

Personal Branding

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **budować strategię marki osobistej**, która przyciąga uwagę pracodawców i partnerów. Poznasz zasady wyróżniania się w świecie cyfrowym.
- Dowiesz się, jak **zarządzać swoją tożsamością cyfrową i tworzyć spójny obraz siebie w sieci**, który zwiększy Twój autorytet i profesjonalny odbiór.
- Nauczysz się **tworzyć skuteczne portfolio i CV**, które nie tylko wyglądają dobrze, ale realnie zwiększają Twoje szanse na rozmowę i zatrudnienie.
- Poznasz **techniki wideomarketingu i copywritingu**, które pomogą Ci budować rozpoznawalność i opowiadać swoją historię w angażujący sposób.
- Będiesz **potrafić przygotować prezentacje biznesowe**, które przekonują do Twoich idei, a przy okazji wzmacniają wizerunek eksperta lub ekspertki.
- Nauczysz się, jak **budować relacje z odbiorcami i partnerami**, wykorzystując influencer marketing i autentyczność jako siłę komunikacyjną.

Praca dla Ciebie

- **Zostań doradcą ds. marki osobistej.** Pomagaj innym wyróżnić się w sieci i na rynku pracy. Buduj strategie personal brandingu dopasowane do ich celów.
- **Pracuj jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej.** Wspieraj osoby publiczne i liderów w tworzeniu spójnego i profesjonalnego przekazu marki.
- **Zatrudnij się jako menedżer wizerunku.** Zarządzaj obecnością klienta w mediach, projektuj komunikację i dbaj o jego widoczność i rozpoznawalność.
- **Bądź ekspertem ds. social media personal branding.** Twórz treści i strategie, które angażują społeczność i budują ekspercki wizerunek online.
- **Pracuj jako trener autoprezentacji.** Ucz wystąpień publicznych i prezentacji biznesowych, które wzmacniają autorytet i profesjonalizm mówcy.
- **Zostań konsultantem ds. wizerunku medialnego.** Przygotowuj klientów do wywiadów, konferencji i występów, dbając o ich przekaz i odbiór publiczny.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie komunikacji
- Praktyczne pisanie
- Historia designu
- Corporate Identity
- Komunikacja interpersonalna
- Strategie komunikacyjne
- Kreatywne pisanie w internecie
- Prawo autorskie
- Sztuczna inteligencja – wprowadzenie
- Metody prezentacji osobistej
- Technologia VR
- Analiza tekstów wizerunkowych
- Storytelling i story design
- Podstawy pracy z kamerą i montaż
- Warsztaty fotografii reklamowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Strategia marki
- Marka osobista i influencing
- Aktualne wyzwania rynku pracy – tworzenie CV i portfolio
- Self-branding i zarządzanie marką osobistą
- Zarządzanie tożsamością cyfrową
- Prezentacje biznesowe
- Model biznesowy w brandingu osobistym
- Obraz w kreowaniu wizerunku



- Wideomarketing
- Warsztat copywritingu

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 252 godzin nauki jednego języka obcego (84 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 228 godzin nauki jednego języka obcego (76 godzin w semestrze, od 3 do 5 semestru).

Możesz wybrać: **j. angielski** lub **j. niemiecki**

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW możesz zostać po **ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości**.
- O przyjęciu na studia **decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji**.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz **otrzymać te same stypendia**, co studenci uczelni publicznych, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Dodatkowe **stypendium dla najlepszych absolwentów** Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW studiów I stopnia bezpośrednio kontynuujących naukę na studiach II stopnia.

[Dowiedz się więcej](#)