

Komunikacja marketingowa i social media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **planować i wdrażać strategie komunikacji marketingowej**, które zwiększają zaangażowanie odbiorców i skuteczność kampanii reklamowych.
- Zgłębisz **nowe media w relacjach z klientami** – dowiesz się, jak dzięki social mediom budować autentyczne, długofalowe więzi z odbiorcami marki.
- Opanujesz **projektowanie kampanii multichannel**, które działają spójnie na różnych platformach i odpowiadają na potrzeby współczesnych użytkowników.
- Nauczysz się **analizować trendy i tworzyć content**, który trafia do konkretnych grup odbiorców i wyróżnia markę w cyfrowym tłumie.
- Poznasz **zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w marketingu**, co da Ci przewagę w trudnych momentach i zwiększy zaufanie do marki.
- Rozwiniesz **umiejętność komunikacji w social mediach**, podcastach i vlogach, dzięki czemu skutecznie przemówisz językiem swoich odbiorców.

Praca dla Ciebie

- **Zatrudnij się jako specjalista ds. marketingu internetowego.** Twórz i realizuj kampanie digital marketingowe, analizuj efekty i testuj nowe narzędzia promocji.
- **Bądź content marketerem.** Projektuj treści marketingowe dopasowane do odbiorców, zarządzaj blogiem, socialami i stroną marki w oparciu o strategię komunikacji.
- **Pracuj jako social media manager.** Twórz angażujące posty, prowadź kampanie reklamowe i buduj silny wizerunek marki w mediach społecznościowych.
- **Zostań specjalistą ds. e-commerce.** Zajmuj się promocją w internecie, obsługą sklepów online i zwiększaniem konwersji poprzez przemyślaną komunikację.
- **Bądź brand managerem.** Dbaj o spójność komunikacji marki, planuj kampanie i współpracuj z zespołami kreatywnymi, by stworzyć silne pozycjonowanie rynkowe.
- **Zatrudnij się jako copywriter.** Twórz hasła, teksty sprzedażowe i storytelling, które wpływają na decyzje klientów i budują relacje z marką.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w MiS
- Zarządzanie kampanią marketingowo-sprzedażową
- Trendy w CX i zachowania konsumentów
- Psychologia w MiS
- Komunikacja i wizerunek w biznesie i mediach
- AI w marketingu i sprzedaży
- Narzędzia nowoczesnej sprzedaży

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Reklama w nowych mediach
- Content marketing i storytelling
- Social media marketing
- AI w komunikacji marketingowej
- Marketing afiliacyjny i influencer marketing
- Warsztaty foto/video
- Employer branding
- Analityka w marketingu internetowym

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości.**
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.**

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.**
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)