inżynieria oprogramowania
- Behavioral design: kształtowanie decyzji użytkownika
- Projektowanie doświadczeń immersyjnych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.



Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)