

Public relations

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Poznasz **nowoczesne narzędzia PR**, które pomogą Ci tworzyć kampanie skrojone pod współczesne media i odbiorców. Będziesz wiedzieć, jak je wdrożyć i ocenić.
- Nauczysz się **kreować zachowania odbiorców i stosować sprawdzone techniki wpływu społecznego**. Dowiesz się, jak działać etycznie i skutecznie.
- Opanujesz **planowanie kampanii PR w mediach cyfrowych i ich optymalizację**. Zrozumiesz, jak analizować dane i ulepszać komunikację na bieżąco.
- Dowiesz się, jak **analizować wizerunek marki i dopasowywać do niego komunikaty**. Nauczysz się wykorzystywać badania do budowania strategii.
- Będziesz wiedzieć, jak **nawiązywać relacje z mediami**, tworzyć materiały prasowe i współpracować z dziennikarzami przy kampaniach i kryzysach.
- Rozwiniesz **umiejętności negocjacji i mediacji** – nauczysz się łagodzić konflikty, budować porozumienie i zarządzać sytuacjami kryzysowymi

Praca dla Ciebie

- **Zostań specjalistą ds. PR.** Wspieraj marki w budowaniu relacji z mediami i klientami. Twórz i realizuj strategię komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.
- **Pracuj jako rzecznik prasowy.** Odpowiadaj na pytania dziennikarzy, przygotowuj oświadczenia i reprezentuj firmę w trudnych sytuacjach wizerunkowych.
- **Zatrudnij się jako konsultant ds. komunikacji kryzysowej.** Pomagaj firmom zarządzać sytuacjami konfliktowymi i odzyskiwać zaufanie opinii publicznej.
- **Bądź koordynatorem kampanii informacyjnych.** Planuj i wdrażaj działania, które budują świadomość, lojalność i pozytywny odbiór marki.
- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji wewnętrznej.** Twórz spójny przekaz w firmie, angażuj pracowników i wzmacniaj kulturę organizacyjną.
- **Zostań doradcą ds. wizerunku organizacji.** Analizuj postrzeganie marki, projektuj działania PR i dbaj o spójność komunikacji w różnych kanałach.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Teorie wpływu społecznego
- Nowoczesne narzędzia PR
- Kampanie PR w mediach cyfrowych
- Marketing i PR – definicje, techniki, narzędzia
- Badania wizerunku marki
- Produkcja mediów cyfrowych
- Media relations i publicity
- Networking i PR



- Strategie budowania relacji z mediami
- Techniki mediacyjne i negocjacyjne w PR

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.



[Dowiedz się więcej](#)