

Kreacja i produkcja wydarzeń e-sportowych

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak **tworzyć profesjonalne transmisje e-sportowe** – od reżyserii po realizację live. Przekujesz kreatywność w dynamiczne, przyciągające uwagę show.
- Zgłębisz **pracę z dźwiękiem, światłem i kamerą w real-time**. Wbijesz się w klimat produkcji, która trzyma widza do końca, jak finał dużego turnieju.
- Rozwiniesz **umiejętności dziennikarskie i storytelling** – będziesz pisać scenariusze, które budują emocje, narracje i fanbase wokół wydarzeń gamingowych.
- Dowiesz się, jak **analizować zachowania widzów i monetyzować treści**. Zrozumiesz, co klika, co nie działa i jak robić z tego realny przychód.
- Ogarniasz **podstawy cyberbezpieczeństwa i pracy z danymi**, żeby transmisje były nie tylko atrakcyjne, ale też stabilne i odporne na cyfrowe ataki.
- Nauczysz się **ogarniać wszystko jak pro – od zarządzania eventem po transmisję**. Zostaniesz tym, który trzyma całość w ryzach – bez chaosu i spiny.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako reżyser transmisji e-sportowych**. W tej roli odpowiadasz za cały flow wydarzenia – od planu reżyserskiego po interakcję z ekipą i graczami.
- **Zatrudnij się jako operator wydarzeń e-sportowych**. Obsługuj sprzęt, kamery i światło, wpływasz na jakość i styl transmisji, która leci w świat live.
- **Bądź producentem eventów gamingowych**. Koordynuj ludzi, czas i budżet. Od Ciebie zależy, czy event wypadnie jak światowa liga, czy jak amatorska rozgrywka.
- **Pracuj jako komentator e-sportowy**. Swoim głosem buduj napięcie i klimat. Miej kontakt z publiką i wpływaj na odbiór meczu bardziej niż sam wynik.
- **Zostań specjalistą ds. analityki transmisji**. Patrz w dane, śledź wyniki i ruch widzów. Dzięki Tobie wiadomo, co działa, a co trzeba poprawić.
- **Zatrudnij się jako event manager w branży e-sportowej**. Ogarniaj całe wydarzenia od zera – lokalizację, line-up, media, sponsorów i wszystko, co ważne.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Podstawy rysunku
- User Experience Design
- Podstawy języka filmowego i pracy z kamerą
- Podstawy przedsiębiorczości
- Podstawy projektowania graficznego
- Wprowadzenie do nauki o komunikacji społecznej i mediach
- Historia sztuki
- Digital Art
- Podstawy reżyserii i pracy z aktorem
- Serious games i gry dla odbiorców o specjalnych potrzebach
- Prawne aspekty pracy w branży kreatywnej
- Systemy medialne w Polsce i na świecie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Produkcja transmisji e-sportowych
- Storytelling i reżyseria wydarzeń
- Scenografia, światło i dźwięk
- Dziennikarstwo i komentowanie e-sportu
- Zarządzanie wydarzeniami i transmisjami
- Statystyka, analityka i bezpieczeństwo

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godziny nauki jednego języka obcego (84 godziny w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 228 godzin nauki jednego języka obcego w 3 do 5 semestrze.

Możesz wybrać: **j. angielski, j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich realizują **960 godzin praktyk** (na 4 i 6 semestrze), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)