

Psychologia i informatyka

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować intuicyjne interfejsy użytkownika (UX/UI)**, badać zachowania odbiorców i optymalizować ich doświadczenia w cyfrowych produktach i aplikacjach.
- Opanujesz **programowanie i analizę danych behawioralnych**, dzięki czemu zrozumiesz potrzeby użytkowników i zaprojektujesz technologie realnie ułatwiające ich życie.
- Będziesz tworzyć **strategie komunikacji w mediach społecznościowych**, analizować zaangażowanie i budować skuteczny wizerunek marek w cyfrowym świecie.
- Nauczysz się **korzystać z VR, AR i technologii immersyjnych**, by tworzyć interaktywne środowiska edukacyjne, terapeutyczne lub marketingowe, które angażują emocje.
- Zdobędziesz **doświadczenie w badaniach UX z wykorzystaniem eye-trackingu**, testów A/B i analiz interakcji, co pomoże Ci lepiej rozumieć zachowania użytkowników.
- Poznasz **narzędzia branżowe jak Figma, Unity, Tableau czy SPSS**, które wykorzystasz do tworzenia projektów cyfrowych i analizy danych w praktyce zawodowej.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako UX researcher.** Będziesz badać potrzeby użytkowników, analizować dane i projektować efektywne doświadczenia cyfrowe w aplikacjach i serwisach.
- **Pracuj jako specjalista ds. analizy danych.** Twoją rolą będzie interpretowanie zachowań użytkowników i wdrażanie strategii opartych na danych cyfrowych.
- **Zostań projektantem interfejsów UX/UI.** Połączysz wiedzę psychologiczną z designem, tworząc przyjazne, funkcjonalne i angażujące interfejsy cyfrowe.
- **Zatrudnij się w dziale social media.** Odpowiadasz za komunikację i działania reklamowe w sieci, tworząc angażujące kampanie i strategie marketingowe online.
- **Bądź twórcą rozwiązań VR i AR.** Stworzysz interaktywne doświadczenia w wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, łącząc kreatywność z wiedzą technologiczną.
- **Rozwijaj się jako specjalista ds. komunikacji cyfrowej.** Twórz strategie, analizuj efekty i wpływaj na wizerunek marek w cyfrowym środowisku komunikacyjnym.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Psychologia społeczna
- Psychologia poznawcza
- Motywacja i emocje w interakcjach cyfrowych
- Psychologia interakcji człowiek-komputer (HCI)
- Big Data w psychologii
- Projektowanie GUI i technologie webowe
- Podstawy programowania
- Inżynieria oprogramowania
- Behavioral design: kształtowanie decyzji użytkownika
- Projektowanie doświadczeń immersyjnych

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Motywacja i emocje w interakcjach cyfrowych
- Psychologia interakcji człowiek-komputer (HCI)
- Big Data w psychologii
- Projektowanie GUI i technologie webowe
- Inżynieria oprogramowania
- Behavioral design: kształtowanie decyzji użytkownika
- Projektowanie doświadczeń immersyjnych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń** oraz **złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)

Specjalności na kierunku Psychologia i informatyka

Psychologia komunikacji online i social mediów

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia w UX & behavioral design



Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia technologii cyfrowych XR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wypowiedzi osób

Psychologia i Informatyka to kierunek łączący świat ludzi i technologii. Studenci uczą się projektowania rozwiązań IT i AI w oparciu o wiedzę psychologiczną, analizę danych i potrzeby użytkowników. Program rozwija myślenie systemowe, tworzenie technologii empatycznych i etycznych oraz przygotowuje do zawodów w technologii, marketingu, zdrowiu cyfrowym, edukacji i badaniach.

Magdalena Kowańdy Wykładowczyni

Psychologia i Informatyka to interdyscyplinarny kierunek łączący wiedzę psychologiczną z umiejętnościami informatycznymi. Studenci uczą się projektować innowacyjne aplikacje wspierające terapię, naukę i rozwój emocjonalny oraz badać wpływ technologii na emocje, relacje i zachowania społeczne, m.in. w kontekście uzależnień, cyfrowych baniek czy wirtualnej empatii.

dr Anna Zięty Prodziekan ds. kształcenia

Kierunek łączy psychologię i informatykę, odpowiadając na potrzeby rynku specjalistów łączących kompetencje analityczne, techniczne i społeczne. Studenci poznają procesy mózgu, uczą się i motywacji oraz uczą się programowania, analizy danych i tworzenia aplikacji. Od początku w praktyce łączą obie dziedziny, np. projektując aplikacje wspierające zdrowie psychiczne czy analizując dane z eyetrackingu.

dr inż. Paweł Prociów Wykładowca

Eksperci nowoczesnych technologii potrzebują bardzo szerokiego przygotowania, które powinno wykraczać poza ramy informatyczne. Świat IT potrzebuje specjalistów i specjalistki, rozumiejących, że transformacja cyfrowa biznesu to nie tylko programowanie czy AI. To również zrozumienie i odpowiadanie na potrzeby interesariuszy, otoczenia biznesowego, a także kompetencje umożliwiające realizację wdrożeń, które zmieniają oblicze organizacji.

Adam Piwek Ekspert Employee Technologies w dmTECH, wykładowca